

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
2.1 แบบจำลองกระบวนการสื่อสารของลาสเวลล์.....	10
2.2 องค์ประกอบของกระบวนการสื่อสาร.....	12
2.3 ความสัมพันธ์ระหว่างการติดต่อสื่อสารกับส่วนประสมการตลาดอื่น.....	13
2.4 แบบจำลององค์การผู้ผลิตภายใต้แรงกดดันทางสังคม.....	23
4.1 การปรับกลยุทธ์การสื่อสารของผู้ผลิตสารคดีโทรทัศน์.....	39
4.2 การปรับกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจของผู้ผลิตสารคดีโทรทัศน์....	40
4.3 ภาพรวมการสื่อสารเพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจของผู้ผลิตสารคดีโทรทัศน์	44