

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “ประสิทธิผลสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)” เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยผู้ศึกษาได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามจากประชาชนในกรุงเทพมหานครจำนวน 400 คนที่รู้จักสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา จากนั้นได้นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมคำนวณทางสถิติทางสังคมศาสตร์สำเร็จรูป SPSS/FW (Statistical Package for the Social Science for Windows) สำหรับการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล และในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ได้แบ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยการหาค่าสถิติพื้นฐาน ได้แก่ การแจกแจงความถี่ จำนวน ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่อพรรณนาถึง

- ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือน

- ข้อมูลการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)
- ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)
- ข้อมูลทัศนคติที่มีต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)
- ข้อมูลพฤติกรรมการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

- ข้อมูลความต้องการด้านการพัฒนาสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ในอนาคต

- ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่าง

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่อทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing) ข้อ 1 – 3 โดยใช้สถิติในการวิเคราะห์ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 การหาความแปรปรวนจำแนกแบบทางเดียวระหว่างตัวแปรการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) กับความรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกแบบทางเดียว (One – Way ANOVA)

สมมติฐานที่ 2 การหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรความรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับสถานีวิทย์โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) กับทัศนคติที่มีต่อสถานีวิทย์โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ใช้สถิติการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson Correlation)

สมมติฐานที่ 3 การหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทัศนคติที่มีต่อสถานีวิทย์โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร กับพฤติกรรมการรับชมรายการของสถานีวิทย์โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ใช้สถิติการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson Correlation)

ตอนที่ 1

การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา

ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์

ข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วยข้อมูลด้าน เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือน โดยนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง ตามตารางที่ 4.1 ดังนี้

ตารางที่ 4.1

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์

ลักษณะทางประชากร		จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ	ชาย	160	40.0
	หญิง	240	60.0
	รวม	400	100.0
อายุ	13 - 20 ปี	148	37.0
	21 - 30 ปี	116	29.0
	31 - 40 ปี	80	20.0
	มากกว่า 40 ปี	56	14.0
	รวม	400	100.0

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร		จำนวน (คน)	ร้อยละ
การศึกษา	ประถมศึกษา	4	1.0
	มัธยมศึกษาตอนต้น	48	12.0
	มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.	168	42.0
	อนุปริญญา / ปวส.	44	11.0
	ปริญญาตรี	84	21.0
	สูงกว่าปริญญาตรี	52	13.0
	รวม	400	100.0
อาชีพ	นักเรียน / นิสิต / นักศึกษา	24	39.0
	รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	44	23.0
	พนักงานบริษัทเอกชน	68	18.0
	ธุรกิจส่วนตัว	136	13.0
	อื่นๆ	128	7.0
	รวม	400	100.0
รายได้เฉลี่ย ของครอบครัว ต่อเดือน อาชีพ	ต่ำกว่า 10,000 บาท	24	6.0
	10,001 - 20,000 บาท	44	11.0
	20,001 - 30,000 บาท	68	17.0
	30,001 - 40,000 บาท	136	34.0
	มากกว่า 40,000 บาท	128	32.0
	รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 60.0 และเพศชายร้อยละ 40.0 ส่วนใหญ่มีอายุ 13-20 ปี คิดเป็นร้อยละ 37.0 รองลงมา มีอายุ 21-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 29.0 และกลุ่มตัวอย่างที่มีสัดส่วนน้อยที่สุดมีอายุมากกว่า 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 14.0

ด้านระดับการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. คิดเป็นร้อยละ 42.0 รองลงมา เป็นกลุ่มที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 21.0 และกลุ่มตัวอย่างที่มีสัดส่วนน้อยที่สุด คือ กลุ่มที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 1.0

ด้านการประกอบอาชีพ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/ นิสิต/ นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 39.0 รองลงมาประกอบอาชีพรับราชการ /พนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 23.0 และกลุ่มอาชีพอื่น ๆ มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 7.0

สำหรับด้านรายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีรายได้เฉลี่ยของครอบครัว 30,001 - 40,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 34.0 รองลงมา มีรายได้เฉลี่ยของครอบครัวมากกว่า 40,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 32.0 และกลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน มีสัดส่วนน้อยที่สุดคิดเป็นร้อยละ 6.0

ข้อมูลการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

ผลการศึกษาการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ประกอบด้วย ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ที่เปิดรับ และเหตุผลในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) โดยนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวน (ความถี่) ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ตามตารางที่ 4.2 – 4.10

ตารางที่ 4.2

แสดงจำนวน (ความถี่) ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของ
การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสถานี (ETV) จากสื่อประชาสัมพันธ์
ที่สถานี (ETV) ผลิตขึ้น ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์

สื่อสิ่งพิมพ์	เคยรับ		ไม่เคยรับ		$\bar{x}$	S.D.	ระดับการเปิดรับ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
1. แผ่นพับ	164	(41.0)	236	(59.0)	0.41	0.49	ปานกลาง
2. โปสเตอร์	164	(41.0)	236	(59.0)	0.41	0.49	ปานกลาง
3. ตารางออกอากาศ	60	(15.0)	340	(85.0)	0.15	0.36	ต่ำ
4. คู่มือการรับชมรายการ	52	(13.0)	348	(87.0)	0.13	0.34	ต่ำ
5. เอกสารแนะนำสถานี (ETV)	48	(12.0)	352	(88.0)	0.12	0.33	ต่ำ
6. จดหมายข่าวจอกแก้ว	32	(8.0)	368	(92.0)	0.08	0.27	ต่ำ
รวม					0.22	0.25	ต่ำ

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่รู้จักสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ประชาสัมพันธ์ที่สถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ผลิตขึ้นประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ ในระดับต่ำ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.22 เมื่อศึกษาเป็นรายข้อ พบว่า แผ่นพับและโปสเตอร์เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่รู้จักสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) เปิดรับเกี่ยวกับสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) มากที่สุด ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 0.41 โดยเปิดรับข่าวสารในระดับปานกลาง รองลงมา คือ ตารางออกอากาศ ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 0.15 โดยเปิดรับข่าวสารในระดับต่ำ ในขณะที่ จดหมายข่าวจอกแก้ว เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 0.08 โดยเปิดรับข่าวสารในระดับต่ำ

ตารางที่ 4.3

แสดงจำนวน (ความถี่) ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของ
การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสถานี (ETV) จากสื่อประชาสัมพันธ์
ที่สถานี (ETV) ผลิตขึ้น ประเภทสื่อวิทยุกระจายเสียง

สื่อวิทยุกระจายเสียง	เคยรับ		ไม่เคยรับ		$\bar{x}$	S.D.	ระดับการเปิดรับ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุศึกษา (FM 92 MHz และ AM 1161 KHz)	88	(22.0)	312	(78.0)	0.22	0.41	ต่ำ
รวม					0.22	0.41	ต่ำ

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่รู้จักสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) จากสื่อประชาสัมพันธ์ที่สถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ผลิตขึ้น ประเภทสื่อวิทยุกระจายเสียง ในระดับต่ำ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.22 และเป็นการเปิดรับข่าวสารในระดับต่ำ

ตารางที่ 4.4

แสดงจำนวน (ความถี่) ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของ
การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสถานี (ETV) จากสื่อประชาสัมพันธ์
ที่สถานี (ETV) ผลิตขึ้น ประเภทสื่อวิทยุโทรทัศน์

สื่อวิทยุโทรทัศน์	เคยรับ		ไม่เคยรับ		$\bar{x}$	S.D.	ระดับการเปิดรับ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
สปอตประชาสัมพันธ์รายการของ สถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV	144	(36.0)	256	(64.0)	0.36	0.48	ปานกลาง
ผู้ประกาศประชาสัมพันธ์รายการ ประจำวัน และนำมา ร้อยรวมกับ รายการสารคดีเพื่อแทรกสาระ ความรู้ต่างๆ คั่นระหว่างรายการ หลัก	116	(29.0)	284	(71.0)	0.29	0.45	ต่ำ
รวม					0.33	0.42	ต่ำ

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่รู้จักสถานี (ETV) มีการเปิดรับ
ข่าวสารเกี่ยวกับสถานี (ETV) จากสื่อประชาสัมพันธ์ที่สถานี (ETV) ผลิตขึ้นประเภทสื่อวิทยุโทรทัศน์
มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 0.33 เป็นการเปิดรับข่าวสารในระดับต่ำ เมื่อศึกษาเป็นรายข้อ พบว่า มีการเปิดรับ
ข่าวสารเกี่ยวกับสถานี (ETV) จากสปอตประชาสัมพันธ์รายการของสถานี (ETV) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ
0.36 ซึ่งเป็นการเปิดรับในระดับปานกลาง มากกว่าการเปิดรับข่าวสารจากผู้ประกาศประชาสัมพันธ์
รายการประจำวัน และนำมา ร้อยรวมกับรายการสารคดีเพื่อแทรกสาระความรู้ต่าง ๆ โดยมีค่าเฉลี่ย
เท่ากับ 0.29 ซึ่งเป็นการเปิดรับข่าวสารในระดับต่ำ

ตารางที่ 4.5

แสดงจำนวน (ความถี่) ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของ
การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสถานี (ETV) จากสื่อประชาสัมพันธ์
ที่สถานี (ETV) ผลิตขึ้น ประเภทสื่อใหม่

สื่อใหม่	เคยรับ		ไม่เคยรับ		$\bar{x}$	S.D.	ระดับการเปิดรับ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
เว็บไซต์ www.etvthai.tv	248	(62.0)	152	(38.0)	0.62	0.49	ปานกลาง
เว็บไซต์อื่น ๆ	36	(9.0)	364	(91.0)	0.09	0.29	ต่ำ
รวม					0.36	0.31	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่รู้จักสถานี (ETV) มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสถานี (ETV) จากสื่อประชาสัมพันธ์ที่สถานี (ETV) ผลิตขึ้น ประเภทสื่อใหม่ในระดับต่ำ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.36 เมื่อศึกษาเป็นรายข้อ พบว่า มีเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสถานี (ETV) จากเว็บไซต์ www.etvthai.tv โดยเปิดรับข่าวสารในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 0.62 มากกว่าการเปิดรับข่าวสารจากเว็บไซต์อื่น ๆ ที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.09 โดยเปิดรับข่าวสารในระดับต่ำ

ตารางที่ 4.6

แสดงจำนวน (ความถี่) ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของ
การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสถานี (ETV) จากสื่อประชาสัมพันธ์
ที่สถานี (ETV) ผลิตขึ้น ประเภทสื่ออื่น ๆ

สื่ออื่นๆ	เคยรับ		ไม่เคยรับ		$\bar{x}$	S.D.	ระดับการเปิดรับ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
สื่ออื่นๆ ได้แก่ สื่อบุคคล และสื่อ กิจกรรม	20	(5.0)	380	(95.0)	0.05	0.22	ต่ำ
รวม					0.05	0.22	ต่ำ

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่รู้จักสถานี (ETV) มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ที่สถานี (ETV) ผลิตขึ้น ประเภทสื่ออื่น ๆ ได้แก่ สื่อบุคคล และสื่อกิจกรรม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.05 ซึ่งเป็นการเปิดรับข่าวสารในระดับต่ำ

