

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “ประสิทธิผลสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)” ผู้ศึกษาได้กำหนดแนวทางระเบียบวิธีการศึกษาไว้ดังนี้

รูปแบบการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) แบบเก็บข้อมูลครั้งเดียว (Cross – Sectional Study) และใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล โดยให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง (Self – Administered Questionnaire)

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ ประชากรที่มีอายุตั้งแต่ 13 ปีขึ้นไป ที่รู้จักสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) และอาศัยอยู่ในเขตต่าง ๆ ของกรุงเทพมหานครทั้ง 50 เขต เนื่องจากประชากรกลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่เป็นผู้รับสารเป้าหมายกลุ่มหนึ่งของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่รู้จักสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ดังนั้นผู้ศึกษาจึงกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยการคำนวณจากสูตร กรณีไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2550, น. 27-28) โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่น ที่ 95% และยอมให้มีการคลาดเคลื่อนในการประมาณค่าไม่เกิน 5% ซึ่งสามารถคำนวณได้จากสูตรดังนี้

$$n = \frac{Z^2}{4e^2}$$

เมื่อ n = ขนาดกลุ่มตัวอย่าง

z = 1.96 ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

e = ระดับค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้กำหนดไว้ไม่เกิน 5%

แทนค่าสูตรได้ดังนี้

$$\begin{aligned} n &= \frac{(1.96)^2}{(4)(0.05)^2} \\ &= 385 \end{aligned}$$

จากการคำนวณตามสูตร จึงทำให้ได้กลุ่มตัวอย่างขั้นต่ำที่สามารถใช้ศึกษาได้ คือ จำนวน 385 คน แต่สำหรับการศึกษาคั้งนี้ผู้ศึกษาได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการจะศึกษา จำนวน 400 คน

วิธีการสุ่มตัวอย่าง

การศึกษาคั้งนี้ผู้ศึกษาได้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi - Stage Sampling) โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างโดยอาศัยหลักความน่าจะเป็น (Probability Random Sampling) และการสุ่มตัวอย่างโดยไม่อาศัยหลักความน่าจะเป็น (Nonprobability Random Sampling) ซึ่งมีรายละเอียดขั้นตอนของการสุ่มตัวอย่างดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การสุ่มตัวอย่างโดยอาศัยหลักความน่าจะเป็น (Probability Random Sampling) โดยพิจารณาจากการแบ่งขอบเขตพื้นที่และการแบ่งเขตการปกครองของกรุงเทพมหานคร ซึ่งประกอบด้วยเขตการปกครองทั้งสิ้น 50 เขต และสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) ในการเลือกเขตที่จะเก็บข้อมูล โดยวิธีการจับฉลากเพื่อให้เลือกตัวแทนเขต คิดเป็นร้อยละ 20 ของจำนวนเขตทั้งหมด หรือคิดเป็น 10 เขตที่เป็นตัวแทน คือ

- | | |
|---------------|------------------|
| 1. เขตบางกะปิ | 6. เขตบางกอกน้อย |
| 2. เขตธนบุรี | 7. เขตหลักสี่ |
| 3. เขตปทุมวัน | 8. เขตจตุจักร |
| 4. เขตบางนา | 9. เขตลาดพร้าว |
| 5. เขตบางแค | 10. เขตคลองสาน |

เพื่อเป็นการกำหนดสัดส่วนจำนวนกลุ่มเป้าหมายอย่างเท่าเทียมกันในแต่ละเขต ผู้ศึกษาจะทำการแจกแบบสอบถามแก่กลุ่มตัวอย่างจำนวนเขตละ 40 คน รวมจำนวน 10 เขต ซึ่งจะได้จำนวนตามขนาด 400 คน ตามที่ได้กำหนดไว้

ขั้นตอนที่ 2 การสุ่มตัวอย่างโดยไม่อาศัยหลักความน่าจะเป็น (Non - Probability Random Sampling) ด้วยการสุ่มบริเวณพื้นที่แบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยเลือกสถานที่ในการเก็บข้อมูลในบริเวณที่เป็นแหล่งชุมชนและย่านธุรกิจต่าง ๆ เช่น ห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า สถาบันกวดวิชาต่าง ๆ เป็นต้น และสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยก่อนทำการเก็บข้อมูล ผู้ศึกษาได้ใช้คำถามนำเพื่อคัดเลือกรายกลุ่มตัวอย่างในขั้นต้นว่า “ท่านรู้จักสถานีวิทย์โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) หรือไม่” ก่อนทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างนั้นด้วยแบบสอบถามที่เตรียมไว้ เพื่อให้ได้มาซึ่งขนาดตัวอย่างทั้งหมดจำนวน 400 คน

ตัวแปรในการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ได้จำแนกตัวแปรตามสมมุติฐาน โดยแบ่งตัวแปรออกเป็น 2 ประเภท คือ ตัวแปรอิสระ และตัวแปรตาม ดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 คือประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทย์โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ต่างกัน จะมีความรู้เกี่ยวกับสถานีวิทย์โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) โดยรวม แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ : การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์สถานีวิทย์โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

