

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	แสดงประเภทของภาวะวิกฤต	11
3.1	กลุ่มตัวอย่างพนักงานระดับบริหาร ของฝ่ายสื่อสารวิสาหกิจ และประชาสัมพันธ์	41
3.2	กลุ่มตัวอย่างพนักงานระดับปฏิบัติการ ของฝ่ายสื่อสารวิสาหกิจ และประชาสัมพันธ์	41
5.1	ประเด็นและวิธีการจัดการการสื่อสารหลังภาวะวิกฤต ของฝ่ายสื่อสารวิสาหกิจ และประชาสัมพันธ์	90
5.2	สรุปการจัดการการสื่อสารประชาสัมพันธ์เชิงรุกและเชิงรับ ของฝ่ายสื่อสารวิสาหกิจและประชาสัมพันธ์	92
5.3	แสดงปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงาน และแนวทางการแก้ไขปัญหา ของฝ่ายสื่อสารวิสาหกิจและประชาสัมพันธ์	99