

## รายการอ้างอิง

### หนังสือและบทความในหนังสือ

- กรรณิการ์ โกมลกร และผู้อื่น. (2520). *ศัพทานุกรมสี่สารมวลชนเล่ม 4*. พระนคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2547). *สี่สารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา* (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: เลิฟแอนด์ลิฟ.
- โกวิทช์ ชันธศิริ. (2528). *ดุริยางคศิลป์ปริทัศน์ (ตะวันตก)*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- จำนงค์ รังสิกุล. (2508). *สี่สารมวลชนวิทยุโทรทัศน์*. กรุงเทพฯ: อักษรบัณฑิต.
- ดำรง โจนพิเชษฐ. (2543). *อมตะเพลงสากลวันวาน*. กรุงเทพฯ: อมรโปรดักส์.
- ทวีสิทธิ์ ไทโรจิตร. (2522). *สังคีตนิยม*. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2540). *องค์การและการบริหาร*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- นภาพรณ อัจฉริยะกุล. (2545). การจัดรายการวิทยุกระจายเสียง. ใน *ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุและโทรทัศน์* (หน่วยที่ 7). นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน). *รายงานประจำปี 2547*. กรุงเทพฯ: บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน).
- บำรุง สุขพรรณ. (ม.ป.ป.). *รายการวิทยุกระจายเสียง*. เอกสารอัดสำเนา.
- บุญเกื้อ ควรหาเวช. (2542). *การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโรงเรียน* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: เอสอาร์ พรินติ้ง.
- พูนพิศ อมาตยกุล. (2518). *เพลงยังไม่สิ้นเสียง*. กรุงเทพฯ: พิมพ์แอนด์. (สมาคมนิสิตเก่าจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดพิมพ์เนื่องในโอกาสพิเศษ วันปิยมหาราช 23 ตุลาคม 2518 )
- วันชัย ธนะวังน้อย. (2526). *การจัดรายการเพลง*. ม.ป.ท.: ม.ป.พ.
- สุขสวัสดิ์ ภาษิต. (2531). *การวิจารณ์รายการวิทยุกระจายเสียง* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สุมน อยุสิน. (2545). การบริหารงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์. ใน *ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุและโทรทัศน์* (หน่วยที่ 15). นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

- เสงี่ยม เผ่าทองสุข. (2526). *อนุสรณ์ครบรอบ 50 ปี ของการแต่งงาน เสงี่ยม-วัฒนา เผ่าทองสุข*.  
 กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์เรือนแก้วการพิมพ์. (จัดพิมพ์เป็นอนุสรณ์ครบรอบ 50 ปี ของการ  
 แต่งงาน)
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2551). *เครื่องชี้การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ  
 ประเทศไทย พ.ศ. 2550*. กรุงเทพฯ: สำนักงานสถิติแห่งชาติ.
- องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย. (ม.ป.ป.). *แผนวิสาหกิจปีงบประมาณ 2547-2551:  
 แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2547 และแผนการเงินปีงบประมาณ 2547*. กรุงเทพฯ:  
 ผู้แต่ง.
- อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. (2544). *ระบบวิทยุและโทรทัศน์ไทย: โครงสร้างทางเศรษฐกิจการเมืองและ  
 ผลกระทบต่อสิทธิเสรีภาพ*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. (2547). *สื่อมวลชนเบื้องต้น: สื่อมวลชน สังคม วัฒนธรรม (พิมพ์ครั้งที่ 4)*.  
 กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อุฬาร เนืองจำนงค์. (2520). *สื่อมวลชน วิทยุ-โทรทัศน์ (พิมพ์ครั้งที่ 2)*. กรุงเทพฯ: อักษรบัณฑิต.

### บทความวารสารและหนังสือพิมพ์

- โกวิทช์ ชันฉศิริ. (ตุลาคม 2518). *วิจารณ์ดนตรีไทยและดนตรีตะวันตก*. *นิเทศสาร*, 4(2), 91 - 105.
- คลื่นเสียงสะเทือน. (พฤษภาคม 2531). *มีเดีย*, 4(47), 11 - 20.
- จำนง รังสิกุล. (11 มิถุนายน 2515). *สนทนาพาที : ผู้บุกเบิกงานวิทยุ. หนังสือพิมพ์ สตรีสาร*, 25(9).  
 ใน *เสงี่ยม เผ่าทองสุข. อนุสรณ์ครบรอบ 50 ปี ของการแต่งงาน เสงี่ยม-วัฒนา เผ่า  
 ทองสุข*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์เรือนแก้วการพิมพ์.
- ธรรมเกียรติ กั่นอริ. (มิถุนายน 2541). *ฟอสซิลในฟองคลื่นวิทยุ*. *โลกของสื่อ*, 1(2), 129 - 137.
- ไนท์สโตนปรับโฉมรายการเพลงหลังสูญเสียเวลาจากคลื่น 100.5, (เมษายน 2531), *มีเดีย*, 4(46),  
 109 - 111.
- ระวีวรรณ ประกอบผล. (2523). *นโยบายสื่อมวลชนไทย: ศึกษาเฉพาะวิทยุและโทรทัศน์*. *วารสาร  
 นิเทศศาสตร์*, 126 - 156.
- เล็ก วงศ์สว่าง. (มีนาคม 2537). *I.S. VARIETY*. ใน *I.S. SONG HITS Vol.1*. กรุงเทพฯ: วงศ์สว่าง  
 การพิมพ์.
- วันชัย ธนะวังน้อย. (มิถุนายน 2529). *การพูดในงานกระจายเสียง*. *วารสารศาสตร์*, 6(1), 149 - 160.
- วันชัย ธนะวังน้อย. (ตุลาคม 2542). *ดนตรีกับการสื่อสาร*. *วารสารศาสตร์*, 2(2), 43 - 66.