ตัวแปรตาม : ความรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับสถานีวิทย์โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

สมมติฐานข้อที่ 2 คือ ความรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับสถานีวิทย์โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) มีความสัมพันธ์กับทัศนคติของประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีต่อสถานีวิทย์โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

ตัวแปรอิสระ : ความรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับสถานีวิทย์โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

ตัวแปรตาม : ทัศนคติของประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีต่อสถานีวิทย์โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

สมมติฐานข้อที่ 3 คือ ทักษะที่มีต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

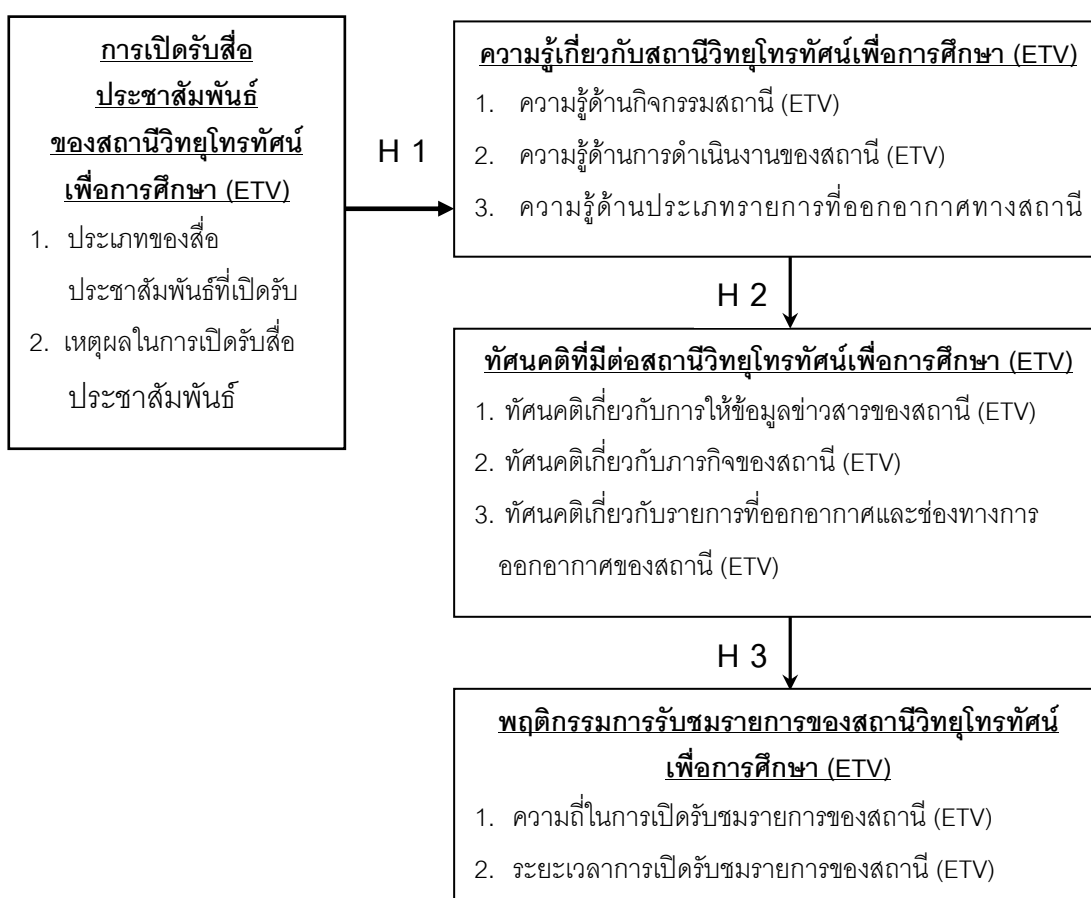
ตัวแปรอิสระ : ทักษะของประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

ตัวแปรตาม : พฤติกรรมการรับชมรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

กรอบแนวคิดในการศึกษา

ภาพที่ 3.1

แสดงความสัมพันธ์ของตัวแปรในการศึกษา



เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการศึกษาในครั้งนี้ คือ แบบสอบถามประเภทให้กลุ่มตัวอย่างผู้กรอกคำตอบเอง (Self-Administered Questionnaire) ซึ่งประกอบด้วยคำถามปลายปิด (Close-Ended Questions) เป็นคำถามแบบให้เลือกคำตอบและคำถามปลายเปิด (Open-Ended Questions) เป็นคำถามแบบให้เติมคำตอบ โดยแบ่งออกเป็น 7 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา และอาชีพ ซึ่งเป็นคำถามแบบเลือกตอบจำนวน 4 ข้อ และเติมคำตอบจำนวน 1 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) จำนวน 2 ข้อ

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับความรู้เกี่ยวกับสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) จำนวน 12 ข้อ

ตอนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับทัศนคติที่มีสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) จำนวน 15 ข้อ

ตอนที่ 5 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) จำนวน 6 ข้อ

ตอนที่ 6 เป็นคำถามเกี่ยวกับความต้องการด้านการพัฒนาสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ในอนาคต จำนวน 2 ข้อ

ตอนที่ 7 เป็นคำถามปลายเปิดเกี่ยวกับข้อเสนอแนะเพิ่มเติม จำนวน 1 ข้อ

การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาที่ใช้ในการศึกษานี้ มี 2 วิธี คือ

1. การทดสอบความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม (Validity) โดยผู้ศึกษาได้นำแบบสอบถามไปปรึกษาและขอรับคำแนะนำเพื่อปรับปรุงแก้ไขจากอาจารย์ที่ปรึกษารวมทั้งผู้บริหารของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) เพื่อพิจารณาถึงโครงสร้างของแบบสอบถาม (Construct Validity) เนื้อหา และภาษาที่ใช้ (Content Validity) ในแบบสอบถามว่ามีความเหมาะสมและความชัดเจนของถ้อยคำภาษาว่าตรงตามประเด็นการศึกษา และสัมพันธ์สอดคล้องกับแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา ตลอดจนวัตถุประสงค์ของการศึกษาหรือไม่

2. การทดสอบความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม (Reliability) ผู้ศึกษาได้นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้ว มาทดสอบความเชื่อมั่นโดยการทดลองนำไปใช้ (Pre – Test) กับกลุ่มตัวอย่างที่อายุตั้งแต่ 13 ปีขึ้นไป ที่รู้จักสถานีโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) และอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 30 ชุด เพื่อตรวจสอบว่าคำถามในแต่ละข้อของแบบสอบถามสามารถสื่อความหมายได้ตรงตามที่ต้องการและมีคำถามเหมาะสมหรือไม่อย่างไร จากนั้นนำแบบทดสอบเหล่านั้นมาวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่นโดยใช้วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Coefficient Alpha) ของครอนบาค (Cronbach) โดยมีสูตรดังนี้

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum s_i^2}{s_t^2} \right]$$

เมื่อ

α = ค่าสัมประสิทธิ์ของความเชื่อถือได้ของเครื่องมือที่ใช้ในการวัด

$\sum s_i^2$ = ผลรวมของความแปรปรวนของคะแนนในแต่ละข้อ

s_t^2 = ค่าความแปรปรวนของคะแนนจากข้อคำถามทุกข้อ

k = จำนวนข้อคำถามหรือจำนวนรายการทั้งหมดที่ใช้ในการวัด

ผลการวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์ Alpha โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Window ของเครื่องมือที่คำนวณได้ คือ 0.82 หมายความว่าเครื่องมือนี้มีค่าความเชื่อถือในระดับที่สามารถยอมรับได้

กรรมวิธีทางข้อมูล

เมื่อเก็บรวบรวมแบบสอบถามทั้งหมด และนำมาตรวจสอบความถูกต้อง และความครบถ้วนของข้อมูลแล้ว จึงดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลดังนี้

1. ให้คะแนนและลงรหัส (Coding) เพื่อให้ข้อมูลอยู่ในรูปของตัวเลข (รหัส) ที่เครื่องคอมพิวเตอร์สามารถอ่านได้
2. นำแบบสอบถามที่ลงรหัสแล้วไปลงใน General Coding Sheet
3. ใช้โปรแกรมคำนวณทางสถิติทางสังคมศาสตร์สำเร็จรูป (SPSS for Windows) ในการป้อนข้อมูล ประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเพื่อการวิจัย

เกณฑ์การให้คะแนน

สำหรับการวัดค่าตัวแปร และการให้คะแนนคำตอบของข้อคำถามในแบบสอบถาม ผู้ศึกษาทำการวัดค่าและให้คะแนนคำตอบที่ใช้ในการศึกษา ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์

เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา และอาชีพ ซึ่งเป็นคำถามแบบเลือกตอบจำนวน 3 ข้อ และเติมคำตอบจำนวน 1 ข้อ โดยในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาไม่ได้นำลักษณะทางประชากรศาสตร์มาคำนวณหาความสัมพันธ์ใด ๆ เป็นเพียงการเก็บข้อมูลและนำมาวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาเท่านั้น

1.1 เพศ

กลุ่มที่ 1 ชาย

กลุ่มที่ 2 หญิง

1.2 อายุ ปี

1.3 การศึกษา

กลุ่มที่ 1 ประถมศึกษา

กลุ่มที่ 2 มัธยมศึกษาตอนต้น

กลุ่มที่ 3 มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.

กลุ่มที่ 4 อนุปริญญา / ปวส.

