

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2550). สถิติสำหรับงานวิจัย. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เกษม จันทรน้อย. (2537). สื่อประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: นานมี บุ๊คส์.
- จุมพล รอดคำดี. (2532). สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนา. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2535). พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. (พิมพ์ครั้งที่ 6 ฉบับปรับปรุงใหม่)
กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- พรทิพย์ วรภิโกคาทร. (2529). ผู้รับสาร. ใน เอกสารประกอบการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการ
สื่อสาร (ล. 1, น. 292) นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- พรทิพย์ วรภิโกคาทร. (2530). การเลือกสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พรทิพย์ วรภิโกคาทร. (2545). การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์ (พิมพ์ครั้งที่ 5
ฉบับปรับปรุงใหม่). กรุงเทพฯ: โฟร์พรีนติ้ง.
- พรทิพย์ วรภิโกคาทร. (2551). การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์ (พิมพ์ครั้งที่ 6 ฉบับแก้ไข
ปรับปรุง). กรุงเทพฯ: โฟร์พรีนติ้ง.
- พัชนี เขยจรรยา, เมตตา วิวัฒนานุกูล, และ ถิรนนท์ อนุวัชรวิวงศ์. (2541). แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์ =
Key concept in communication: ประมวลศัพท์วิชาการ ทฤษฎีสำคัญวิธีศึกษาวิจัย
(พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: เบลโล่การพิมพ์ (1988).
- วสันต์ อดิศักดิ์. (2533). การผลิตเทปโทรทัศน์เพื่อการศึกษาและฝึกอบรม. กรุงเทพฯ:
โอเดียนสโตร.
- ศักดิ์ สุนทรเสถียร. (2531). เจตคติ. กรุงเทพฯ: ดี.ดี. บุ๊คส์โตร.
- เสถียร เขยประทับ. (2533). การสื่อสารและการพัฒนา. (พิมพ์ครั้งที่ 2 แก้ไขและเพิ่มเติม).
กรุงเทพฯ: เจ้าพระยาการพิมพ์.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). การประชาสัมพันธ์: ทฤษฎีและการปฏิบัติ. กรุงเทพฯ:
ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- สุรพงษ์ ไสยชนะเสถียร. (2533). การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อรรณพ ปิณฑณโฆวาท. (2549). การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. (พิมพ์ครั้งที่ 4 ฉบับปรับปรุง) กรุงเทพฯ:
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เอกสารอื่นๆ

ชนิษฐา เบญจาทิกุล. (2535). *ทัศนคติการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการสารคดีศึกษา เฉพาะกรณีรายการหนึ่งในร้อย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.

จารุณี แสงทับทิม. (2550). *การเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของโรงพยาบาลหัวใจกรุงเทพกับการรับรู้และการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้รับบริการโรงพยาบาลหัวใจกรุงเทพ : กรณีศึกษา ผู้รับบริการแผนกผู้ป่วยนอกโรงพยาบาลหัวใจกรุงเทพ*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.

ฐิธนา แสงอร่าม. (2542). *การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ “โครงการน้ำประปาดื่มได้” ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการบริโภคน้ำดื่มของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ.

ดราวรรณ ศรีสุกใส. (2542). *การเปิดรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์โครงการรถไฟฟ้าบีทีเอสที่มีผลต่อความรู้ ทัศนคติ และการใช้รถไฟฟ้าบีทีเอสของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์.

ธวัชชัย พานิชยากรณ์. (2539). *การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในการใช้เครือข่ายสารสนเทศห้องสมุดจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (จุฬาลิเน็ต) ของนิสิต และบุคลากรภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ.

นฤพล โรหิตจันทร์. (2534). *ประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีต่อความรู้และทัศนคติเกี่ยวกับโครงการ “รักเจ้าพระยากับตาวิเศษ” ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์.