ตารางที่ 4.7

แสดงจำนวน (ความถี่) ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของ
การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสถานี (ETV) จากสื่อประชาสัมพันธ์ที่
สถานี (ETV) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์

สื่อสิ่งพิมพ์	เคยรับ		ไม่เคยรับ		$\bar{x}$	S.D.	ระดับการเปิดรับ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
ข่าวประชาสัมพันธ์ผังตาราง ออกอากาศทางหนังสือพิมพ์ เดลินิวส์ คมชัดลึก และข่าวสด	228	(57.0)	172	(43.0)	0.57	0.50	ปานกลาง
ข่าวประชาสัมพันธ์ลงในวารสาร สร้างสุข	48	(12.0)	352	(88.0)	0.12	0.33	ต่ำ
ข่าวประชาสัมพันธ์ลงในนิตยสาร เล่มโปรด	36	(9.0)	364	(91.0)	0.09	0.29	ต่ำ
ข่าวประชาสัมพันธ์ลงในนิตยสาร Go Genius	20	(5.0)	380	(95.0)	0.05	0.22	ต่ำ
รวม					0.21	0.23	ต่ำ

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่รู้จักสถานี (ETV) มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ที่สถานี (ETV) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน ในระดับต่ำ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.21 เมื่อศึกษาเป็นรายข้อ พบว่า ข่าวประชาสัมพันธ์ผังตารางออกอากาศทางหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ คมชัดลึก และข่าวสด เป็นสื่อที่มีการเปิดรับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.57 โดยเป็นการเปิดรับข่าวสารในระดับปานกลาง รองลงมา คือ ข่าวประชาสัมพันธ์ลงในวารสารสร้างสุข มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.12 โดยเป็นการเปิดรับข่าวสารในระดับต่ำ ในขณะที่ข่าวประชาสัมพันธ์ลงในนิตยสาร Go Genius เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีการเปิดรับข่าวสารน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.05 และเป็นการเปิดรับข่าวสารในระดับต่ำ

ตารางที่ 4.8
แสดงจำนวน (ความถี่) ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของ
การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสถานี (ETV) จากสื่อประชาสัมพันธ์
ของสถานี (ETV)

ประเภทสื่อประชาสัมพันธ์	$\bar{x}$	S.D.	ระดับการเปิดรับ
1. การเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ที่สถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ผลิตขึ้น	0.24	0.20	ต่ำ
1.1 สื่อสิ่งพิมพ์	0.22	0.25	ต่ำ
1.2 สื่อวิทยุกระจายเสียง	0.22	0.41	ต่ำ
1.3 สื่อวิทยุโทรทัศน์	0.33	0.42	ต่ำ
1.4 สื่อใหม่	0.36	0.31	ปานกลาง
1.5 สื่ออื่นๆ	0.05	0.22	ต่ำ
2. การเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ที่สถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน	0.21	0.23	ต่ำ
2.1 สื่อสิ่งพิมพ์	0.21	0.23	ต่ำ
การเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) โดยรวม	0.24	0.19	ต่ำ

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่รู้จักสถานี (ETV) มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานี (ETV) โดยรวมในระดับต่ำ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.24 เมื่อศึกษาการเปิดรับจากสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละประเภท พบว่า มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ที่สถานี (ETV) ผลิตขึ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.24 มากกว่า จากสื่อประชาสัมพันธ์ที่สถานี (ETV) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.21 โดยเป็นการเปิดรับข่าวสารในระดับต่ำทั้ง 2 ประเภท สำหรับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสถานี (ETV) จากสื่อประชาสัมพันธ์ที่สถานี (ETV) ผลิตขึ้น พบว่า มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อใหม่มากที่สุด ซึ่งเป็นการเปิดรับข่าวสารในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.36 รองลงมา คือเปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุโทรทัศน์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.33 ในขณะที่เปิดรับข่าวสารจากสื่ออื่น ๆ ได้แก่ สื่อบุคคล และสื่อกิจกรรมน้อยที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.05 โดยเป็นการเปิดรับในระดับต่ำ

ตารางที่ 4.9
แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของเหตุผลด้านเนื้อหา
ในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานี (ETV)

เหตุผลด้านเนื้อหา	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ
เพื่อต้องการทราบถึง วัน เวลาการออกอากาศของรายการ	.86	.34	สูง
เพื่อต้องการทราบข่าวเกี่ยวกับการศึกษา	.71	.46	สูง
เพื่อต้องการทราบข้อมูลเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์ของสถานี (ETV)	.69	.46	สูง
เพื่อต้องการทราบถึงกิจกรรมต่าง ๆ ที่สถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) จัดขึ้น	.61	.49	ปานกลาง
รวม	.72	.32	สูง

จากตารางที่ 4.9 พบว่า เหตุผลด้านเนื้อหาเป็นเหตุผลที่มีความสำคัญในระดับสูงต่อการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานี (ETV) เมื่อศึกษาเป็นรายข้อ พบว่า เหตุผลเพื่อต้องการทราบถึงวันเวลาการออกอากาศของรายการ เป็นเหตุผลที่ประชาชนในกรุงเทพมหานคร ที่รู้จักสถานี (ETV) ให้ความสำคัญมากที่สุดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.86 โดยมีความสำคัญในระดับสูง เหตุผลรองลงมา คือ เพื่อต้องการทราบข่าวเกี่ยวกับการศึกษามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.71 โดยให้ความสำคัญในระดับสูง ในขณะที่เหตุผลเพื่อต้องการทราบถึงกิจกรรมต่าง ๆ ที่สถานี (ETV) จัดขึ้น เป็นเหตุผลที่สำคายน้อยที่สุดต่อการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานี (ETV) โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.61 และมีความสำคัญในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.10

แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของเหตุผลด้านคุณสมบัติของสื่อ
ในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานี (ETV)

เหตุผลด้านคุณสมบัติของสื่อ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความสำคัญ
เพราะเป็นสื่อที่เปิดรับได้ง่าย และสะดวก	.85	.35	สูง
เพราะเป็นสื่อที่ตรงกับความสนใจกับตนเอง	.79	.41	สูง
เพราะเป็นสื่อที่มีลักษณะเหมาะสมกับตนเอง	.73	.45	สูง
เพราะเป็นสื่อที่มีลักษณะเด่น ให้รายละเอียดได้ดี และน่าสนใจ	.67	.47	สูง
รวม	.76	.30	สูง

จากตารางที่ 4.10 พบว่า เหตุผลด้านคุณสมบัติของสื่อเป็นเหตุผลที่มีความสำคัญในระดับสูงต่อการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานี (ETV) ในทุกๆ ประเด็น เมื่อศึกษาเป็นรายข้อพบว่า เหตุผลเพราะเป็นสื่อที่เปิดรับได้ง่ายและสะดวก เป็นเหตุผลที่ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่รู้จักสถานี (ETV) ให้ความสำคัญมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.85 เหตุผลที่สำคัญรองลงมา คือ เพราะเป็นสื่อที่ตรงกับความสนใจกับตนเอง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.79 ในขณะที่เหตุผลเพราะเป็นสื่อที่มีลักษณะเด่น ให้รายละเอียดได้ดี และน่าสนใจ เป็นเหตุผลที่สำคัญน้อยที่สุดต่อการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานี (ETV) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.67

ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

ผลการศึกษาเรื่องความรู้เกี่ยวกับสถานี (ETV) ประกอบด้วยความรู้ใน 3 ด้าน คือ ความรู้ด้านกิจกรรมสถานี (ETV) ความรู้ด้านการดำเนินงานของสถานี (ETV) และความรู้ด้านประเภทรายการที่ออกอากาศทางสถานี (ETV) โดยนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวน (ความถี่) ค่าร้อยละค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ตามตารางที่ 4.11 – 4.12 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.11

แสดงจำนวน (ความถี่) ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
ของความรู้เกี่ยวกับสถานี (ETV) เมื่อเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์

ความรู้เกี่ยวกับสถานีวิทยุโทรทัศน์ เพื่อการศึกษา (ETV)	ความรู้ที่ถูกต้อง		ความรู้ที่ผิด		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. ความรู้ด้านกิจกรรมสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)						
1.1 สถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) มีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ โดยมุ่งเน้นกิจกรรมเพื่อการศึกษาอย่างเดียวกันเท่านั้น เพราะเป็นสถานีวิทยุโทรทัศน์ของกระทรวงศึกษาธิการ	224	(56.0)	176	(44.0)	400	(100.0)
1.2 สถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) มีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ และเชิญให้ประชาชนเข้าร่วมโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใด ๆ	360	(90.0)	40	(10.0)	400	(100.0)
2. ความรู้ด้านการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)						
2.1 ประชาชนทั่วไปสามารถขอรับสื่อประชาสัมพันธ์ได้โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใด ๆ จากสถานี (ETV)	356	(89.0)	44	(11.0)	400	(100.0)
2.2 สถานี (ETV) เป็นสถานีที่ให้ความรู้ทางด้านวิชาการ เท่านั้น เพราะเป็นสถานีวิทยุโทรทัศน์ของกระทรวงศึกษาธิการ	216	(54.0)	184	(46.0)	400	(100.0)
2.3 สถานี (ETV) เป็นสถานีที่มีรายการหลากหลายทั้งด้านวิชาการ ความรู้ทั่วไป จริยธรรมความบันเทิง และกีฬา	348	(87.0)	52	(13.0)	400	(100.0)
2.4 ประชาชนทั่วไปสามารถรับชมรายการย้อนหลังจากทางเว็บไซต์ www.etvthai.tv	344	(86.0)	56	(14.0)	400	(100.0)
2.5 สถานี (ETV) เป็นสถานีที่มีการเปิดรับประชาชนทั่วไปเข้าเป็นสมาชิก (ETV) โดยมีค่าสมัครแรกเข้าเท่านั้น	308	(77.0)	92	(23.0)	400	(100.0)

ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

ความรู้เกี่ยวกับสถานีวิทยุโทรทัศน์ เพื่อการศึกษา (ETV)	ความรู้ที่ถูกต้อง		ความรู้ที่ผิด		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
3. ความรู้ด้านประเภทรายการที่ออก อากาศ ทางสถานี ETV)						
3.1 สถานี (ETV) เป็นสถานีโทรทัศน์ที่มี รายการโทรทัศน์เฉพาะการเรียนการสอน ทางด้านวิชาการเท่านั้น	196	(49.0)	204	(51.0)	400	(100.0)
3.2 สถานี (ETV) เป็นสถานีโทรทัศน์ที่มี กลุ่มเป้าหมายเฉพาะนักเรียนในระบบ โรงเรียน เท่านั้น	240	(60.0)	160	(40.0)	400	(100.0)
3.3 สถานี (ETV) เป็นสถานีโทรทัศน์ที่มี กลุ่มเป้าหมายทั้งนักเรียนในระบบโรงเรียน และนอกระบบโรงเรียน	344	(86.0)	56	(14.0)	400	(100.0)
3.4 สถานี (ETV) เป็นสถานีโทรทัศน์ที่มี กลุ่มเป้าหมายเฉพาะครู/อาจารย์ เท่านั้น	244	(61.0)	156	(39.0)	400	(100.0)
3.5 สถานี (ETV) เป็นสถานีโทรทัศน์ที่มี กลุ่มเป้าหมาย คือ เด็ก เยาวชน ครอบครัว และประชาชนทั่วไป	344	(86.0)	56	(14.0)	400	(100.0)