กลุ่มที่ 5 ปริญญาตรี

กลุ่มที่ 6 สูงกว่าปริญญาตรี

1.4 อาชีพ

กลุ่มที่ 1 นักเรียน / นิสิต / นักศึกษา

กลุ่มที่ 2 รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ

กลุ่มที่ 3 พนักงานบริษัทเอกชน

กลุ่มที่ 4 ธุรกิจส่วนตัว

กลุ่มที่ 5 อื่น ๆ (โปรดระบุ)

1.5 รายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน

กลุ่มที่ 1 ต่ำกว่า 10,000 บาท

กลุ่มที่ 2 10,001 - 20,000 บาท

กลุ่มที่ 3 20,001 - 30,000 บาท

กลุ่มที่ 4 30,001 - 40,000 บาท

กลุ่มที่ 5 มากกว่า 40,000 บาท

ตอนที่ 2 การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) จำนวน 5 ข้อ

1. เป็นคำถามเกี่ยวกับประเภทสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ที่เปิดรับโดยแบ่งสื่อประชาสัมพันธ์ออกเป็น 5 กลุ่มดังนี้

กลุ่มที่ 1 สื่อประชาสัมพันธ์ที่สถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ผลิตขึ้น

1. สื่อสิ่งพิมพ์

- แผ่นพับ
- โปสเตอร์
- เอกสารแนะนำสถานี (ETV)
- คู่มือการรับชมรายการ
- ตารางออกอากาศ
- จดหมายข่าว จอแก้ว

2. สื่อวิทยุกระจายเสียง

- ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุศึกษา (FM 92 MHz และ AM 1161 KHz)

3. สื่อวิทยุโทรทัศน์

- สปอตประชาสัมพันธ์รายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ETV
- ผู้ประกาศประชาสัมพันธ์รายการประจำวัน และนำมา ร้อยรวมกับรายการ

สารคดีเพื่อแทรกสาระความรู้ต่างๆ คั่นระหว่างรายการหลัก

4. สื่อใหม่

- เว็บไซต์ www.etvthai.tv
- เว็บไซต์อื่น ๆ

5. สื่ออื่นๆ

โดยแบ่งการให้คะแนนการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ออกเป็น 2 ระดับ ดังนี้

1 คะแนน = เคยเปิดรับ

0 คะแนน = ไม่เคยเปิดรับ

ซึ่งเกณฑ์การให้คะแนนระดับการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์ เพื่อการศึกษา (ETV) มีดังนี้

คะแนนสูงสุดของการเปิดรับ	=	1
คะแนนต่ำสุดของการเปิดรับ	=	0
พิสัยของคะแนนเฉลี่ย	=	คะแนนสูงสุด – คะแนนต่ำสุด
	=	1 – 0
	=	3
กำหนดความหมายของระดับการเปิดรับ 3 ระดับ		
อันตรภาคชั้น	=	พิสัย / จำนวนชั้น
	=	1 / 3
	=	0.33

จากนั้นรวมคะแนนที่ได้แสดงระดับการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์ เพื่อการศึกษา (ETV) โดยแบ่งออกเป็น 3 ระดับ และอ่านค่าเรียงคะแนนจากระดับการเปิดรับมากไปหาน้อย ตามระดับการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์ เพื่อการศึกษา (ETV) ซึ่งได้ค่าเฉลี่ย ที่ได้จากการแปลความหมาย ดังนี้

คะแนน 0.67 – 1.00 คือ มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์ เพื่อการศึกษา (ETV) ในระดับสูง

คะแนน 0.34 – 0.66 คือ มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์ เพื่อการศึกษา (ETV) ในระดับปานกลาง

คะแนน 0.00 – 0.33 คือ มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์ เพื่อการศึกษา (ETV) ในระดับต่ำ

กลุ่มที่ 2 สื่อประชาสัมพันธ์ที่สถานีวิทยุโทรทัศน์ เพื่อการศึกษา (ETV) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน

1. สื่อสิ่งพิมพ์

- ข่าวประชาสัมพันธ์ผังตารางออกอากาศทางหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ คมชัดลึก และข่าวสด

- ข่าวประชาสัมพันธ์ลงนิตยสาร Go Genius

- ข่าวประชาสัมพันธ์ลงนิตยสาร เล่มโปรด

- ข่าวประชาสัมพันธ์ลงในวารสารสร้างสุข

2. เป็นคำถามเกี่ยวกับเหตุผลในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) โดยแบ่งเหตุผลออกเป็น 2 ด้าน และให้เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ ดังนี้

2.1 เหตุผลด้านเนื้อหา

- เพื่อต้องการทราบข้อมูลเกี่ยวกับรายการ
- เพื่อต้องการทราบถึง วัน เวลาการออกอากาศของรายการ
- เพื่อต้องการทราบถึงกิจกรรมต่าง ๆ ที่สถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา

ETV จัดขึ้น

- เพื่อต้องการทราบข่าวเกี่ยวกับการศึกษา

2.2 เหตุผลด้านคุณสมบัติของสื่อ

- เป็นสื่อที่เปิดรับได้ง่าย สะดวก
- เป็นสื่อที่มีลักษณะเหมาะสมกับตนเอง
- เป็นสื่อที่ตรงกับความสนใจกับตนเอง
- เป็นสื่อที่มีลักษณะเด่น ให้รายละเอียดได้ดี และน่าสนใจ

โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนตามความสำคัญของเหตุผลในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ดังนี้

1 คะแนน = ใช่

0 คะแนน = ไม่ใช่

จากนั้นนำคะแนนที่ได้ไปแบ่งระดับระดับความสำคัญของเหตุผลในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ออกเป็น 3 ระดับ และอ่านค่าเรียงคะแนนจากมากไปหาน้อย ตามระดับความสำคัญของเหตุผลในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ดังนี้

ซึ่งเกณฑ์การให้คะแนนระดับความสำคัญของเหตุผลในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) มีดังนี้

คะแนนสูงสุดของเหตุผลในการเปิดรับสื่อ	=	1
คะแนนต่ำสุดของเหตุผลในการเปิดรับสื่อ	=	0
พิสัยของคะแนนเฉลี่ย	=	คะแนนสูงสุด – คะแนนต่ำสุด
	=	1 – 0
	=	3

กำหนดความหมายของระดับเหตุผลในการเปิดรับสื่อ 3 ระดับ

$$\begin{aligned}\text{อันตรายภาคชั้น} &= \text{พิสัย} / \text{จำนวนชั้น} \\ &= 1 / 3 \\ &= 0.33\end{aligned}$$

จากนั้นรวมคะแนนที่ได้แสดงระดับความสำคัญของเหตุผลในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ ของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) โดยแบ่งออกเป็น 3 ระดับ และอ่านค่าเรียงคะแนนจากระดับความสำคัญมากไปหาน้อย ตามระดับความสำคัญของเหตุผลในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ ของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ซึ่งได้ค่าเฉลี่ย ที่ได้จากการแปลความหมาย ดังนี้

คะแนน 0.67 – 1.00 คือ มีระดับความสำคัญของเหตุผลในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ในระดับสูง

คะแนน 0.34 – 0.66 คือ มีระดับความสำคัญของเหตุผลในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ในระดับปานกลาง

คะแนน 0.00 – 0.33 คือ มีระดับความสำคัญของเหตุผลในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ในระดับน้อย

ตอนที่ 3 ความรู้เกี่ยวกับสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) จำนวน 12 ข้อ

3.1 ความรู้ด้านกิจกรรมของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ในข้อที่

3.1.1 – 3.1.2

3.2 ความรู้ด้านการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ในข้อที่ 3.2.1 – 3.2.5

3.3 ความรู้ด้านประเภทรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ในข้อที่ 3.3.1 – 3.3.5

โดยใช้เกณฑ์การให้คะแนน คือ สำหรับผู้ที่ตอบถูกในแต่ละข้อเท่ากับ 1 คะแนน และถ้าตอบผิดในแต่ละข้อเท่ากับ 0 คะแนน มีรายละเอียดดังนี้

คำถามที่มีคำตอบว่า “ใช่” จำนวน 6 ข้อ คือ ข้อที่ 3.1.2, 3.2.1, 3.2.3, 3.2.4, 3.3.3 และ 3.3.5

คำถามที่มีคำตอบว่า “ไม่ใช่” จำนวน 6 ข้อ คือ ข้อที่ 3.1.1, 3.2.2, 3.2.5, 3.3.1, 3.3.2 และ 3.3.4

รวมทั้งสิ้น 12 ข้อ คิดเป็นคะแนนเต็ม 12 คะแนน

จากนั้นนำคะแนนของความรู้เกี่ยวกับสถานีวิทย์โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร มาหาค่าเฉลี่ย โดยแบ่งเป็น 3 ระดับ ดังนี้

ระดับความรู้เกี่ยวกับสถานีวิทย์โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

$$\begin{aligned} \text{คะแนนสูงสุดของความรู้} &= 12 \\ \text{คะแนนต่ำสุดของความรู้} &= 1 \\ \text{พิสัยของคะแนนเฉลี่ย} &= \text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด} \\ &= 12 - 1 \\ &= 11 \end{aligned}$$

กำหนดความหมายของความรู้ 3 ระดับ

$$\begin{aligned} \text{อันตรภาคชั้น} &= \text{พิสัย} / \text{จำนวนชั้น} \\ &= 11 / 3 \\ &= 3.66 \\ &= 4 \end{aligned}$$

ในการประมวลผล ได้กำหนดช่วงคะแนนเพื่อเป็นเกณฑ์ในการวัดความรู้เกี่ยวกับสถานีวิทย์โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร ใน 3 ระดับ ดังนี้

ค่าคะแนน 1 – 4 คะแนน หมายถึง ความรู้เกี่ยวกับสถานีวิทย์โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร ในระดับน้อย

ค่าคะแนน 5 – 8 คะแนน หมายถึง ความรู้เกี่ยวกับสถานีวิทย์โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร ในระดับปานกลาง

