

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญภาพประกอบ	(8)
บทที่	
1. บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหานำการศึกษา	5
วัตถุประสงค์ในการศึกษา.....	5
ขอบเขตการในการศึกษา.....	5
ข้อจำกัดในการศึกษา.....	6
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการรายการเพลงสากลทางวิทยุกระจายเสียง.....	8
แนวคิดเกี่ยวกับองค์กรผู้ผลิตสื่อภายใต้แรงกดดันทางสังคม.....	23
ทฤษฎีเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนด	25
แนวคิดเกี่ยวกับโครงสร้างการบริหารจัดการและการดำเนินงานสถานีวิทยุ....	28
แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการ	32
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	34

3. ระเบียบวิธีการศึกษา.....	36
แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	36
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	38
การวิเคราะห์และสรุปผลข้อมูล	39
4. ผลการศึกษา	41
ส่วนที่ 1 พัฒนาการของเพลงสากลและการจัดรายการเพลงสากลทางสื่อ วิทยุกระจายเสียงในประเทศไทย (พ.ศ. 2489 - 2551)	42
ส่วนที่ 2 แนวทางการบริหารจัดการรายการเพลงสากลของผู้ผลิตสื่อวิทยุ กระจายเสียงในปัจจุบัน	71
ส่วนที่ 3 ทิศทางหรือแนวโน้มของสถานีวิทยุรูปแบบรายการเพลงสากลใน ประเทศไทย	114
5. สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	120
สรุปผลการศึกษา.....	120
อภิปรายผลการศึกษา	125
ข้อเสนอแนะ.....	130
รายการอ้างอิง.....	133
ภาคผนวก	
ก. โครงสร้าง บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	139
ข. โครงสร้าง สถานีวิทยุกระจายเสียง อสมท โมเดิร์น เรดิโอ.....	140

ค. โครงสร้าง บริษัท เวิร์จิ้น บีอีซี-เทโร เอ็ดดูเคชั่น เซอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด	141
ง. “MET 107” 2009 Program Schedule	142
จ. รูปแบบของรายการเพลงในการผลิตรายการวิทยุ	143
ประวัติการศึกษา.....	148