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่รู้จักสถานี (ETV) มีความรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับสถานี (ETV) เมื่อเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ ในด้านกิจกรรมสถานี (ETV) ว่ามีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ และเชิญให้ประชาชนเข้าร่วมโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใด ๆ ได้มากที่สุด โดยมีผู้ที่ตอบถูกต้อง ร้อยละ 90.0 สำหรับด้านการดำเนินงานของสถานี (ETV) มีความรู้ที่ถูกต้องมากที่สุดว่าประชาชนทั่วไปสามารถขอรับสื่อประชาสัมพันธ์ได้โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใด ๆ จากสถานี (ETV) โดยมีผู้ที่ตอบถูกต้อง ร้อยละ 89.0 รองลงมา คือ ระบุว่าสถานี (ETV) เป็นสถานีโทรทัศน์ที่มีรายการหลากหลายทั้งด้านวิชาการ ความรู้ทั่วไป จริยธรรม ความบันเทิง และกีฬา โดยมีผู้ที่ตอบถูกต้อง ร้อยละ 87.0 สำหรับด้านประเภทรายการที่ออกอากาศทางสถานี (ETV) มีความรู้ที่ถูกต้องมากที่สุดว่าสถานี (ETV) เป็นสถานีโทรทัศน์ที่มีกลุ่มเป้าหมายทั้งนักเรียนในระบบโรงเรียน และนอกระบบโรงเรียน และระบุว่าสถานี (ETV) เป็นสถานีโทรทัศน์ที่มีกลุ่มเป้าหมาย คือ เด็ก เยาวชน

ครอบครัว และประชาชนทั่วไป โดยมีผู้ที่ตอบถูก ร้อยละ 86.0 รองลงมา คือ รับรู้ว่าสถานี (ETV) เป็นสถานีโทรทัศน์ที่มีกลุ่มเป้าหมายไม่ใช่แต่เฉพาะครู/อาจารย์ เท่านั้น โดยมีผู้ที่ตอบถูก ร้อยละ 61.0

ตารางที่ 4.12

แสดงจำนวน (ความถี่) ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับ
ความรู้เกี่ยวกับสถานี (ETV)

ระดับความรู้เกี่ยวกับสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ระดับน้อย	32	8.0
ระดับปานกลาง	216	54.0
ระดับมาก	152	38.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.12 พบว่า ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่รู้จักสถานี (ETV) ส่วนใหญ่มีความรู้เกี่ยวกับสถานี (ETV) ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 54.0

ข้อมูลทัศนคติที่มีต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

ผลการศึกษาทัศนคติของประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีต่อสถานี (ETV) ประกอบด้วย 3 ด้าน คือ ทัศนคติเกี่ยวกับการให้ข้อมูลข่าวสารของสถานี (ETV) ทัศนคติเกี่ยวกับภารกิจของสถานี (ETV) และทัศนคติเกี่ยวกับรายการที่ออกอากาศและช่องทางการออกอากาศของสถานี (ETV) โดยนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวน (ความถี่) ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ตามตารางที่ 4.13 – 4.16 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.13

แสดงจำนวน (ความถี่) ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของ
ทัศนคติเกี่ยวกับการให้ข้อมูลข่าวสารของสถานี (ETV)

ทัศนคติเกี่ยวกับการให้ข้อมูล ข่าวสารของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อ การศึกษา (ETV)	ระดับทัศนคติ					$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ทัศนคติ
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง			
1. สถานี (ETV) เป็นสถานี โทรทัศน์ที่มีความเหมาะสมกับ เด็ก และเยาวชน	120 (30.0)	216 (54.0)	56 (14.0)	4 (1.0)	4 (1.0)	4.11	.75	เห็นด้วย
2. สถานี (ETV) มีการให้ข้อมูล ข่าวสารต่าง ๆ ทางสื่อ ประชาสัมพันธ์ที่มีความเกี่ยวข้องกับ กับกลุ่มเด็ก เยาวชน ครอบครัว และประชาชนทั่วไป	92 (23.0)	260 (65.0)	44 (11.0)	4 (1.0)	- -	4.10	.61	เห็นด้วย
3. สถานี (ETV) เป็นสถานี โทรทัศน์ที่มีความเหมาะสมกับครู / อาจารย์	108 (27.0)	224 (56.0)	64 (16.0)	- -	4 (1.0)	4.08	.72	เห็นด้วย
4. สถานี (ETV) มีการให้ข้อมูล ข่าวสารต่าง ๆ ทางสื่อ ประชาสัมพันธ์ที่เป็นประโยชน์ และมีความน่าเชื่อถือ	88 (22.0)	244 (61.0)	52 (13.0)	12 (3.0)	4 (1.0)	4.00	.75	เห็นด้วย
5. สถานี (ETV) มีการ ประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่าง ๆ ที่ไม่ ตอบสนองความต้องการของผู้ชม	8 (2.0)	116 (29.0)	148 (37.0)	84 (21.0)	44 (11.0)	3.10	1.01	ไม่ แน่ใจ
รวม						3.88	0.57	เห็นด้วย

*การคำนวณค่าเฉลี่ยมีการกลับค่าคะแนนจากข้อความเชิงลบเป็นคะแนนเชิงบวกแล้ว

จากตารางที่ 4.13 พบว่า ทัศนคติเกี่ยวกับการให้ข้อมูลข่าวสารของสถานี (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานครที่รู้จักสถานี (ETV) อยู่ในระดับที่เห็นด้วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 เมื่อศึกษาเป็นรายข้อ พบว่า มีทัศนคติที่เห็นด้วย เกี่ยวกับสถานี(ETV) ว่าเป็นสถานีโทรทัศน์

ที่มีความเหมาะสมกับเด็กและเยาวชน มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.11 รองลงมา คือ สถานี (ETV) มีการให้ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ทางสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีความเกี่ยวข้องกับกลุ่มเด็ก เยาวชน ครอบครัว และประชาชนทั่วไป โดยเป็นทัศนคติในระดับที่เห็นด้วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 ในขณะที่ทัศนคติที่ว่าสถานี (ETV) มีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่าง ๆ ที่ตอบสนองความต้องการของผู้ชม นั้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.10 และเป็นทัศนคติในระดับที่ไม่แน่ใจ

ตารางที่ 4.14

แสดงจำนวน (ความถี่) ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของ
ทัศนคติเกี่ยวกับภารกิจของสถานี (ETV)

ทัศนคติเกี่ยวกับภารกิจของสถานี วิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)	ระดับทัศนคติ					$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ทัศนคติ
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง			
1. สถานี (ETV) เป็นหน่วยงานที่ให้ ความสำคัญเกี่ยวกับคุณภาพชีวิต ของ เด็ก เยาวชน และครอบครัว	128 (32.0)	200 (50.0)	60 (15.0)	12 (3.0)	- -	4.11	.76	เห็นด้วย
2. สถานี (ETV) เป็นหน่วยงานที่มี ความสำคัญอย่างยิ่งในการ สนับสนุนด้านการศึกษาในปัจจุบัน	116 (29.0)	208 (52.0)	64 (16.0)	12 (3.0)	- -	4.07	.75	เห็นด้วย
3.การจัดตั้งสถานี (ETV) ขึ้นนั้น มีความเหมาะสมกับประชาชนทั่วไป	104 (26.0)	228 (57.0)	56 (14.0)	12 (3.0)	- -	4.06	.72	เห็นด้วย
4. สถานี (ETV) เป็นหน่วยงานที่ สร้างเสริมประสบการณ์ที่ดี และเป็นประโยชน์	84 (21.0)	252 (63.0)	48 (12.0)	16 (4.0)	- -	4.01	.70	เห็นด้วย
5. สถานี (ETV) เป็นหน่วยงานที่ให้ ความสำคัญกับกลุ่มเป้าหมายที่ จำกัดในวงแคบ เฉพาะวงการ การศึกษาเท่านั้น	28 (7.0)	144 (36.0)	152 (38.0)	68 (17.0)	8 (2.0)	2.71	.90	ไม่แน่ใจ
รวม						3.79	0.55	เห็นด้วย

*การคำนวณค่าเฉลี่ยมีการกลับค่าคะแนนจากข้อความเชิงลบเป็นคะแนนเชิงบวกแล้ว

จากตารางที่ 4.14 พบว่า ทักษะเกี่ยวกับภารกิจของสถานี (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานครที่รู้จักสถานี (ETV) อยู่ในระดับที่เห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.79 เมื่อศึกษาเป็นรายข้อ พบว่า มีทัศนคติที่เห็นด้วยเกี่ยวกับสถานี (ETV) ว่าเป็นหน่วยงานที่ให้ความสำคัญเกี่ยวกับคุณภาพชีวิตของเด็ก เยาวชน และครอบครัว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 รองลงมา คือ สถานี (ETV) เป็นหน่วยงานที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการสนับสนุนด้านการศึกษาในปัจจุบันมีทัศนคติในระดับที่เห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.07 ในขณะที่สถานี (ETV) เป็นหน่วยงานที่ให้ความสำคัญกับกลุ่มเป้าหมายที่จำกัดในวงแคบเฉพาะวงการการศึกษาเท่านั้น เป็นลำดับสุดท้าย โดยมีทัศนคติในระดับที่ไม่แน่ใจ และมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.71

ตารางที่ 4.15

แสดงจำนวน (ความถี่) ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของ
ทัศนคติเกี่ยวกับรายการที่ออกอากาศและช่องทางการออกอากาศ
ของสถานี (ETV)

ทัศนคติเกี่ยวกับรายการที่ ออกอากาศและช่องทางการออกอากาศ ของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)	ระดับทัศนคติ					$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ทัศนคติ
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง			
1. สถานี (ETV) เป็นสถานีวิทยุโทรทัศน์ที่มีการนำเสนอรายการเหมาะสมกับประชาชนทั่วไป	92 (23.0)	232 (58.0)	68 (17.0)	8 (2.0)	-	4.02	.69	เห็นด้วย
2. สถานี (ETV) เป็นหน่วยงานที่มีส่วนเสริมในการเปิดโลกทัศน์ให้แก่ประชาชน ให้รู้กว้าง รู้ในสิ่งรอบตัวมากยิ่งขึ้นอย่างเหมาะสม	72 (18.0)	272 (68.0)	44 (11.0)	12 (3.0)	-	4.01	.64	เห็นด้วย
3. สถานี (ETV) เป็นสถานีวิทยุโทรทัศน์ที่มีการนำเสนอรายการมีความเหมาะสมกับทุกเพศทุกวัย	104 (26.0)	180 (45.0)	112 (28.0)	4 (1.0)	-	3.96	.76	เห็นด้วย
4. สถานี (ETV) มีช่องทางการออกอากาศที่ประชาชนเข้าถึงง่าย	32 (8.0)	108 (27.0)	116 (29.0)	80 (20.0)	64 (16.0)	2.91	1.19	ไม่แน่ใจ