- ปิยะวดี ทองบุ. (2551). *การเปิดรับสื่อ ความรู้ความเข้าใจ ทักษะคิด และการมีส่วนร่วมในการแก้ไข ปัญหาภาวะโลกร้อนของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- ปัทมา คงบุญ. (2543). *การเปิดรับ ทักษะคิด และความต้องการของประชาชนในเขต กรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการกรรงสถานการณ*. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์.
- พรทิพย์ บุญนิพัทธ์. (2539). *พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ความรู้ ทักษะคิด และพฤติกรรมการ ไปใช้สิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ในวันที่ 17 พ.ย. 2539 ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง*. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์.
- พรรณทิพา สุปรีดานวัฒน์. (2551). *ความรู้ ความเข้าใจ ความคิดเห็น และพฤติกรรมการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- พรวิไล แต่สุขะวัฒน์. (2544). *ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อรณรงค์เรื่องสุขอนามัย และความสะอาดของผู้ประกอบอาชีพค้าขายอาหารริมบาทวิถี ในเขตกรุงเทพมหานครกับความรู้ ทักษะคิด พฤติกรรมที่มีต่อการปรับปรุงด้านความ สะอาด*. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- มัศรีน นาทอง. (2541). *ประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีต่อความรู้ และทัศนคติเกี่ยวกับ “โครงการช่วยกันรักษาเมืองไทยให้สะอาด” ของนักเรียนมัธยมศึกษา: ศึกษาเฉพาะกรณี:เขตบางเขนและเขตพระโขนง*. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, คณะนิเทศศาสตร์, สาขานิเทศศาสตร์ธุรกิจ.

- วรพรรณ พงศ์สวัสดิ์. (2540). *ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทั่วไปกับการเปิดรับสื่อวารสารสนเทศของเด็กเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาวารสารสนเทศ.
- ศรีศรีรินทร์ อาภากุล. (2543). *การเปิดรับสาร การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจรายการ “ถอดรหัส” ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์.
- โสภิตสุดา มงคลเกษม. (2539). *พฤติกรรม的开รับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรม การคาดเดาแนวโน้มของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์.
- อรรถเสวี สายเนตร. (2539). *ประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีต่อความรู้ และทัศนคติ ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร เกี่ยวกับ “โครงการปลูกป่าถาวรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในวโรกาสทรงครองราชย์ปีที่ 50”*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, คณะนิเทศศาสตร์, สาขานิเทศศาสตร์ธุรกิจ.

Books

- Adams, Katherine L. (1944). *Interpersonal Communication*. New York: McGraw Hill.
- Barton, R. (1964). *Media in advertising*. New York: McGraw Hill.
- Berlo, D. K. (1960). *The process of communication; an introduction to theory and practice*. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Bloom, B. S., & Hastings, J. T. (1971). *Handbook on formative and summative evaluation of student learning*. New York: McGraw - Hill.
- Harry, C. T. (1971). *Attitude and Attitude Change*. New York: John Wiley & Sons.
- Jefkins, F. W. (1993). *Planned Press and Public Relations* (3rd ed). London: Blackie Academic & Professional.
- Katz, E., & Lazarsfeld, P. F. (1960). *Personal influence; the part played by people in the flow of mass communications*. Glencoe, Ill: Free Press.

- Kendler, H. H. (1978). *Basic psychology; brief version*. Menlo Park, California: W.A. Benjamin.
- Meredith, P. (1961). *Learning, remembering and knowing*. London: English Universities Press.
- Munn, N. L. (1971). *The evolution of the human mind*. Boston: Houghton Mifflin.
- Pavlik, John V. (1996). *New Media Technology: Cultural and Commercial Perspectives*. Boston: A Simon & Schuster.
- Rogers, M. E., & Shoemaker, F. F. (1971). *Communication of innovations; a cross-cultural approach* (2nd ed.). New York: Free Press.
- Schramm, Wilbur. (1972). *Communication and Change in Developing Countries*. Honolulu, Hawaii: The University Press of Hawaii.
- Zimbardo, P. G., & Ebbesen, E. B. (1977). *An attitudes and changing behavior; A basic introduction to relevant methodology, theory, and applications*. Reading. London: Addison-Wesley.
- Zimbardo, P. G., & Leippe, M. (1991). *The Psychology of attitude change and social influence*. New York: Mcgraw-Hill.