

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
2.1	แสดงตัวอย่างการจัดรายการของรูปแบบรายการเพลงยอดนิยม (Contemporary Hit Radio)	18
2.2	แสดงตัวอย่างการจัดรายการของรูปแบบรายการเพลงฟังสบาย (Easy Listening)	20
2.3	แสดงตัวอย่างการจัดรายการของรูปแบบรายการเพลงสำหรับผู้ใหญ่ (Adult Contemporary)	22
2.4	แบบจำลององค์กรผู้ผลิตสื่อภายใต้แรงกดดันทางสังคม	24
2.5	แสดงแบบจำลองแนวทางการศึกษาเทคโนโลยีการสื่อสารกับสังคม	26
2.6	แสดงตัวอย่างการจัดรูปองค์การของสถานีวิทยุกระจายเสียง.....	31
4.1	แสดงโครงสร้างการจัดองค์กรสถานีวิทยุ อสมท FM 107.0 MHz	76
4.2	แสดงโครงสร้างการจัดองค์กรสถานีวิทยุ FM. 105.5 ของบริษัท เวอร์จิ้น บีอีซี-เทโร เบริโอ เซอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด	81
4.3	แสดงสัดส่วนเพลงที่เปิดในรายการ (The Music DNA) ของสถานีวิทยุ FM 107.0 MHz	98
5.1	แสดงภาพสรุปผลการศึกษาแนวทางการบริหารการรายการเพลงสากล	124