

การปรับกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจของผู้ผลิตสารคดี
โทรทัศน์ กรณีศึกษา : บริษัท พาโนรามา เวิลด์ไวด์ จำกัด
และบริษัท ทีวีบูรพา จำกัด

โดย

นางสาวสุชาทิพย์ ทิพย์บำรุง

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2552

Communication Strategy Improvement for Business Opportunities
of TV documentary producers case study of
Panorama Worldwide Company Limited
and TV Burabha Company Limited.

By

MISS SUCHATIP TIPBUMROONG

An Individual Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts Program in
Mass Communication Administration
Faculty of Journalism and Mass Communication
Thammasat University

2009