ตารางที่ 4.15 (ต่อ)

ทัศนคติเกี่ยวกับรายการที่ ออกอากาศและช่องทางการออกอากาศ ของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)	ระดับทัศนคติ					$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ทัศนคติ
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง			
5. สถานี (ETV) มีช่องทางการ ออกอากาศที่ไม่เหมาะสม	64 (16.0)	200 (50.0)	104 (26.0)	24 (6.0)	8 (2.0)	2.28	0.87	ไม่เห็น ด้วย
รวม						3.44	0.42	เห็นด้วย

*การคำนวณค่าเฉลี่ยมีการกลับค่าคะแนนจากข้อความเชิงลบเป็นคะแนนเชิงบวกแล้ว

จากตารางที่ 4.15 พบว่า ทัศนคติเกี่ยวกับรายการที่ออกอากาศและช่องทางการออกอากาศของสถานี (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานครที่รู้จักสถานี (ETV) อยู่ในระดับที่เห็นด้วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.44 เมื่อศึกษาเป็นรายข้อ พบว่า มีทัศนคติที่เห็นด้วยว่าสถานี (ETV) มีการนำเสนอรายการเหมาะสมกับประชาชนทั่วไปมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 รองลงมา คือ สถานี (ETV) เป็นหน่วยงานที่มีส่วนเสริมในการเปิดโลกทัศน์ให้แก่ประชาชน ให้รู้กว้าง รู้ในสิ่งรอบ ๆ ตัวมากยิ่งขึ้นอย่างเหมาะสมมีทัศนคติในระดับที่เห็นด้วยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 ในขณะที่มีทัศนคติไม่เห็นด้วยว่าสถานี (ETV) มีช่องทางการออกอากาศที่เหมาะสม มีและค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.28

ตารางที่ 4.16

แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติที่มีต่อ

สถานี (ETV) โดยรวม

ทัศนคติที่มีต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)	$\bar{x}$	S.D.	ระดับทัศนคติ
ทัศนคติเกี่ยวกับการให้ข้อมูลข่าวสารของสถานี (ETV)	3.88	0.57	เห็นด้วย
ทัศนคติเกี่ยวกับภารกิจของสถานี (ETV)	3.79	0.55	เห็นด้วย
ทัศนคติเกี่ยวกับรายการที่ออกอากาศและช่องทางการออกอากาศของสถานี (ETV)	3.44	0.42	เห็นด้วย
รวม	3.70	0.42	เห็นด้วย

จากตารางที่ 4.16 พบว่า ทักษะที่เห็นด้วยต่อสถานี (ETV) โดยรวม ของประชาชนใน กรุงเทพมหานครที่รู้จักสถานี (ETV) อยู่ในระดับที่เห็นด้วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 โดยมีทักษะที่เห็นด้วยในทุก ๆ ด้าน และเมื่อศึกษาเป็นรายด้าน พบว่า มีทักษะที่เห็นด้วยเกี่ยวกับการให้ข้อมูลข่าวสารของสถานี (ETV) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 รองลงมา คือ มีทักษะที่เห็นด้วยเกี่ยวกับภารกิจของสถานี (ETV) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79 และทักษะที่เห็นด้วยเกี่ยวกับรายการที่ออกอากาศ และช่องทางการออกอากาศของสถานี (ETV) โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.44

ข้อมูลพฤติกรรมการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

ผลการศึกษาพฤติกรรมการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ประกอบด้วย ความถี่ในการเปิดรับชม ช่องทางที่รับชม ประเภทรายการโทรทัศน์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ที่รับชม ช่วงเวลาที่รับชมรายการ ระยะเวลาที่รับชมรายการในแต่ละครั้ง และสถานที่ในการเปิดรับชมรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) โดยนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวน (ความถี่) และค่าร้อยละ ตามตารางที่ 4.17 – 4.22

ตารางที่ 4.17

แสดงจำนวน (ความถี่) ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่
ในการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของสถานี (ETV)

ความถี่ในการเปิดรับชม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เคยรับชมเลย	144	36.0
1 - 2 วัน / สัปดาห์	216	54.0
3 - 4 วัน / สัปดาห์	40	10.0
5 - 6 วัน / สัปดาห์	-	-
ทุกวัน / สัปดาห์	-	-
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.17 พบว่า ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่รู้จักสถานี (ETV) ส่วนใหญ่ เปิดรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของสถานี (ETV) จำนวน 1-2 วัน/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 54.0 รองลงมาคือ ไม่เคยรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ของสถานี (ETV) เลย คิดเป็นร้อยละ 36.0 และไม่มีผู้ใดเลยที่เปิดรับชม 5-6 วัน/สัปดาห์ หรือทุกวัน / สัปดาห์

ตารางที่ 4.18

แสดงจำนวน (ความถี่) ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องทาง
ที่รับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของสถานี (ETV)

ช่องทางที่รับชมรายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มีชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 5 ระบบ KU Band	28	10.9
True Vision ช่อง 96	92	35.9
อินเทอร์เน็ตที่ http://www.etvthai.tv	52	20.3
เคเบิลทีวี	84	32.8
รวม	256	100.0

จากตารางที่ 4.18 ผลการศึกษา พบว่า ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่รู้จักสถานี (ETV) ส่วนใหญ่ รับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของสถานี (ETV) จาก True Vision ช่อง 96 คิดเป็นร้อยละ 35.9 รองลงมาชมรายการทางเคเบิลทีวี คิดเป็นร้อยละ 32.8 และรับชมทางอินเทอร์เน็ตที่ <http://www.etvthai.tv> น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 20.3

ตารางที่ 4.19
แสดงจำนวน (ความถี่) ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม
ประเภทรายการโทรทัศน์ของสถานี (ETV) ที่รับชม

ประเภทรายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รายการโทรทัศน์เพื่อการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชน และครอบครัว	116	45.3
รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาส่งเสริมการศึกษาในระบบโรงเรียน	40	15.6
รายการโทรทัศน์เพื่อเสริมการศึกษานอกโรงเรียน	12	4.7
รายการโทรทัศน์เพื่อพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	32	12.5
รายการโทรทัศน์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน	56	21.9
รวม	256	100.0

จากตารางที่ 4.19 พบว่า ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่รู้จักสถานี (ETV) ส่วนใหญ่
รับชมรายการโทรทัศน์ของสถานี (ETV) ประเภทรายการโทรทัศน์เพื่อการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชน
และครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 45.3 รองลงมา รับชมรายการประเภทรายการโทรทัศน์เพื่อพัฒนา
คุณภาพชีวิตของประชาชนคิดเป็นร้อยละ 21.9 และประเภทรายการที่มีการรับชมน้อยที่สุดคือ
รายการโทรทัศน์เพื่อเสริมการศึกษานอกโรงเรียน คิดเป็นร้อยละ 4.7

ตารางที่ 4.20
แสดงจำนวน (ความถี่) ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลา
ที่รับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของสถานี (ETV)

ช่วงเวลาที่รับชม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ช่วงเช้า คือ เวลา 06.00 - 08.00 น.	36	14.1
ช่วงสาย คือ เวลา 08.00 - 11.00 น.	36	14.1
ช่วงเที่ยง คือ เวลา 11.01 - 12.30 น.	20	7.8
ช่วงบ่าย คือ เวลา 12.31 - 15.00 น.	16	6.3
ช่วงเย็นและกลางคืน คือ เวลา 15.01 - 24.00 น.	148	57.8
รวม	256	100.0

จากตารางที่ 4.20 พบว่า ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่รู้จักสถานี (ETV) ส่วนใหญ่ รับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของสถานี (ETV) ช่วงเวลาเย็นและเวลากลางคืน คือ เวลา 15.01 - 24.00 น. คิดเป็นร้อยละ 57.8 รองลงมา คือ ช่วงเช้า คือ เวลา 06.00 - 08.00 น. และช่วงสาย คือ เวลา 08.00 - 11.00 น. คิดเป็นร้อยละ 14.1 สำหรับช่วงเวลาที่มีการรับชมน้อยที่สุด คือ ช่วงบ่าย เวลา 12.31 - 15.00 น. คิดเป็นร้อยละ 6.3

ตารางที่ 4.21

แสดงจำนวน (ความถี่) ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม
ระยะเวลาที่รับชมรายการของสถานี (ETV) แต่ละครั้ง

ระยะเวลาที่รับชม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 15 นาที	60	23.4
15 - 30 นาที	116	45.3
31 - 45 นาที	64	25.0
45 - 60 นาที	16	6.3
รวม	256	100.0

จากตารางที่ 4.21 พบว่า ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่รู้จักสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ส่วนใหญ่ รับชมรายการของสถานีในแต่ละครั้งเป็นเวลานาน 15 - 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 45.3 รองลงมา รับชมเป็นระยะเวลา 31 - 45 นาที คิดเป็นร้อยละ 25.0 และการรับชมเป็นระยะเวลา 45 - 60 นาที มีสัดส่วนที่น้อยที่สุดคิดเป็นร้อยละ 6.3

ตารางที่ 4.22
แสดงจำนวน (ความถี่) ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่
ในการเปิดรับรายการของสถานี (ETV)

สถานที่ในการเปิดรับรายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
บ้านของตัวเอง	196	76.6
บ้านเพื่อน / ญาติ	8	3.1
สถาบันการศึกษา	28	10.9
สถานที่ทำงาน	24	9.4
รวม	256	100.0

จากตารางที่ 4.22 พบว่า ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่รู้จักสถานี (ETV) ส่วนใหญ่เปิดรับที่บ้านของตัวเอง คิดเป็นร้อยละ 76.6 รองลงมา เปิดรับจากสถาบันการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 10.9 และการรับชมที่บ้านเพื่อน / ญาติ มีสัดส่วนที่น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 3.1

ข้อมูลความต้องการด้านการพัฒนาสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ในอนาคต

ผลการศึกษาพฤติกรรมการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ของสถานี (ETV) ประกอบด้วย ความถี่ในการเปิดรับชม ช่องทางที่รับชม ประเภทรายการโทรทัศน์ของสถานี (ETV) ที่รับชม ช่วงเวลาที่รับชมรายการระยะเวลาที่รับชมรายการในแต่ละครั้ง และสถานที่ในการเปิดรับชมรายการของสถานี (ETV) โดยนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวน (ความถี่) และค่าร้อยละตามตารางที่ 4.23 – 4.24 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.23

แสดงจำนวน ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับ
สถานี (ETV) ควรเป็นสถานีโทรทัศน์เพื่อการติวเข้มให้กับนักเรียน
ในทุกช่วงชั้น (ป.1 - ม.6)

ความคิดเห็น	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เห็นด้วย	280	70.0
ไม่เห็นด้วย	120	30.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.23 ผลการศึกษา พบว่า ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่รู้จักสถานี (ETV) ส่วนใหญ่ เห็นด้วยว่าสถานี (ETV) ควรเป็นสถานีโทรทัศน์เพื่อการติวเข้มให้กับนักเรียนในทุกช่วงชั้น (ป.1 - ม.6) คิดเป็นร้อยละ 70.0 และไม่เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 30.0

