

## สารบัญตาราง

| ตารางที่ |                                                                                                                                                                                                   | หน้า |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1.1      | แสดงประเภทสื่อสิ่งพิมพ์.....                                                                                                                                                                      | 7    |
| 4.1      | แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะทาง<br>ประชากรศาสตร์.....                                                                                                                        | 61   |
| 4.2      | แสดงจำนวน (ความถี่) ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของ<br>การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสถานี (ETV) จากสื่อประชาสัมพันธ์ที่สถานี (ETV)<br>ผลิตขึ้น ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ .....                   | 63   |
| 4.3      | แสดงจำนวน (ความถี่) ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของ<br>การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสถานี (ETV) จากสื่อประชาสัมพันธ์ที่สถานี (ETV)<br>ผลิตขึ้น ประเภทสื่อวิทยุกระจายเสียง.....             | 64   |
| 4.4      | แสดงจำนวน (ความถี่) ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของ<br>การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสถานี (ETV) จากสื่อประชาสัมพันธ์ที่สถานี (ETV)<br>ผลิตขึ้น ประเภทสื่อวิทยุโทรทัศน์.....                | 65   |
| 4.5      | แสดงจำนวน (ความถี่) ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของ<br>การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสถานี (ETV) จากสื่อประชาสัมพันธ์ที่สถานี (ETV)<br>ผลิตขึ้น ประเภทสื่อใหม่.....                         | 66   |
| 4.6      | แสดงจำนวน (ความถี่) ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของ<br>การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสถานี (ETV) จากสื่อประชาสัมพันธ์ที่สถานี (ETV)<br>ผลิตขึ้น ประเภทสื่ออื่น ๆ.....                       | 66   |
| 4.7      | แสดงจำนวน (ความถี่) ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของ<br>การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสถานี (ETV) จากสื่อประชาสัมพันธ์ที่สถานี (ETV)<br>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ ..... | 67   |
| 4.8      | แสดงจำนวน (ความถี่) ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน<br>ของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสถานี (ETV) จากสื่อประชาสัมพันธ์<br>ของสถานี (ETV) .....                                              | 68   |
| 4.9      | แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของเหตุผลด้านเนื้อหา<br>ในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานี (ETV) .....                                                                                     | 69   |

|      |                                                                                                                                                  |    |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.10 | แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของเหตุผลด้านคุณสมบัติของสื่อ<br>ในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานี (ETV) .....                            | 70 |
| 4.11 | แสดงจำนวน (ความถี่) ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของ<br>ความรู้เกี่ยวกับสถานี (ETV) เมื่อเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ .....                | 71 |
| 4.12 | แสดงจำนวน (ความถี่) ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความรู้<br>เกี่ยวกับสถานี (ETV) .....                                                    | 73 |
| 4.13 | แสดงจำนวน (ความถี่) ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน<br>ของทัศนคติเกี่ยวกับการให้ข้อมูลข่าวสารของสถานี (ETV) .....                        | 74 |
| 4.14 | แสดงจำนวน (ความถี่) ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน<br>ของทัศนคติเกี่ยวกับภารกิจของสถานี (ETV) .....                                     | 75 |
| 4.15 | แสดงจำนวน (ความถี่) ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน<br>ของทัศนคติเกี่ยวกับรายการที่ออกอากาศและช่องทางการออกอากาศ<br>ของสถานี (ETV) ..... | 76 |
| 4.16 | แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติที่มีต่อสถานี (ETV)<br>โดยรวม .....                                                                 | 77 |
| 4.17 | แสดงจำนวน (ความถี่) ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่<br>ในการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของสถานี (ETV).....                       | 78 |
| 4.18 | แสดงจำนวน (ความถี่) ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องทางที่รับชม<br>รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของสถานี (ETV) .....                            | 79 |
| 4.19 | แสดงจำนวน (ความถี่) ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทรายการ<br>โทรทัศน์ของสถานี (ETV) ที่รับชม .....                                         | 80 |
| 4.20 | แสดงจำนวน (ความถี่) ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลา<br>ที่รับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของสถานี (ETV).....                            | 80 |
| 4.21 | แสดงจำนวน (ความถี่) ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลา<br>ที่รับชมรายการของสถานี (ETV) แต่ละครั้ง .....                                     | 81 |
| 4.22 | แสดงจำนวน (ความถี่) ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่<br>ในการเปิดรับรายการของสถานี (ETV) .....                                             | 82 |