ค่าคะแนน 9 – 12 คะแนน หมายถึง ความรู้เกี่ยวกับสถานีวิทย์โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร ในระดับมาก

ตอนที่ 4 ทศนคติที่มีต่อสถานีวิทย์โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ซึ่งเป็นทั้งข้อความเชิงบวก และข้อความเชิงลบ จำนวน 14 ข้อ

4.1 ทศนคติเกี่ยวกับการให้ข้อมูลข่าวสารของสถานีวิทย์โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ในข้อที่ 4.1.1 – 4.1.5

4.2 ทศนคติเกี่ยวกับภารกิจของสถานีวิทย์โทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ในข้อที่ 4.2.1 – 4.2.5

4.3 ทศนคติเกี่ยวกับรายการที่ออกอากาศและช่องทางการออกอากาศของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ในข้อที่ 4.3.1 – 4.3.5

จากการกำหนดข้อคำถามที่เกี่ยวกับทศนคติรวมจำนวน 15 ข้อ โดยมีทั้งข้อคำถามที่เป็นทศนคติเชิงบวก และข้อคำถามที่เป็นทศนคติเชิงลบ มีรายละเอียดดังนี้

ข้อความเป็นทศนคติ “เชิงบวก” จำนวน 12 ข้อ คือ ข้อที่ 4.1.1, 4.1.3, 4.1.4, 4.1.5, 4.2.1, 4.2.2, 4.2.4, 4.2.5, 4.3.1, 4.3.2, 4.3.3, และ 4.3.5

ข้อความเป็นทศนคติ “เชิงลบ” จำนวน 3 ข้อ คือ ข้อที่ 4.1.2, 4.2.3 และ 4.3.4

โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนแบบประเมินค่า (Rating Scale) ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ระดับ และอ่านค่าเรียงคะแนนจากมากไปหาน้อย ตามระดับการวัดทศนคติที่มีต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ระดับ โดยกำหนดตามความมากน้อย ดังนี้

ทศนคติเชิงบวก

5 คะแนน	=	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
4 คะแนน	=	เห็นด้วย
3 คะแนน	=	ไม่แน่ใจ
2 คะแนน	=	ไม่เห็นด้วย
1 คะแนน	=	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากนั้นนำคะแนนของระดับทศนคติเชิงบวกที่มีต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) มาหาค่าเฉลี่ย ดังนี้

คะแนนสูงสุดของระดับทศนคติ	=	5
คะแนนต่ำสุดของระดับทศนคติ	=	1
พิสัยของคะแนนเฉลี่ย	=	คะแนนสูงสุด – คะแนนต่ำสุด
	=	5 – 1
	=	4
กำหนดความหมายของระดับทศนคติ 5 ระดับ		
อัตราภาคส่วน	=	พิสัย / จำนวนชั้น
	=	4 / 5
	=	0.80

ดังนั้นค่าเฉลี่ยของระดับระดับทัศนคติเชิงบวกที่มีต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ที่ได้จากการแปลความหมายมีดังนี้

คะแนน 4.21 – 5.00 คือ มีทัศนคติที่เห็นด้วยอย่างยิ่งต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

คะแนน 3.41 – 4.20 คือ มีทัศนคติที่เห็นด้วยต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

คะแนน 2.61 – 3.40 คือ มีทัศนคติที่ไม่แน่ใจต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

คะแนน 1.81 – 2.60 คือ มีทัศนคติไม่เห็นด้วยต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

คะแนน 1.00 – 1.80 คือ มีทัศนคติที่ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

ทัศนคติเชิงลบ

5 คะแนน = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

4 คะแนน = ไม่เห็นด้วย

3 คะแนน = ไม่แน่ใจ

2 คะแนน = เห็นด้วย

1 คะแนน = เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากนั้นนำคะแนนของระดับทัศนคติเชิงลบที่มีต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) มาหาค่าเฉลี่ย ดังนี้

คะแนนสูงสุดของระดับทัศนคติ = 5

คะแนนต่ำสุดของระดับทัศนคติ = 1

พิสัยของคะแนนเฉลี่ย = คะแนนสูงสุด – คะแนนต่ำสุด

= 5 – 1

= 4

กำหนดความหมายของระดับทัศนคติ 4 ระดับ

อันตรภาคชั้น = พิสัย / จำนวนชั้น

= 4 / 5

= 0.80

ดังนั้นค่าเฉลี่ยของระดับระดับทัศนคติเชิงลบที่มีต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ที่ได้จากการแปลความหมายมีดังนี้

คะแนน 1.00 – 1.80 คือ มีทัศนคติที่เห็นด้วยอย่างยิ่งต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

คะแนน 1.81 – 2.60 คือ มีทัศนคติที่เห็นด้วยต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

คะแนน 2.61 – 3.40 คือ มีทัศนคติที่ไม่แน่ใจต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

คะแนน 3.41 – 4.20 คือ มีทัศนคติที่ไม่เห็นด้วยต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

คะแนน 4.21 – 5.00 คือ มีทัศนคติที่ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