ตารางที่ 4.24

แสดงจำนวน ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับ
สถานี (ETV) ควรพัฒนาเป็นสถานีวิทยุโทรทัศน์ที่มีการเปิดรับชม
ได้ง่ายเช่นเดียวกับสถานีวิทยุโทรทัศน์ทั่วไป
(ช่อง 3, 5, 7, 9, สทท. และทีวีไทย)

ความคิดเห็น	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เห็นด้วย	396	99.0
ไม่เห็นด้วย	4	1.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.24 ผลการศึกษา พบว่า ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่รู้จักสถานี (ETV) ส่วนใหญ่ เห็นด้วยเกือบทั้งหมดว่าสถานี (ETV) ควรพัฒนาเป็นสถานีวิทยุโทรทัศน์ที่มีการเปิดรับชมได้ง่าย เช่นเดียวกับสถานีวิทยุโทรทัศน์ทั่วไป (ช่อง 3, 5, 7, 9, สทท. และทีวีไทย) คิดเป็นร้อยละ 99.0 และไม่เห็นด้วยร้อยละ 1.0

ข้อมูลข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 4.25

แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการตอบ
แบบสอบถามในตอนข้อเสนอแนะ

การตอบแบบสอบถามในตอนข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
ตอบแบบสอบถาม	95	23.75
ไม่ตอบแบบสอบถาม	305	76.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.25 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ตอบแบบสอบถามในตอนข้อเสนอแนะมีมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามในตอนข้อเสนอแนะโดยกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ตอบแบบสอบถามในตอนข้อเสนอแนะ มีจำนวน 305 คน คิดเป็นร้อยละ 76.25 และกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามในตอนข้อเสนอแนะ มีจำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 23.75

ตารางที่ 4.26

แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามประเด็นของข้อเสนอแนะ

ประเด็นข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
ด้านการเพิ่มช่องทางการรับชมรายการโทรทัศน์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)	52	44.82
ด้านการประชาสัมพันธ์สถานีให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง	41	35.34
ด้านการแนะนำ และให้ความรู้เกี่ยวกับภารกิจของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) อย่างชัดเจน	23	19.82
รวม	116	100.00

จากตารางที่ 4.26 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีประเด็นข้อเสนอแนะด้านการเพิ่มช่องทางการรับชมรายการโทรทัศน์ของสถานี (ETV) เป็นจำนวนมากที่สุด มีจำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ

44.82 รองลงมาคือด้านการประชาสัมพันธ์สถานี (ETV) ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง มีจำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 35.34 และด้านการแนะนำและให้ความรู้เกี่ยวกับภารกิจของสถานี (ETV) อย่างชัดเจน ซึ่งเป็นสัดส่วนที่น้อยที่สุด มีจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 19.82

ตอนที่ 2

การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงอนุมาน

การศึกษาเรื่อง “ประสิทธิผลสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)” มีสมมติฐาน (Hypothesis Testing) ที่กำหนดไว้จำนวน 3 ข้อ โดยในการทดสอบสมมติฐานได้กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

สมมติฐานที่ 1 ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ต่างกัน จะมีความรู้เกี่ยวกับสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) โดยรวม แตกต่างกัน

H_0 : ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ต่างกันจะมีความรู้เกี่ยวกับสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) โดยรวม ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ต่างกันจะมีความรู้เกี่ยวกับสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) โดยรวม แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.27

แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบ

ความแตกต่างความรู้เกี่ยวกับสถานี (ETV) โดยรวม ที่มีระดับ

การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ต่างกัน

การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์	n	$\bar{x}$	S.D.	F	Sig.
ต่ำ	320	7.25	2.60	11.261	.000*
ปานกลาง	60	7.13	1.98		
สูง	20	10.00	3.18		
รวม	400	7.37	2.61		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.27 พบว่า ค่า $\text{Sig.} < .05$ ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ยอมรับสมมติฐาน H_1 ด้วยระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 กล่าวคือ ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานี (ETV) ต่างกันจะมีความรู้เกี่ยวกับสถานี (ETV) โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความรู้เกี่ยวกับสถานี (ETV) โดยรวม โดยจำแนกตามระดับการเปิดรับเป็นรายคู่โดยการทดสอบความแตกต่างระหว่างระดับการเปิดรับคู่ใดมีความรู้เกี่ยวกับสถานี (ETV) โดยรวมแตกต่างกัน จึงทำการทดสอบต่อด้วยการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple comparison) โดยใช้วิธีการทดสอบของ LSD Test ในตารางที่ 4.28

ตารางที่ 4.28

แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างของความรู้เกี่ยวกับ
สถานี (ETV) โดยรวม ในระดับการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์
โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ

การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์	ความรู้เกี่ยวกับสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)			
	$\bar{X}$	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
		7.25	7.13	10.00
ต่ำ (Sig.)	7.25	-	0.12 (0.75)	-2.75* (0.00)
ปานกลาง (Sig.)	7.13	-0.12 (0.75)	-	-2.87* (0.00)
สูง (Sig.)	10.00	2.75* (0.00)	2.87* (0.00)	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.28 พบว่า ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ในระดับสูง จะมีความรู้เกี่ยวกับสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) โดยรวม ถูกต้องมากกว่าประชาชนที่มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ในระดับต่ำ – ปานกลาง

สมมติฐานที่ 1.1 ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ต่างกันจะมีความรู้ด้านกิจกรรมของสถานี (ETV) แตกต่างกัน

H_0 : ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ต่างกันจะมีความรู้ด้านกิจกรรมของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ต่างกันจะมีความรู้ด้านกิจกรรมของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.29

แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบ

ความแตกต่างความรู้ด้านกิจกรรมของสถานี (ETV)

ที่มีระดับการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ต่างกัน

การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์	ความรู้ด้านกิจกรรมของสถานี (ETV)				
	n	$\bar{x}$	S.D.	F	Sig.
ต่ำ	320	1.50	0.63	6.216	.002*
ปานกลาง	60	1.40	0.72		
สูง	20	1.00	0.00		
รวม	400	1.46	0.64		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.29 พบว่า ค่า Sig. < .05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ยอมรับสมมติฐาน H_1 ผลการทดสอบสมมติฐาน ด้วยระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 กล่าวคือ ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานี (ETV) ต่างกันจะมีความรู้ด้านกิจกรรมสถานี (ETV) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความรู้ด้านกิจกรรมสถานี (ETV) โดยจำแนกตามระดับการเปิดรับเป็นรายคู่ โดยต้องการทดสอบความแตกต่างระหว่างระดับการเปิดรับคู่ใดมีความรู้ด้านกิจกรรมของสถานี (ETV) แตกต่างกัน จึงทำการทดสอบต่อด้วยการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple comparison) โดยใช้วิธีการทดสอบของ LSD Test ในตารางที่ 4.30

ตารางที่ 4.30

แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างของความรู้
ด้านกิจกรรมของสถานี (ETV) ในระดับการเปิดรับ
สื่อประชาสัมพันธ์โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ

การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์	ความรู้ด้านกิจกรรมของสถานี (ETV)			
	$\bar{x}$	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
		1.50	1.40	1.00
ต่ำ (Sig.)	1.50	-	0.10 (0.26)	0.50* (0.00)
ปานกลาง (Sig.)	1.40	-0.10 (0.26)	-	0.40* (0.01)
สูง (Sig.)	1.00	-0.50* (0.00)	-0.40* (0.01)	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.30 พบว่า ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานี (ETV) ในระดับต่ำ-ปานกลาง จะมีความรู้ด้านกิจกรรมของสถานี (ETV) ถูกต้องมากกว่าประชาชนที่มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานี (ETV) ในระดับสูง

สมมติฐานที่ 1.2 ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ต่างกันจะมีความรู้ด้านการดำเนินงานของสถานี (ETV) แตกต่างกัน

H_0 : ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ต่างกันจะมีความรู้ด้านการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ต่างกันจะมีความรู้ด้านการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.31

แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบ

ความแตกต่างความรู้ด้านการดำเนินงานของสถานี (ETV)

ที่มีระดับการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ต่างกัน

การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์	ความรู้ด้านการดำเนินงานของสถานี (ETV)				
	n	$\bar{X}$	S.D.	F	Sig.
ต่ำ	320	4.00	1.40	5.335	.005*
ปานกลาง	60	3.87	1.21		
สูง	20	3.00	0.00		
รวม	400	3.93	1.35		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.31 พบว่า ค่า Sig. < .05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ยอมรับสมมติฐาน H_1 ด้วยระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 กล่าวคือ ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานี (ETV) ต่างกันจะมีความรู้ด้านการดำเนินงานของสถานี (ETV) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความรู้ด้านการดำเนินงานของสถานี (ETV) โดยจำแนกตามระดับการเปิดรับเป็นรายคู่ โดยต้องการทดสอบความแตกต่างระหว่างระดับการเปิดรับว่า คู่ใดมีความรู้ด้านการดำเนินงานของสถานี (ETV) แตกต่างกัน จึงทำการทดสอบต่อด้วยการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple comparison) โดยใช้วิธีการทดสอบของ LSD Test ในตารางที่ 4.32

ตารางที่ 4.32

แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างของความรู้ด้านการดำเนินงานของสถานี (ETV) ในระดับการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ

การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์	ความรู้ด้านการดำเนินงานของสถานี (ETV)			
	$\bar{x}$	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
		4.00	3.87	3.00
ต่ำ (Sig.)	4.00	-	0.13 (0.48)	1.00* (0.00)
ปานกลาง (Sig.)	3.87	-0.13 (0.48)	-	0.87* (0.01)
สูง (Sig.)	3.00	-1.00* (0.00)	-0.87* (0.01)	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.32 พบว่า ประชาชนที่มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานี (ETV) ในระดับต่ำ - ปานกลาง จะมีความรู้ด้านการดำเนินงานของสถานี (ETV) ถูกต้องมากกว่าประชาชนที่มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานี (ETV) ในระดับสูง

สมมติฐานที่ 1.3 ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ต่างกัน จะมีความรู้ด้านประเภทรายการที่ออกอากาศทางสถานี (ETV) แตกต่างกัน

H_0 : ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ต่างกัน จะมีความรู้ด้านประเภทรายการที่ออกอากาศทางสถานี (ETV) ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ต่างกัน จะมีความรู้ด้านประเภทรายการที่ออกอากาศทางสถานี (ETV) แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.33

แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างความรู้ด้านประเภทรายการที่ออกอากาศทางสถานี (ETV) ที่มีระดับการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ต่างกัน

การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์	ความรู้ด้านประเภทรายการที่ออกอากาศทางสถานี (ETV)				
	n	$\bar{x}$	S.D.	F	Sig.
ต่ำ	320	3.40	1.47	3.489	.031*
ปานกลาง	60	3.73	1.13		
สูง	20	2.80	1.01		
รวม	400	3.42	1.41		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.33 พบว่าปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ยอมรับสมมติฐาน H_1 ด้วยระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 กล่าวคือ ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานี (ETV) ต่างกัน จะมีความรู้ด้านประเภทรายการที่ออกอากาศทางสถานี (ETV) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความรู้ด้านประเภทรายการที่ออกอากาศทางสถานี (ETV) โดยจำแนกตามระดับการเปิดรับเป็นรายคู่ โดยต้องการทดสอบความแตกต่างระหว่างระดับการเปิดรับคู่ใดมีความรู้ด้านประเภทรายการที่ออกอากาศทางสถานี (ETV) แตกต่างกัน จึงทำการทดสอบต่อด้วยการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple comparison) โดยใช้วิธีการทดสอบของ LSD Test ในตารางที่ 4.34

