



การปรับกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจของผู้ผลิตสารคดี
โทรทัศน์ กรณีศึกษา : บริษัท พาโนรามา เวิลด์ไวด์ จำกัด
และบริษัท ทีวีบูรพา จำกัด

โดย

นางสาวสุชาทิพย์ ทิพย์บำรุง

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

วารสารศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2552