ตอนที่ 5 พฤติกรรมการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) จำนวน 6 ข้อ

โดยในการศึกษาครั้งนี้เราจะพิจารณาเฉพาะในข้อที่ 1 คือความบ่อยครั้งหรือความถี่ในการเปิดรับชมรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) และข้อที่ 5 คือ ระยะเวลาที่รับชมรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) แต่ละครั้ง ในการคิดค่าตัวแปรเท่านั้น

1. ความบ่อยครั้งหรือความถี่ในการเปิดรับชมรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

กลุ่มที่ 1 ไม่เคยรับชมเลย

กลุ่มที่ 2 1 – 2 วัน / สัปดาห์

กลุ่มที่ 3 3 – 4 วัน / สัปดาห์

กลุ่มที่ 4 5 – 6 วัน / สัปดาห์

กลุ่มที่ 5 ทุกวัน / สัปดาห์

โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ระดับ เนื่องจากไม่นับรวมผู้ที่ไม่เคยรับชมรายการและอ่านค่าเรียงคะแนนจากมากไปหาน้อย ตามระดับความถี่ในการรับชมรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) โดยกำหนดตามความมากน้อย ดังนี้

4 คะแนน = ระดับมากที่สุด

3 คะแนน = ระดับมาก

2 คะแนน = ระดับน้อย

1 คะแนน = ระดับน้อยที่สุด

จากนั้นนำคะแนนของระดับระดับความถี่ในการรับชมรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) มาหาค่าเฉลี่ย ดังนี้

คะแนนสูงสุดของระดับความถี่ในการรับชม = 4

คะแนนต่ำสุดของระดับความถี่ในการรับชม = 1

พิสัยของคะแนนเฉลี่ย = คะแนนสูงสุด – คะแนนต่ำสุด

= 4 – 1

= 3

กำหนดความหมายของระดับความถี่ในการรับชม 4 ระดับ

อันตรภาคชั้น = พิสัย / จำนวนชั้น

= 3 / 4

= 0.75

ดังนั้นค่าเฉลี่ยของระดับความถี่ในการรับชมรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ที่ได้จากการแปลความหมายมีดังนี้

คะแนน 3.25 – 4.00 คือ มีความถี่ในการรับชมรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ในระดับมากที่สุด

คะแนน 2.50 – 3.24 คือ มีความถี่ในการรับชมรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ในระดับมาก

คะแนน 1.76 – 2.49 คือ มีความถี่ในการรับชมรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ในระดับน้อย

คะแนน 1.00 – 1.75 คือ มีความถี่ในการรับชมรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ในระดับน้อยที่สุด

2. ช่องทางที่เปิดรับชมรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

กลุ่มที่ 1 รับสัญญาณจากจานดาวเทียมช่อง 96

กลุ่มที่ 2 ทางอินเทอร์เน็ตที่ <http://www.etvthai.tv>

กลุ่มที่ 3 True Vision ช่อง 96

กลุ่มที่ 4 เคเบิลทีวีท้องถิ่นทั่วประเทศ

3. ประเภทรายการโทรทัศน์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ที่รับชม

กลุ่มที่ 1 รายการโทรทัศน์เพื่อการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชน และครอบครัว

กลุ่มที่ 2 รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาส่งเสริมการศึกษาในระบบโรงเรียน

กลุ่มที่ 3 รายการโทรทัศน์เพื่อเสริมการศึกษานอกโรงเรียน

กลุ่มที่ 4 รายการโทรทัศน์เพื่อพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

กลุ่มที่ 5 รายการโทรทัศน์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

4. ช่วงเวลาที่รับชมรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

กลุ่มที่ 1 ช่วงเช้า คือเวลา 06.00 – 08.00 น.

กลุ่มที่ 2 ช่วงสาย คือเวลา 08.00 – 11.00 น.

กลุ่มที่ 3 ช่วงเที่ยง คือเวลา 11.01 – 12.30 น.

กลุ่มที่ 4 ช่วงบ่าย คือเวลา 12.31– 15.00 น.

กลุ่มที่ 5 ช่วงเย็นและกลางคืน คือเวลา 15.01– 22.00 น.

กลุ่มที่ 6 ช่วงเวลาอื่น ๆ (คือเวลาตามความเหมาะสมไม่มีเวลาที่แน่นอน)

5. ระยะเวลาที่รับชมรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) แต่ละครั้ง
เป็นเวลานานเท่าใด

กลุ่มที่ 1 น้อยกว่า 15 นาที

กลุ่มที่ 2 15 - 30 นาที

กลุ่มที่ 3 31 - 45 นาที

กลุ่มที่ 4 45 - 60 นาที

กลุ่มที่ 5 60 นาทีขึ้นไป

โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนแบบประเมินค่า (Rating Scale) ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ระดับ
และอ่านค่าเรียงคะแนนจากมากไปหาน้อย ตามระยะเวลาที่รับชมรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์
เพื่อการศึกษา (ETV) ในแต่ละครั้ง โดยกำหนดตามความมากน้อย ดังนี้