ตารางที่ 4.34

แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างของความรู้ด้านประเภท
รายการที่ออกอากาศทางสถานี (ETV) ในระดับการเปิดรับ
สื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ

การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์	ความรู้ด้านประเภทรายการที่ออกอากาศทางสถานี (ETV)			
	$\bar{x}$	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
		3.40	3.73	2.80
ต่ำ (Sig.)	3.40	-	-0.33 (0.09)	0.60 (0.06)
ปานกลาง (Sig.)	3.73	0.33 (0.09)	-	0.93* (0.01)
สูง (Sig.)	2.80	-0.60 (0.06)	-0.93* (0.01)	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.34 พบว่า ประชาชนที่มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ในระดับปานกลาง จะมีความรู้ด้านประเภทรายการที่ออกอากาศทางสถานี (ETV) ถูกต้องมากกว่าประชาชนที่มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานี (ETV) ในระดับสูง

สมมติฐานที่ 2 ความรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับสถานีวิทย์โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) มีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อสถานีวิทย์โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

H_0 : ความรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับสถานีวิทย์โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อสถานีวิทย์โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) โดยรวม

H_1 : ความรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับสถานีวิทย์โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) มีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อสถานีวิทย์โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) โดยรวม

ตารางที่ 4.35

แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างความรู้ของประชาชน
ในกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับสถานี (ETV) กับทัศนคติ
ที่มีต่อสถานี (ETV) โดยรวม

ตัวแปร	ทัศนคติที่มีต่อสถานี (ETV) โดยรวม	
	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r)	Sig.(2-tailed)
ความรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับสถานี (ETV)	.089	.075

จากตารางที่ 4.35 พบว่า ค่า Sig. (2-tailed) > 0.05 แต่มีความสัมพันธ์ในทิศทางบวก ($r > 0$) ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 กล่าวคือ ความรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับสถานี (ETV) ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อสถานี (ETV) โดยรวม

สมมติฐานที่ 2.1 ความรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานครในด้านกิจกรรมของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับการให้ข้อมูลข่าวสารของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

H_0 : ความรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานครในด้านกิจกรรมของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับการให้ข้อมูลข่าวสารของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

H_1 : ความรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานครในด้านกิจกรรมของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับการให้ข้อมูลข่าวสารของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

ตารางที่ 4.36

แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างความรู้ของประชาชน

ในกรุงเทพมหานครในด้านกิจกรรมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ (ETV) กับทัศนคติ

เกี่ยวกับการให้ข้อมูลข่าวสารของสถานีวิทยุโทรทัศน์ (ETV)

ตัวแปร	ทัศนคติเกี่ยวกับการให้ข้อมูลข่าวสารของ สถานีวิทยุโทรทัศน์ (ETV)	
	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r)	Sig.(2-tailed)
ความรู้ด้านกิจกรรมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ (ETV)	.411	.000*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.36 พบว่า ค่า Sig.(2-tailed) < 0.05 และสัมพันธ์ในทิศทางบวก ($r > 0$) ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 กล่าวคือ ความรู้ด้านกิจกรรมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับการให้ข้อมูลข่าวสารของสถานีวิทยุโทรทัศน์ (ETV) นั่นหมายถึง ยิ่งประชาชนมีความรู้ด้านกิจกรรมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ (ETV) ที่ถูกต้องมากเท่าไรจะยิ่งทำให้ประชาชนมีทัศนคติที่ดีเกี่ยวกับการให้ข้อมูลข่าวสารของสถานีวิทยุโทรทัศน์ (ETV) มากขึ้นตามไปด้วย

สมมติฐานที่ 2.2 ความรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานครในด้านกิจกรรมของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับภารกิจของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

H_0 : ความรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานครในด้านกิจกรรมของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับภารกิจของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

H_1 : ความรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานครในด้านกิจกรรมของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับภารกิจของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

ตารางที่ 4.37

แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างความรู้ของประชาชน
ในกรุงเทพมหานครในด้านกิจกรรมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ (ETV)
กับทัศนคติเกี่ยวกับภารกิจของสถานีวิทยุโทรทัศน์ (ETV)

ตัวแปร	ทัศนคติเกี่ยวกับภารกิจของสถานีวิทยุโทรทัศน์ (ETV)	
	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r)	Sig.(2-tailed)
ความรู้ด้านกิจกรรมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ (ETV)	.413	.000*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.37 พบว่า ค่า Sig.(2-tailed) < 0.05 และสัมพันธ์ในทิศทางบวก ($r > 0$) ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 กล่าวคือ ความรู้ในด้านกิจกรรมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับภารกิจของสถานีวิทยุโทรทัศน์ (ETV) นั้นหมายถึง ยิ่งประชาชนมีความรู้ด้านกิจกรรมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ (ETV) ที่ถูกต้องมากเท่าไรจะยิ่งทำให้ประชาชนมีทัศนคติที่ดีเกี่ยวกับภารกิจของสถานีวิทยุโทรทัศน์ (ETV) มากขึ้นตามไปด้วย

สมมติฐานที่ 2.3 ความรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานครในด้านกิจกรรมของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับรายการที่ออกอากาศและช่องทางการออกอากาศของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

H_0 : ความรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานครในด้านกิจกรรมของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับรายการที่ออกอากาศและช่องทางการออกอากาศของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

H_1 : ความรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานครในด้านกิจกรรมของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับรายการที่ออกอากาศและช่องทางการออกอากาศของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

ตารางที่ 4.38

แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างความรู้ของประชาชน

ในกรุงเทพมหานครในด้านกิจกรรมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ (ETV) กับทัศนคติ

เกี่ยวกับรายการที่ออกอากาศและช่องทางการออกอากาศ

ของสถานีวิทยุโทรทัศน์ (ETV)

ตัวแปร	ทัศนคติเกี่ยวกับรายการที่ออกอากาศและช่องทางการออกอากาศของสถานีวิทยุโทรทัศน์ (ETV)	
	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r)	Sig.(2-tailed)
ความรู้ด้านกิจกรรมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ (ETV)	-.032	.524

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.38 พบว่า ค่า Sig.(2-tailed) > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 ความรู้ด้านกิจกรรมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับรายการที่ออกอากาศและช่องทางการออกอากาศของสถานีวิทยุโทรทัศน์ (ETV)

สมมติฐานที่ 2.4 ความรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานครในด้านการดำเนินงานของสถานีวิทย์โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับการให้ข้อมูลข่าวสารของสถานีวิทย์โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

H_0 : ความรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานครในด้านการดำเนินงานของสถานีวิทย์โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับการให้ข้อมูลข่าวสารของสถานีวิทย์โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

H_1 : ความรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานครในด้านการดำเนินงานของสถานีวิทย์โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับการให้ข้อมูลข่าวสารของสถานีวิทย์โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

ตารางที่ 4.39

แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างความรู้ของประชาชน

ในกรุงเทพมหานครในด้านการดำเนินงานของสถานีวิทย์ (ETV) กับ

ทัศนคติเกี่ยวกับการให้ข้อมูลข่าวสารของสถานีวิทย์ (ETV)

ตัวแปร	ทัศนคติเกี่ยวกับการให้ข้อมูลข่าวสาร ของสถานีวิทย์ (ETV)	
	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r)	Sig.(2-tailed)
ความรู้ด้านการดำเนินงานของสถานีวิทย์ (ETV)	.514	.000*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.39 พบว่า ค่า Sig.(2-tailed) < 0.05 และสัมพันธ์ในทิศทางบวก ($r > 0$) ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 กล่าวคือ ความรู้ด้านการดำเนินงานของสถานีวิทย์ (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับการให้ข้อมูลข่าวสารของสถานีวิทย์ (ETV) นั่นหมายถึง ยิ่งประชาชนมีความรู้ด้านการดำเนินงานของสถานีวิทย์ (ETV) ที่ถูกต้องมากเท่าไรจะยิ่งทำให้ประชาชนมีทัศนคติที่ดีเกี่ยวกับการให้ข้อมูลข่าวสารของสถานีวิทย์ (ETV) มากขึ้นตามไปด้วย

สมมติฐานที่ 2.5 ความรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานครในด้านการดำเนินงานของสถานีวิทย์โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับภารกิจของสถานีวิทย์โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

H_0 : ความรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานครในด้านการดำเนินงานของสถานีวิทย์โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับภารกิจของสถานีวิทย์โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

H_1 : ความรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานครในด้านการดำเนินงานของสถานีวิทย์โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับภารกิจของสถานีวิทย์โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

ตารางที่ 4.40

แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างความรู้ของประชาชน

ในกรุงเทพมหานครในด้านการดำเนินงานของสถานีวิทย์โทรทัศน์ (ETV)

กับทัศนคติเกี่ยวกับภารกิจของสถานีวิทย์โทรทัศน์ (ETV)

ตัวแปร	ทัศนคติเกี่ยวกับภารกิจของสถานีวิทย์โทรทัศน์ (ETV)	
	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r)	Sig.(2-tailed)
ความรู้ด้านการดำเนินงานของสถานีวิทย์โทรทัศน์ (ETV)	.493	.000*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.40 พบว่า ค่า Sig.(2-tailed) < 0.05 และสัมพันธ์ในทิศทางบวก ($r > 0$) ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 กล่าวคือ ความรู้ด้านการดำเนินงานของสถานีวิทย์โทรทัศน์ (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับภารกิจของสถานีวิทย์โทรทัศน์ (ETV) นั้นหมายถึง ยิ่งประชาชนมีความรู้ด้านการดำเนินงานของสถานีวิทย์โทรทัศน์ (ETV) ที่ถูกต้องมากเท่าไรจะยิ่งทำให้ประชาชนมีทัศนคติที่ดีเกี่ยวกับภารกิจของสถานีวิทย์โทรทัศน์ (ETV) มากขึ้นตามไปด้วย

สมมติฐานที่ 2.6 ความรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานครในด้านการดำเนินงานของสถานีวิทย์โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับรายการที่ออกอากาศ และช่องทางการออกอากาศของสถานีวิทย์โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

H_0 : ความรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานครในด้านการดำเนินงานของสถานีวิทย์โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับรายการที่ออกอากาศ และช่องทางการออกอากาศของสถานีวิทย์โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

H_1 : ความรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานครในด้านการดำเนินงานของสถานีวิทย์โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับรายการที่ออกอากาศ และช่องทางการออกอากาศของสถานีวิทย์โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

ตารางที่ 4.41

แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างความรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานครในด้านการดำเนินงานของสถานี (ETV) กับทัศนคติเกี่ยวกับรายการที่ออกอากาศและช่องทางการออกอากาศของสถานี (ETV)

