

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

- ประจวบ อินชื้อด. (2532). การวางแผนงานประชาสัมพันธ์ธุรกิจเอกชน ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารงานประชาสัมพันธ์* (หน่วย 1-6, น. 558-560). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- พรทิพย์ พิมลสินธุ์. (2540). ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัด ยงพลเทรตดิ้ง.
- พรทิพย์ พิมลสินธุ์. (2552). การบริหารงานประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารงานประชาสัมพันธ์* (หน่วยที่ 15, น. 8-47). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. (2549). กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤตและการบริหารภาวะวิกฤต. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุนีย์ เลิศแสวงกิจ. (2546). *หลักการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: วังอักษร.
- สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร. (2550). *การจัดการทางการสื่อสาร (ภายใต้โครงการ หลักและแนวทางการบริหารการสื่อสาร: มิติทั้งสามในด้านการจัดการทางการสื่อสาร การจัดการทางการสื่อสาร และการบริหารงานสื่อสารมวลชน)*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ประสิทธิ์ภักดิ์แอนด์พรินติ้ง.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2540). *การประชาสัมพันธ์เชิงปฏิบัติ*. กรุงเทพฯ: บริษัท เอ เอ็น การพิมพ์.

วิทยานิพนธ์

- ฉัตรสุดา วงศาอ้วน. (2548). *การจัดการการสื่อสารในภาวะวิกฤตของศูนย์ปฏิบัติการจัดการภาวะวิกฤต บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.
- ชลลดา ปိုင်นราข. (2540). *บทบาทของการประชาสัมพันธ์ในวิกฤตการณ์ขององค์กรธุรกิจ*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ.

ปาริชาติ บุญคล้าย. (2548). *การบริหารข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในภาวะวิกฤต : ศึกษาเฉพาะกรณีกรณีพิบัติภัย*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.

เอกสารอื่น ๆ

จรี อัมระรงค์. (2547). *การบริหารการสื่อสารในภาวะวิกฤตโรคซาร์ส กรณีศึกษาโรงแรม 5 ดาวใน กรุงเทพมหานคร*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.

พรทิพย์ พิมลสินธุ์. (2551). *เอกสารประกอบการเรียนการสอนวิชา วจ.621 การบริหารภาพลักษณ์องค์กร*. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.

Books

Argenti, P. A. (2003). *Corporate Communication* (3rd ed.). New York: the McGraw-Hill.

Hattersley, M. E., & McJannet, M.L. (1997). *Management Communication: Principles and Practice*. Irwin: the McGraw-Hill.

Augustine, R. N. (2002). *Managing the Crisis You Tried to Prevent*. Massachusetts: Harvard Business.

Robinson, J. A. (1968). "Crisis in Sills", David L. (editor) *International Encyclopedia of the Social Sciences*. V.3. New York: Mac-Macmillan & Free Press.

Truit, R. H., & Kelley, S. S. (1989). *Battling a crisis in advance*. Public Relations Quarterly.