

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “พัฒนาการของการบริหารรายการเพลงสากลในประเทศไทย (พ.ศ. 2489 - 2551)” ผู้ศึกษาได้ใช้ระเบียบวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยอาศัยการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ในประเด็นที่ต้องการจะศึกษาและการค้นคว้าหาข้อมูลจากเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง (Documentary) โดยอาศัยระเบียบวิธีวิจัยเชิงประวัติศาสตร์ (Historical Approach) โดยมีการดำเนินการศึกษา ดังนี้

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

ผู้ศึกษาได้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก (In - depth Interview) โดยการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ซึ่งมีเกณฑ์ในการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง คือ บุคคลผู้ที่เคยเป็นผู้บริหารสถานีวิทยุรูปแบบรายการเพลงสากล และ/หรือ เคยเป็นผู้ดำเนินรายการเพลงสากล และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการรายการเพลงสากลของสถานีวิทยุ FM 107.0 MHz ของ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) และสถานีวิทยุ FM 105.5 MHz “Easy FM” ของบริษัท เวิร์ดพ็องท์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) จำกัด โดยดำเนินการสัมภาษณ์ในช่วงวันที่ 24 กุมภาพันธ์ – 3 เมษายน พ.ศ. 2552

บุคคลผู้ให้สัมภาษณ์ (Key Informants) ในการศึกษาครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

1. นักจัดรายการเพลงสากลในอดีต

1.1 คุณดำรัส ไรเจนพิเชษฐ อดีตผู้ดำเนินรายการเพลงสากล
รายการ “Private Collection”

1.2 คุณวราสนา วีระชาติพลี นักจัดรายการวิทยุและอดีตผู้บริหาร
บริษัท ไนท์สปอต จำกัด

2. ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการรายการเพลงสากลของสถานีวิทยุ FM 107 MHz “MET 107” ภายใต้ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

2.1 คุณจามร จีระแพทย์ ผู้อำนวยการคลื่น (Station Manager)

- | | | | |
|-----|----------------|-----------|-----------------------------|
| 2.2 | คุณราชนนท์ | พานิชย์ดี | ผู้จัดการส่วนผลิตรายการ |
| 2.3 | คุณศิริระประภา | ไชยนาพงษ์ | ผู้จัดการส่วนขายและการตลาด |
| 2.4 | คุณนิทรา | เครือหงษ์ | ผู้จัดการส่วนสนับสนุนรายการ |
3. ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการรายการเพลงสากลของสถานีวิทยุ FM 105.5 MHz “Easy FM” ของบริษัท เวอร์จิ้น บีอีซี-เทโร रेডিโอ เซอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด ภายใต้การบริหารจัดการของบริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (BEC)
- | | | | |
|-----|-------------|-----------------|--|
| 3.1 | คุณลาวัลย์ | ชุมสาย ณ อยุรยา | ผู้อำนวยการฝ่ายผลิตรายการ
Virgin Radio Thailand |
| 3.2 | คุณอังกูล | บุญดี | ผู้จัดการฝ่ายผลิตรายการ
สถานีวิทยุ FM 105.5 MHz |
| 3.3 | คุณชูลิพร | ศรีธัญรัตน์ | เจ้าหน้าที่ฝ่ายโปรโมชั่นและ
การตลาด FM 105.5 MHz |
| 3.4 | คุณอดิฉันต์ | เกตุเลขา | ผู้จัดการฝ่ายการฝึกและกิจกรรม
พิเศษ Virgin Radio Thailand |

แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

เป็นการค้นคว้าจากเอกสาร (Documentary Research) ซึ่งแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา พัฒนาการของการบริหารรายการเพลงสากลในประเทศไทย (พ.ศ. 2489 - 2552) ในครั้งนี้คือ

- หนังสือทางวิชาการ บันทึกความทรงจำของบุคคลผู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดรายการเพลงสากล บทความบทความที่เสนอเนื้อหาถึงความเปลี่ยนแปลงของวงการเพลงทั้งในและต่างประเทศ และความเปลี่ยนแปลงของวงการเพลงสากลในประเทศไทย
- หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสารต่าง ๆ ที่นำเสนอเนื้อหาถึงสภาพการณ์ของสังคมในยุคสมัยต่าง ๆ ตลอดจนเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการบริหารสื่อวิทยุกระจายเสียงขององค์กรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และการเก็บรวบรวมข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต
- วิทยานิพนธ์และรายการการศึกษาวิจัยในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการการบริหารธุรกิจสื่อสารมวลชน

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เนื่องจากการศึกษาในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เพื่อให้การเก็บข้อมูลในการศึกษาเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา ผู้ศึกษาจึงได้มีการกำหนดเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคือ การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) ด้วยการสนทนาแบบกึ่งโครงสร้าง (Semi - structured Interview) เพื่อให้ผู้ได้รับการสัมภาษณ์มีอิสระในการแสดงความคิดเห็น โดยมีแนวทางในการตั้งคำถามเกี่ยวกับการบริหารการรายการเพลงสากลทางสื่อวิทยุกระจายเสียง ซึ่งผู้ศึกษาเป็นผู้สัมภาษณ์ด้วยตนเอง พร้อมทั้งจับบันทึก และบันทึกเสียงสัมภาษณ์ไปพร้อม ๆ กัน เพื่อเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งส่วนที่เป็นข้อเท็จจริง และส่วนที่เป็นความคิดเห็นของผู้ที่ถูกรับสัมภาษณ์ โดยมีแนวคำถามในการศึกษา ดังต่อไปนี้