ตัวแปร	ทัศนคติเกี่ยวกับรายการที่ออกอากาศ และช่องทางการออกอากาศของสถานี (ETV)	
	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r)	Sig.(2-tailed)
ความรู้ด้านการดำเนินงานของสถานี (ETV)	.015	.764

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.41 พบว่า ค่า Sig.(2-tailed) > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 กล่าวคือ ความรู้ด้านการดำเนินงานของสถานี (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับรายการที่ออกอากาศและช่องทางการออกอากาศของสถานี (ETV)

สมมติฐานที่ 2.7 ความรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานครในด้านประเภทรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับการให้ข้อมูลข่าวสารของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

H_0 : ความรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานครในด้านประเภทรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับการให้ข้อมูลข่าวสารของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

H_1 : ความรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานครในด้านประเภทรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับการให้ข้อมูลข่าวสารของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

ตารางที่ 4.42

แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างความรู้ของประชาชน
ในกรุงเทพมหานครในด้านประเภทรายการที่ออกอากาศ
ทางสถานี (ETV) กับทัศนคติเกี่ยวกับการให้ข้อมูล
ข่าวสารของสถานี (ETV)

ตัวแปร	ทัศนคติเกี่ยวกับการให้ข้อมูลข่าวสาร ของสถานี (ETV)	
	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r)	Sig.(2-tailed)
ความรู้ด้านประเภทรายการที่ออกอากาศทาง สถานี (ETV)	.419	.000*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.42 พบว่า ค่า Sig.(2-tailed) < 0.05 และสัมพันธ์ในทิศทางบวก ($r > 0$) ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 กล่าวคือ ความรู้ด้านประเภทรายการที่ออกอากาศทางสถานี (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับการให้ข้อมูลข่าวสารของสถานี (ETV) นั้นหมายถึง ยิ่งประชาชนมีความรู้ด้านประเภทรายการที่ออกอากาศทางสถานี (ETV) ที่ถูกต้องมากเท่าไรจะยิ่งทำให้ประชาชนมีทัศนคติที่ดีเกี่ยวกับการให้ข้อมูลข่าวสารของสถานี (ETV) มากขึ้นตามไปด้วย

สมมติฐานที่ 2.8 ความรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานครในด้านประเภทรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับภารกิจของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

H_0 : ความรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานครในด้านประเภทรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับภารกิจของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

H_1 : ความรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานครในด้านประเภทรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับภารกิจของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

ตารางที่ 4.43

แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างความรู้ของประชาชน

ในกรุงเทพมหานครในด้านประเภทรายการที่ออกอากาศทาง

สถานี (ETV) กับทัศนคติเกี่ยวกับภารกิจของสถานี (ETV)

ตัวแปร	ทัศนคติเกี่ยวกับภารกิจของสถานี (ETV)	
	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r)	Sig.(2-tailed)
ความรู้ด้านประเภทรายการที่ออกอากาศทางสถานี (ETV)	.419	.000*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.43 พบว่า ค่า Sig.(2-tailed) < 0.05 และสัมพันธ์ในทิศทางบวก ($r > 0$) ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 กล่าวคือ ความรู้ด้านประเภทรายการที่ออกอากาศทางสถานี (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับภารกิจของสถานี (ETV) นั้นหมายถึง ยิ่งประชาชนมีความรู้ด้านประเภทรายการที่ออกอากาศทางสถานี (ETV) ที่ถูกต้องมากเท่าไรจะยิ่งทำให้ประชาชนมีทัศนคติที่ดีเกี่ยวกับภารกิจของสถานี (ETV) มากขึ้นตามไปด้วย

สมมติฐานที่ 2.9 ความรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานครในด้านประเภทรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับรายการที่ออกอากาศและช่องทางการออกอากาศของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

H_0 : ความรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานครในด้านประเภทรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับรายการที่ออกอากาศและช่องทางการออกอากาศของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

H_1 : ความรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานครในด้านประเภทรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับรายการที่ออกอากาศและช่องทางการออกอากาศของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

ตารางที่ 4.44

แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างความรู้ของประชาชน
ในกรุงเทพมหานครในด้านประเภทรายการที่ออกอากาศทางสถานี
(ETV) กับทัศนคติเกี่ยวกับรายการที่ออกอากาศและช่องทาง
การออกอากาศของสถานี (ETV)

ตัวแปร	ทัศนคติเกี่ยวกับรายการที่ออกอากาศและช่องทางการออกอากาศของสถานี (ETV)	
	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r)	Sig.(2-tailed)
ความรู้ด้านประเภทรายการที่ออกอากาศทางสถานี (ETV)	.018	.713

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.44 พบว่า ค่า Sig.(2-tailed) > 0.05 ดังนั้นจึง ยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 กล่าวคือ ความรู้ด้านประเภทรายการที่ออกอากาศทางสถานี (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับรายการที่ออกอากาศและช่องทางการออกอากาศของสถานี (ETV)

สมมติฐานที่ 3 ทศนคติที่มีต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการรับชมรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

H_0 : ทศนคติที่มีต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร ไม่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการรับชมรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

H_1 : ทศนคติที่มีต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการรับชมรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

ตารางที่ 4.45

แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างทศนคติที่มีต่อสถานี (ETV)

ของประชาชนในกรุงเทพมหานครกับพฤติกรรมการรับชมรายการ

ของสถานี (ETV)

การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างทศนคติที่มีต่อสถานี วิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานครกับ พฤติกรรมการรับชมรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)	r	Sig.(2-tailed)
1. ทศนคติเกี่ยวกับการให้ข้อมูลข่าวสารของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อ การศึกษา (ETV)	.144	.004*
2. ทศนคติเกี่ยวกับภารกิจของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)	.188	.000*
3. ทศนคติเกี่ยวกับรายการที่ออกอากาศและช่องทางการออกอากาศ ของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)	.190	.000*
รวม	.211	.000*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.45 พบว่า ค่า Sig.(2-tailed) < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ยอมรับสมมติฐาน H_1 กล่าวคือ ทศนคติที่มีต่อสถานี (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการรับชมรายการของสถานี (ETV) นั้นหมายถึง ยิ่งประชาชนมีทศนคติที่ดีต่อสถานี (ETV) มากเท่าไรจะยิ่งทำให้ประชาชนมีพฤติกรรมการรับชมรายการของ

สถานี (ETV) มากขึ้นตามไปด้วย เมื่อศึกษาทัศนคติที่มีต่อสถานี (ETV) แยกรายด้าน ปรากฏผลดังนี้

ทัศนคติเกี่ยวกับการให้ข้อมูลข่าวสารของสถานี (ETV) มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมรายการของสถานี (ETV) เนื่องจาก ค่า Sig.(2-tailed) < 0.05 นั้นหมายถึง ยิ่งประชาชนมีทัศนคติที่ดีเกี่ยวกับการให้ข้อมูลข่าวสารของสถานี (ETV) มากเท่าไรจะยิ่งทำให้ประชาชนมีพฤติกรรมการรับชมรายการของสถานี (ETV) มากขึ้นตามไปด้วย

ทัศนคติเกี่ยวกับภารกิจของสถานี (ETV) มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมรายการของสถานี (ETV) เนื่องจากค่า Sig.(2-tailed) < 0.05 นั้นหมายถึง ยิ่งประชาชนมีทัศนคติที่ดีเกี่ยวกับภารกิจของสถานี (ETV) มากเท่าไรจะยิ่งทำให้ประชาชนมีพฤติกรรมการรับชมรายการของสถานี (ETV) มากขึ้นตามไปด้วย

ทัศนคติเกี่ยวกับรายการที่ออกอากาศและช่องทางการออกอากาศของสถานี (ETV) มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมรายการของสถานี (ETV) เนื่องจาก ค่า Sig. (2-tailed) < 0.05 นั้นหมายถึง ยิ่งประชาชนมีทัศนคติที่ดีเกี่ยวกับรายการที่ออกอากาศและช่องทางการออกอากาศของสถานี (ETV) มากเท่าไรจะยิ่งทำให้ประชาชนมีพฤติกรรมการรับชมรายการของสถานี (ETV) มากขึ้นตามไปด้วย

สมมติฐานที่ 3.1 ทัศนคติเกี่ยวกับการให้ข้อมูลข่าวสารของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์ต่อความถี่ในการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

H_0 : ทัศนคติเกี่ยวกับการให้ข้อมูลข่าวสารของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร ไม่มีความสัมพันธ์ต่อความถี่ในการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

H_1 : ทัศนคติเกี่ยวกับการให้ข้อมูลข่าวสารของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์ต่อความถี่ในการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

ตารางที่ 4.46

แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างทัศนคติเกี่ยวกับการให้
ข้อมูลข่าวสารของสถานี (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร
กับความถี่ในการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา
ของสถานี (ETV)

ตัวแปร	ความถี่ในการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของ สถานี (ETV)	
	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r)	Sig.(2-tailed)
ทัศนคติเกี่ยวกับการให้ข้อมูลข่าวสารของสถานี วิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ของประชาชน ในกรุงเทพมหานคร	.140	.005*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.46 พบว่า ค่า Sig.(2-tailed) < 0.05 ดังนั้นจึง ปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 กล่าวคือ ทัศนคติที่มีต่อสถานี (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร เกี่ยวกับการให้ข้อมูลข่าวสารของสถานี (ETV) มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของสถานี (ETV) นั่นหมายถึง ยิ่งประชาชนมีทัศนคติที่ดีเกี่ยวกับการให้ข้อมูลข่าวสารของสถานี (ETV) มากเท่าไรจะยิ่งทำให้ประชาชนเปิดรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของสถานี (ETV) บ่อยครั้งขึ้นตามไปด้วย

สมมติฐานที่ 3.2 ทัศนคติเกี่ยวกับการให้ข้อมูลข่าวสารของสถานีวิทยุโทรทัศน์ เพื่อการศึกษา (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์ต่อระยะเวลาที่รับชมรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ในแต่ละครั้ง

H_0 : ทัศนคติเกี่ยวกับการให้ข้อมูลข่าวสารของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร ไม่มีความสัมพันธ์ต่อระยะเวลาที่รับชมรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ในแต่ละครั้ง

H_1 : ทัศนคติเกี่ยวกับการให้ข้อมูลข่าวสารของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์ต่อระยะเวลาที่รับชมรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ในแต่ละครั้ง

ตารางที่ 4.47

แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างทัศนคติเกี่ยวกับการให้
ข้อมูล ข่าวสารของสถานี (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร
กับระยะเวลาที่รับชมรายการของสถานี (ETV) ในแต่ละครั้ง

ตัวแปร	ระยะเวลาที่รับชมรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อ การศึกษา (ETV) แต่ละครั้ง	
	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r)	Sig.(2-tailed)
ทัศนคติเกี่ยวกับการให้ข้อมูลข่าวสารของสถานี วิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ของประชาชน ในกรุงเทพมหานคร	.074	.241

