

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(6)
สารบัญภาพประกอบ	(7)
บทที่	
1. บทนำ	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา.....	1
ปัญหานำวิจัย.....	4
วัตถุประสงค์การศึกษา.....	5
ขอบเขตการศึกษา	5
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
2. แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสาร	8
แนวคิดการสื่อสารการตลาดและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	15
แนวคิดการสื่อสารมวลชน: ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อองค์การสื่อสารมวลชน.....	22
ทฤษฎีความรับผิดชอบต่อสังคม.....	25
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	26

3. วิธีการศึกษาและผลการศึกษา.....	28
แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	28
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	29
โครงสร้างคำถามเพื่อใช้ในการสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูง.....	30
โครงสร้างคำถามเพื่อใช้ในการสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับกลาง.....	31
การวิเคราะห์และสรุปผลข้อมูล	33
4. ผลการศึกษา.....	34
ข้อมูลทั่วไปของ บริษัท พาโนรามา เวิลด์ไวด์ จำกัด และบริษัท ทีวีบูรพา จำกัด..	34
ส่วนที่ 1 แนวคิดและมุมมองเรื่องการปรับกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อขยายโอกาส ทางธุรกิจของผู้ผลิตสารคดีโทรทัศน์	36
ส่วนที่ 2 ปัจจัยแวดล้อมที่ส่งผลต่อการปรับกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อขยายโอกาส ทางธุรกิจของผู้ผลิตสารคดีโทรทัศน์	46
ส่วนที่ 3 การสร้างสรรค์และการปรับกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อขยายโอกาส ทางธุรกิจของผู้ผลิตสารคดีโทรทัศน์	54
5. สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ.....	89
สรุปผลการศึกษา.....	89
อภิปรายผลการศึกษา	95
ข้อเสนอแนะ.....	99
รายการอ้างอิง.....	101
ประวัติการศึกษา.....	104