5 คะแนน = ระดับมากที่สุด

4 คะแนน = ระดับมากที่สุด

3 คะแนน = ระดับปานกลาง

2 คะแนน = ระดับน้อย

1 คะแนน = ระดับน้อยที่สุด

จากนั้นนำคะแนนของระดับระยะเวลาที่รับชมรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ในแต่ละครั้ง มาหาค่าเฉลี่ย ดังนี้

$$\begin{aligned}
 \text{คะแนนสูงสุดของระดับระยะเวลาที่รับชม} &= 5 \\
 \text{คะแนนต่ำสุดของระดับระยะเวลาที่รับชม} &= 1 \\
 \text{พิสัยของคะแนนเฉลี่ย} &= \text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด} \\
 &= 5 - 1 \\
 &= 4
 \end{aligned}$$

กำหนดความหมายของระยะเวลาที่รับชม 5 ระดับ

$$\begin{aligned}
 \text{อันตรภาคชั้น} &= \text{พิสัย} / \text{จำนวนชั้น} \\
 &= 4 / 5 \\
 &= 0.80
 \end{aligned}$$

ดังนั้นค่าเฉลี่ยของระดับระยะเวลาที่รับชมรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ในแต่ละครั้ง ที่ได้จากการแปลความหมายมีดังนี้

คะแนน 4.21 – 5.00 คือ มีระยะเวลาที่รับชมรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ในแต่ละครั้งในระดับมากที่สุด

คะแนน 3.41 – 4.20 คือ มีระยะเวลาที่รับชมรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ในแต่ละครั้งในระดับมาก

คะแนน 2.61 – 3.40 คือ มีระยะเวลาที่รับชมรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ในแต่ละครั้งในระดับปานกลาง

คะแนน 1.81 – 2.60 คือ มีระยะเวลาที่รับชมรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ในแต่ละครั้งในระดับน้อย

คะแนน 1.00 – 1.80 คือ มีระยะเวลาที่รับชมรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ในแต่ละครั้งในระดับน้อยที่สุด

6. สถานที่ในการเปิดรับชมรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

- กลุ่มที่ 1 บ้านของท่านเอง
- กลุ่มที่ 2 บ้านเพื่อน /ญาติ
- กลุ่มที่ 3 สถาบันการศึกษา
- กลุ่มที่ 4 สถานที่ทำงาน
- กลุ่มที่ 5 อื่นๆ (โปรดระบุ)

ตอนที่ 6 ความต้องการด้านการพัฒนาสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)
ในอนาคต

6.1 สถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ควรเป็นสถานีโทรทัศน์เพื่อการติวเข้มให้กับนักเรียนในทุกช่วงชั้น (ป.1 – ม.6) เช่น GAT PAT และ O-Net ทุกช่วงชั้น

6.2 สถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ควรพัฒนาเป็นสถานีวิทยุโทรทัศน์ที่มีการเปิดรับชมได้ง่าย เช่นเดียวกับสถานีวิทยุโทรทัศน์ทั่วไป (ช่อง 3, 5, 7, 9, สทท. และทีวีไทย)

ตอนที่ 7 คำถามปลายเปิดเกี่ยวกับข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของกลุ่มตัวอย่าง

ในส่วนนี้เป็นคำถามปลายเปิดที่ให้กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นที่เป็นข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ให้แก่สถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ศึกษาได้นำข้อมูลที่ได้จากการประมวลผลข้อมูล ด้วยโปรแกรมคำนวณทางสถิติทางสังคมศาสตร์สำเร็จรูปมาวิเคราะห์สรุป และนำเสนอในรูปตารางประกอบการบรรยาย ทั้งนี้เพื่อจัดทำรายงานผลการศึกษาต่อไป

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เป็นการบรรยายข้อมูลโดยวิธีแจกแจงความถี่ ค่าเฉลี่ย จำนวนร้อยละ และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่ออธิบายถึง

- เพื่ออธิบายลักษณะประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง
- เพื่ออธิบายถึงการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของกลุ่มตัวอย่าง
- เพื่ออธิบายถึงความรู้ของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

การศึกษา (ETV)

- เพื่ออธิบายถึงทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

(ETV)

- เพื่ออธิบายถึงพฤติกรรมการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

- เพื่ออธิบายความต้องการด้านการพัฒนาสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ในอนาคต

- เพื่ออธิบายถึงข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่าง

2. การวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้ในการทดสอบสมมติฐานจำนวน 3 ข้อ ได้แก่

สมมติฐานข้อที่ 1 ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ต่างกัน จะมีความรู้เกี่ยวกับสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) โดยรวม แตกต่างกัน

- ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกแบบทางเดียว (One – Way ANOVA)

สมมติฐานข้อที่ 2 ความรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) มีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

- ใช้การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson Correlation)

สมมติฐานข้อที่ 3 ทัศนคติที่มีต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (ETV)

- ใช้การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson Correlation)