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.47 พบว่า ค่า Sig.(2-tailed) > 0.05 ดังนั้นจึง ยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 กล่าวคือ ทัศนคติที่มีต่อสถานี (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร เกี่ยวกับการให้ข้อมูลข่าวสารของสถานี (ETV) ไม่มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของสถานี (ETV)

สมมติฐานที่ 3.3 ทัศนคติเกี่ยวกับภารกิจของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์ต่อความถี่ในการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

H_0 : ทัศนคติเกี่ยวกับภารกิจของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร ไม่มีความสัมพันธ์ต่อความถี่ในการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

H_1 : ทัศนคติเกี่ยวกับภารกิจของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์ต่อความถี่ในการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

ตารางที่ 4.48

แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างทัศนคติเกี่ยวกับ
ภารกิจของสถานี (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร
กับความถี่ในการเปิดรับชมรายการของสถานี (ETV)

ตัวแปร	ความถี่ในการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของ สถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)	
	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r)	Sig.(2-tailed)
ทัศนคติเกี่ยวกับภารกิจของสถานี (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร	.119	.018*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.48 พบว่า เนื่องจาก ค่า Sig.(2-tailed) < 0.05 ดังนั้นจึง ปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 กล่าวคือ ทัศนคติเกี่ยวกับภารกิจของสถานี (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของสถานี (ETV) นั่นหมายถึง ยิ่งประชาชนมีทัศนคติที่ดีเกี่ยวกับภารกิจของสถานี (ETV) มากเท่าไรจะยิ่งทำให้ประชาชนเปิดรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของสถานี (ETV) บ่อยขึ้นตามไปด้วย

สมมติฐานที่ 3.4 ทัศนคติเกี่ยวกับภารกิจของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์ต่อระยะเวลาที่รับชมรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ในแต่ละครั้ง

H_0 : ทัศนคติเกี่ยวกับภารกิจของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร ไม่มีความสัมพันธ์ต่อระยะเวลาที่รับชมรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ในแต่ละครั้ง

H_1 : ทัศนคติเกี่ยวกับภารกิจของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์ต่อระยะเวลาที่รับชมรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ในแต่ละครั้ง

ตารางที่ 4.49

แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างทัศนคติเกี่ยวกับภารกิจ
ของสถานี (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานครกับระยะเวลา
ที่รับชมรายการของสถานี (ETV) ในแต่ละครั้ง

ตัวแปร	ระยะเวลาที่รับชมรายการของสถานี (ETV) แต่ละครั้ง	
	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r)	Sig.(2-tailed)
ทัศนคติเกี่ยวกับภารกิจของสถานี (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร	.126	.045*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.49 พบว่า ค่า Sig.(2-tailed) < 0.05 ดังนั้นจึง ปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 กล่าวคือ ทัศนคติที่มีต่อสถานี (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับภารกิจของสถานี (ETV) มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาที่รับชมรายการของสถานี (ETV) ในแต่ละครั้ง นั่นหมายถึง ยิ่งประชาชนมีทัศนคติที่ดีเกี่ยวกับภารกิจของสถานี (ETV) มากเท่าไร จะยิ่งทำให้ประชาชนเปิดรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของสถานี (ETV) ระยะเวลาเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

สมมติฐานที่ 3.5 ทัศนคติเกี่ยวกับรายการที่ออกอากาศและช่องทางการออกอากาศของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์ต่อความถี่ในการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

H_0 : ทัศนคติเกี่ยวกับรายการที่ออกอากาศและช่องทางการออกอากาศของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร ไม่มีความสัมพันธ์ต่อความถี่ในการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

H_1 : ทัศนคติเกี่ยวกับรายการที่ออกอากาศและช่องทางการออกอากาศของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์ต่อความถี่ในการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

ตารางที่ 4.50

แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างทัศนคติเกี่ยวกับรายการ
ที่ออกอากาศและช่องทางการออกอากาศของสถานี (ETV) ของ
ประชาชนในกรุงเทพมหานครกับความถี่ในการเปิดรับชม
รายการของสถานี (ETV)

ตัวแปร	ความถี่ในการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของ สถานี (ETV)	
	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r)	Sig.(2-tailed)
ทัศนคติเกี่ยวกับรายการที่ออกอากาศและ ช่องทางการออกอากาศของสถานี (ETV)	.077	.123

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.50 พบว่า ค่า Sig.(2-tailed) > 0.05 ดังนั้นจึง ยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 กล่าวคือ ทัศนคติที่มีต่อสถานี (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร เกี่ยวกับรายการที่ออกอากาศและช่องทางการออกอากาศของสถานี (ETV) ไม่มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของสถานี (ETV)

สมมติฐานที่ 3.6 ทัศนคติเกี่ยวกับรายการที่ออกอากาศและช่องทางการออกอากาศของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์ต่อระยะเวลาที่รับชมรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ในแต่ละครั้ง

H_0 : ทัศนคติเกี่ยวกับรายการที่ออกอากาศและช่องทางการออกอากาศของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร ไม่มีความสัมพันธ์ต่อระยะเวลาที่รับชมรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ในแต่ละครั้ง

H_1 : ทัศนคติเกี่ยวกับรายการที่ออกอากาศและช่องทางการออกอากาศของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์ต่อระยะเวลาที่รับชมรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ในแต่ละครั้ง

ตารางที่ 4.51

แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างทัศนคติเกี่ยวกับรายการ
ที่ออกอากาศและช่องทางการออกอากาศของสถานี (ETV)
ของประชาชนในกรุงเทพมหานครกับระยะเวลาที่
รับชมรายการของสถานี (ETV) ในแต่ละครั้ง

ตัวแปร	ระยะเวลาที่รับชมรายการของสถานี (ETV) แต่ละครั้ง	
	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r)	Sig.(2-tailed)
ทัศนคติเกี่ยวกับรายการที่ออกอากาศและ ช่องทางการออกอากาศของสถานี (ETV)	.184	.003*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.51 พบว่า ค่า Sig.(2-tailed) < 0.05 ดังนั้นจึง ปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 กล่าวคือ ทัศนคติที่มีต่อสถานี (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับรายการที่ออกอากาศและช่องทางการออกอากาศของสถานี (ETV) มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาที่รับชมรายการของสถานี (ETV) ในแต่ละครั้ง นั่นหมายถึง ยิ่งประชาชนมีทัศนคติที่ดีเกี่ยวกับรายการที่ออกอากาศและช่องทางการออกอากาศของสถานี (ETV) มากเท่าไรจะยิ่งทำให้ประชาชนเปิดรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของสถานี (ETV) ระยะเวลาสั้นขึ้นตามไปด้วย

สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยทั้ง 3 ข้อ ปรากฏว่ามีสมมติฐานที่ยอมรับ H_0 และ ปฏิเสธ H_0 ดังสรุปในตารางที่ 4.52 – 4.53

ตารางที่ 4.52

แสดงผลการทดสอบสมมติฐานการศึกษาที่ 1 โดยวิธีการวิเคราะห์
ความแปรปรวนจำแนกทางเดียว

สมมติฐานการศึกษา	ผลการทดสอบ
1. การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) มีผลต่อความรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)	ปฏิเสธ H_0
1.1 การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานี (ETV) มีผลต่อความรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานครในด้านการกิจกรรมของสถานี (ETV)	ปฏิเสธ H_0
1.2 การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานี (ETV) มีผลต่อความรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานครในด้านการดำเนินงานของสถานี (ETV)	ปฏิเสธ H_0
1.3 การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานี (ETV) มีผลต่อความรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานครในด้านประเภทรายการที่ออกอากาศทางสถานี (ETV)	ปฏิเสธ H_0

ตารางที่ 4.53
แสดงผลการทดสอบสมมติฐานการศึกษาที่ 2 – 3
โดยวิธีสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน

สมมติฐานการศึกษา	ผลการทดสอบ
2. ความรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) มีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)	ยอมรับ H_0
2.1 ความรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานครในด้านการกิจกรรมของสถานี (ETV) มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับการให้ข้อมูลข่าวสารของสถานี (ETV)	ปฏิเสธ H_0
2.2 ความรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานครในด้านการกิจกรรมของสถานี (ETV) มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับภารกิจของสถานี (ETV)	ปฏิเสธ H_0
2.3 ความรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานครในด้านการกิจกรรมของสถานี (ETV) มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับรายการที่ออกอากาศและช่องทางการออกอากาศของสถานี (ETV)	ยอมรับ H_0
2.4 ความรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานครในด้านการดำเนินงานของสถานี (ETV) มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับการให้ข้อมูลข่าวสารของสถานี (ETV)	ปฏิเสธ H_0
2.5 ความรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานครในด้านการดำเนินงานของสถานี (ETV) มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับภารกิจของสถานี (ETV)	ปฏิเสธ H_0
2.6 ความรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานครในด้านการดำเนินงานของสถานี (ETV) มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับรายการที่ออกอากาศ และช่องทางการออกอากาศของสถานี (ETV)	ยอมรับ H_0
2.7 ความรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานครในด้านประเภทรายการที่ออกอากาศทางสถานี (ETV) มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับการให้ข้อมูลข่าวสารของสถานี (ETV)	ปฏิเสธ H_0
2.8 ความรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานครในด้านประเภทรายการที่ออกอากาศทางสถานี (ETV) มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับภารกิจของสถานี (ETV)	ปฏิเสธ H_0
2.9 ความรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานครในด้านประเภทรายการที่ออกอากาศทางสถานี (ETV) มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับรายการที่ออกอากาศและช่องทางการออกอากาศของสถานี (ETV)	ยอมรับ H_0

ตารางที่ 4.53 (ต่อ)

สมมติฐานการศึกษา	ผลการทดสอบ
3. ทศนคติที่มีต่อสถานีวิทย์โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการรับชมรายการของสถานีวิทย์โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)	ปฏิเสธ H_0
3.1 ทศนคติเกี่ยวกับการให้ข้อมูลข่าวสารของสถานี (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์ต่อความถี่ในการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของสถานี (ETV)	ปฏิเสธ H_0
3.2 ทศนคติเกี่ยวกับการให้ข้อมูลข่าวสารของสถานี (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์ต่อระยะเวลาที่รับชมรายการของสถานี (ETV) ในแต่ละครั้ง	ยอมรับ H_0
3.3 ทศนคติเกี่ยวกับการกิจของสถานีวิทย์โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์ต่อความถี่ในการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของสถานี (ETV)	ปฏิเสธ H_0
3.4 ทศนคติเกี่ยวกับการกิจของสถานี (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์ต่อระยะเวลาที่รับชมรายการของสถานี (ETV) ในแต่ละครั้ง	ปฏิเสธ H_0
3.5 ทศนคติเกี่ยวกับรายการที่ออกอากาศและช่องทางการออกอากาศของสถานี (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์ต่อความถี่ในการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของสถานี (ETV)	ยอมรับ H_0
3.6 ทศนคติเกี่ยวกับรายการที่ออกอากาศและช่องทางการออกอากาศของสถานี (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์ต่อระยะเวลาที่รับชมรายการของสถานี (ETV) ในแต่ละครั้ง	ปฏิเสธ H_0