- วิทยุวันนี้...เจ็บเกินทน. (กันยายน 2535). *มีเดีย*, 9(99), 76 - 77.
- สมโภช รอดบุญ. (กุมภาพันธ์ 2520). ดนตรีสื่อสากล. *นิเทศสาร*, 5(4), 45 - 49.
- สายทิพย์ สุคติพันธ์. (2534). เศรษฐศาสตร์การเมืองของระบบวิทยุกระจายเสียงไทย. *วารสารนิเทศศาสตร์*, 12, 19-25.

## เอกสารอื่น ๆ

- ชัยวัฒน์ เพชรทับ. (2548). *ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารงานวิทยุ: กรณีการบริหารรายการวิทยุในรูปแบบ Format Station*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคล วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน.
- ชำนาญ กุณธร ณ อยุธยา. (2547). *กระบวนการบริหารงานของบริษัท คลิก เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคล วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน.
- น้ำมนต์ พรหมเปี่ยม. (2541). *เศรษฐศาสตร์การเมืองของวิทยุกระจายเสียงระบบ เอฟ.เอ็ม. ในเขตกรุงเทพมหานคร (2530-2539)*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน
- วิภูสนา เทศวิศาล. (2549). *กลยุทธ์การบริหารคลื่นวิทยุที่ได้รับสัมปทานของภาคเอกชน: กรณีศึกษาธุรกิจสื่อวิทยุประเภทบันเทิง*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคล วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน.

## Books

- Albarran, A. B. (2006). *Management of electronic media* (3rd ed.). Belmont, Calif., U.S.A.: Thomson/Wadsworth.
- Albarran, A. B., & Pitts, Gr. G. (2001). *The radio broadcasting industry*. Boston: Allyn & Bacon.

- Hausman, C., Benoit, P., Messere, F., & O'Donnel, L. B. (2004). *Modern Radio Production* (6th ed.). USA: Thomson Wadsworth.
- Head, S. W., Spann, T., & McGregor, M. A. (2001). *Broadcasting in America: a survey of electronic media*. Boston: Houghton Mifflin.
- Howard, H. H., Kievman, M. S., & Moore, B. A. (1994). *Radio, TV and Cable Programming* (2nd ed.). Ames, Iowa: Iowa State University Press.
- Keith, M. C. (1987). *Radio Programming: Consultancy and Formatics*. USA: Butterworth.
- McQuail, D. (2005). *McQuail's Mass Communication Theory* (5th ed.). Oxford London: SAGE Publications.
- Norberg, E. G. (1996). *Radio Programming: tactics and strategy*. Boston: Focal Press.
- Pringle, P. K., & Starr, M. F. (2006). *Electronic media management* (5th ed.). Burlington, U.S.A.: Focal Press.

### สื่ออิเล็กทรอนิกส์

- กรุงเทพธุรกิจออนไลน์. (16 สิงหาคม 2549). *อสมท ผนึก 4 ค่ายเพลงยักษ์ปลุกตลาดเพลงสากลในไทย*. สืบค้นเมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2551, จาก [http://www.bangkokbiznews.com/2006/08/16/m001\\_129636.php?news\\_id=129636](http://www.bangkokbiznews.com/2006/08/16/m001_129636.php?news_id=129636).
- คมชัดลึก. (12 ธันวาคม 2551). *"หนังสือเพลง" เอ็มพี 3 ประจำตัวยุคโก๋หลังวัง*. สืบค้นเมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2552, จาก <http://www.komchadluek.net/2008/12/12/xent/f001/323977.php>.
- บิสิเนสไทย. (21 กรกฎาคม 2551). *เพลงลูกผสมทางรอดคลื่นเพลงสากล*. สืบค้นเมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2551, จาก [http://www.businessthai.co.th/content.php?data=414277\\_Agency%20Media](http://www.businessthai.co.th/content.php?data=414277_Agency%20Media).
- BrandAge. (2547). *ยุทธศาสตร์ Modern Radio Customized 62 คลื่น*. สืบค้นเมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2551, จาก <http://www.brandage.com/Modules/DesktopModules/Article/ArticleDetail.aspx?tabID=2&ArticleID=2254&ModuleID=21&GroupID=784>.

คำทักทายจากคุณประภัสสร. (25 - 31 ธันวาคม 2544). สืบค้นเมื่อวันที่ 6 เมษายน 2552, จาก

[http://www.pantip.com/cafe/library/writer/prapassorn/talk/week\\_38.html](http://www.pantip.com/cafe/library/writer/prapassorn/talk/week_38.html).

สุคนธ์พันธุ์ วีรวรรณ. (มิถุนายน 2548). ศาสตร์เพลงฮิต. สืบค้นเมื่อวันที่ 6 เมษายน 2552,

<http://www.positioningmag.com/magazine/Details.aspx?id=34249&menu=magazine,musictrend>.

ศิลปินหญิงดาวเด่นในวงการเพลง ในรอบ 5 ทศวรรษ. (3 ตุลาคม 2548). สืบค้นเมื่อวันที่ 6

เมษายน 2552, จาก [http://www.bloggang.com/viewdiary.php?id=candyperfume girl&month=10-2005&date=03&group=1&gblog=1](http://www.bloggang.com/viewdiary.php?id=candyperfume%20girl&month=10-2005&date=03&group=1&gblog=1).