1. แนวคำถามเกี่ยวกับการบริหารรายการเพลงสากลทางสื่อวิทยุกระจายเสียงของนักจัดรายการเพลงสากลในอดีต

- 1.1 ลักษณะการดำเนินงานทางด้านการจัดรายการเพลงสากลเป็นอย่างไร
- 1.2 แนวทางในการจัดรายการเพลงสากลทางวิทยุกระจายเสียงเป็นอย่างไร
- 1.3 ปัญหาหรืออุปสรรคในการจัดรายการเพลงสากลทางวิทยุกระจายเสียง
- 1.4 การที่รายการจะประสบความสำเร็จได้นั้น ขึ้นอยู่กับปัจจัยหรือองค์ประกอบใดบ้าง

1.5 มุมมองหรือความคิดเห็นต่อการจัดรายการเพลงสากลเป็นอย่างไร

2. แนวคำถามเกี่ยวกับโครงสร้างการบริหารจัดการและการดำเนินงานของผู้ผลิตรายการเพลงสากลทางสื่อวิทยุกระจายเสียง

- 2.1 การจัดวางโครงสร้างการบริหารจัดการสถานีวิทยุในปัจจุบันเป็นอย่างไร
- 2.2 ลักษณะการดำเนินงานทางด้านการจัดรายการเพลงสากลเป็นอย่างไร

3. แนวคำถามเกี่ยวกับแนวทางการบริหารจัดการรายการเพลงสากลของผู้ผลิตรายการเพลงสากลทางสื่อวิทยุกระจายเสียง

3.1 แนวคำถามสำหรับผู้บริหารสถานีวิทยุรูปแบบรายการเพลงสากล

- 3.1.1. แนวทางการบริหารจัดการรายการเพลงสากลในปัจจุบันเป็นอย่างไร
- 3.1.2. ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการรายการเพลงสากล

ทั้งปัจจัยแวดล้อมโดยทั่วไป และปัจจัยแวดล้อมในการดำเนินงาน

3.1.3. การบริหารจัดการรายการเพลงสากลให้ประสบผลสำเร็จนั้น
จำเป็นต้องอาศัยองค์ประกอบหรือปัจจัยด้านใดบ้าง

3.1.4. ท่านเตรียมแนวทางและความพร้อมในการบริหารจัดการรายการ
เพลงสากลในอนาคตไว้อย่างไร

3.2 แนวคำถามสำหรับฝ่ายรายการ/ฝ่ายผลิต

3.2.1. แนวทางในการผลิตรายการเพลงสากลเป็นอย่างไร

3.2.2. ปัญหาหรืออุปสรรคในการสร้างสรรค์รายการ และการดำเนินงานด้าน
การผลิตรายการเป็นเช่นไร

3.2.3. กลยุทธ์ในการสร้างสรรค์รายการ เพื่อให้สามารถแข่งขันกับรายการ
เพลงประเภทอื่น ๆ เป็นเช่นไร

3.2.4. แนวโน้มหรือทิศทางของการจัดรายการเพลงสากลในอนาคตเป็น
อย่างไร

3.3 แนวคำถามสำหรับฝ่ายขาย/การตลาดและโฆษณา

3.3.1. แนวทางการดำเนินงานทางด้านการตลาดและการขายโฆษณาเป็น
อย่างไร

3.3.2. ปัจจัยใดบ้างที่ส่งผลกระทบต่อหรือเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงาน
ทางด้านการตลาดและการขายโฆษณา

3.3.3. สภาวะทางการตลาดสื่อวิทยุกระจายเสียงส่งผลกระทบต่อทางเลือก
ชื่อโฆษณาของกลุ่มโฆษณาและเจ้าของสินค้า และการกำหนดราคาขายโฆษณาอย่างไร

3.3.4. ท่านใช้กลยุทธ์ในการดึงดูดกลุ่มผู้ซื้อสื่อโฆษณาเป็นเช่นไร

3.3.5. ท่านมองแนวโน้มในอนาคตของตลาดธุรกิจรายการเพลงสากล
โดยรวมเช่นไร ได้เตรียมแนวทางและกลยุทธ์เพื่อรองรับไว้อย่างไร

การวิเคราะห์และสรุปผลข้อมูล

ในส่วนของการวิเคราะห์ข้อมูลและการสรุปผลข้อมูลในการศึกษาเรื่อง “พัฒนาการ
ของการบริหารรายการเพลงสากลในประเทศไทย (พ.ศ. 2489 - 2551)” ครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ใช้รูปแบบ
ของการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการอาศัยแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในบทที่ 2 เป็นกรอบ
ในการวิเคราะห์ โดยใช้แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตและการจัดรายการเพลงทางวิทยุกระจายเสียง
แนวคิดเกี่ยวกับองค์กรผู้ผลิตสื่อภายใต้แรงกดดันทางสังคม ทฤษฎีเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนด และ

แนวคิดเกี่ยวกับโครงสร้างการบริหารจัดการ และการดำเนินงานของสถานีวิจัย เพื่อตอบ
วัตถุประสงค์ของการศึกษา ด้วยการนำเสนอผลการวิเคราะห์ในรูปแบบการวิเคราะห์เชิงพรรณนา
(Descriptive Analysis)