

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 ประเภทรายการและอันดับความนิยมของสถานโทรทัศน์ช่องต่าง ๆ ในเดือนมกราคม 2552	2
1.2 มูลค่าโฆษณาผ่านสื่อ ช่วงมกราคม – พฤศจิกายน 2551	3
4.4 การปรับกลยุทธ์การสื่อสารของ บริษัท พาโนรามา เวิลด์ไวด์ จำกัด.....	58
4.5 การสื่อสารผ่านตัวรายการที่ออกอากาศบริษัท พาโนรามา เวิลด์ไวด์ จำกัด.....	60
4.6 การสื่อสารเพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจบริษัท พาโนรามา เวิลด์ไวด์ จำกัด	63
4.7 การปรับกลยุทธ์การสื่อสารของ บริษัท ทีวีบูรพา จำกัด.....	72
4.8 การสื่อสารผ่านตัวรายการที่ออกอากาศ บริษัท ทีวีบูรพา จำกัด	73
4.9 การสื่อสารเพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจ บริษัท ทีวีบูรพา จำกัด.....	76
4.10 การสื่อสารอื่น ๆ เพื่อขยายฐานผู้ชม บริษัท พาโนรามา เวิลด์ไวด์ จำกัด ..	78
4.11 การสื่อสารอื่น ๆ เพื่อขยายฐานผู้ชม บริษัท ทีวีบูรพา จำกัด.....	79
4.12 การสื่อสารเพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจของผู้ผลิตสารคดีโทรทัศน์	86