|      |                                                                                                                                                                                                              |    |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.23 | แสดงจำนวน ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานี (ETV) ควรเป็นสถานีโทรทัศน์เพื่อการติวเข้มให้กับนักเรียนในทุกช่วงชั้น (ป.1 - ม.6) .....                                                    | 83 |
| 4.24 | แสดงจำนวน ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานี (ETV) ควรพัฒนาเป็นสถานีวิทยุโทรทัศน์ที่มีการเปิดรับชมได้ง่าย เช่นเดียวกับสถานีวิทยุโทรทัศน์ทั่วไป (ช่อง 3, 5, 7, 9, สทท.และทีวีไทย) ..... | 83 |
| 4.25 | แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการตอบแบบสอบถามตอนข้อเสนอนะ.....                                                                                                                             | 84 |
| 4.26 | แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเด็นของข้อเสนอนะ.....                                                                                                                       | 84 |
| 4.27 | แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างความรู้เกี่ยวกับสถานี (ETV) โดยรวม ที่มีระดับการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ต่างกัน.....                                                      | 85 |
| 4.28 | แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างของความรู้เกี่ยวกับสถานี (ETV) โดยรวม ในระดับการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ .....                                                               | 86 |
| 4.29 | แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างความรู้ด้านกิจกรรมสถานี (ETV) ที่มีระดับการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ต่างกัน.....                                                           | 87 |
| 4.30 | แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างของความรู้ด้านกิจกรรมของสถานี (ETV) ในระดับการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ .....                                                                 | 88 |
| 4.31 | แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างความรู้ด้านการดำเนินงานของสถานี (ETV) ที่มีระดับการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ต่างกัน.....                                                   | 89 |
| 4.32 | แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างของความรู้ด้านการดำเนินงานของสถานี (ETV) ในระดับการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ .....                                                            | 90 |

|      |                                                                                                                                                                                          |    |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.33 | แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างความรู้ด้านประเภทรายการที่ออกอากาศทางสถานี (ETV) ที่มีระดับการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ต่างกัน .....                   | 91 |
| 4.34 | แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างของความรู้ด้านประเภทรายการที่ออกอากาศทางสถานี (ETV) ในระดับการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ .....                             | 92 |
| 4.35 | แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างความรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับสถานี (ETV) กับทัศนคติที่มีต่อสถานี (ETV) โดยรวม .....                                             | 93 |
| 4.36 | แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างความรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานครในด้านกิจกรรมของสถานี (ETV) กับทัศนคติเกี่ยวกับการให้ข้อมูลข่าวสารของสถานี (ETV).....                       | 94 |
| 4.37 | แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างความรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานครในด้านกิจกรรมของสถานี (ETV) กับทัศนคติเกี่ยวกับภารกิจของสถานี (ETV) .....                                   | 95 |
| 4.38 | แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างความรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานครในด้านกิจกรรมของสถานี (ETV) กับทัศนคติเกี่ยวกับรายการที่ออกอากาศและช่องทางการออกอากาศของสถานี (ETV) .....   | 96 |
| 4.39 | แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างความรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานครในด้านการดำเนินงานของสถานี (ETV) กับทัศนคติเกี่ยวกับการให้ข้อมูลข่าวสารของสถานี (ETV).....                  | 97 |
| 4.40 | แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างความรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานครในด้านการดำเนินงานของสถานี (ETV) กับทัศนคติเกี่ยวกับภารกิจของสถานี (ETV) .....                              | 98 |
| 4.41 | แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างความรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานครในด้านการดำเนินงานของสถานี (ETV) กับทัศนคติเกี่ยวกับรายการที่ออกอากาศ และช่องทางการออกอากาศของสถานี (ETV) . | 99 |

|      |                                                                                                                                                                                                                   |     |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.42 | แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างความรู้ของประชาชน<br>ในกรุงเทพมหานครในด้านประเภทรายการที่ออกอากาศทางสถานี (ETV)<br>กับทัศนคติเกี่ยวกับการให้ข้อมูลข่าวสารของสถานี (ETV) .....                        | 100 |
| 4.43 | แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างความรู้ของประชาชน<br>ในกรุงเทพมหานครในด้านประเภทรายการที่ออกอากาศทางสถานี (ETV)<br>กับทัศนคติเกี่ยวกับภารกิจของสถานี (ETV) .....                                     | 101 |
| 4.44 | แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างความรู้ของประชาชนใน<br>กรุงเทพมหานครในด้านประเภทรายการที่ออกอากาศทางสถานี (ETV)<br>กับทัศนคติเกี่ยวกับรายการที่ออกอากาศและช่องทางการออกอากาศ<br>ของสถานี (ETV) ..... | 102 |
| 4.45 | แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างทัศนคติที่มีต่อสถานี (ETV)<br>ของประชาชนในกรุงเทพมหานครกับพฤติกรรมการรับชมรายการ<br>ของสถานี (ETV) .....                                                             | 103 |
| 4.46 | แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างทัศนคติเกี่ยวกับการให้ข้อมูล<br>ข่าวสารของสถานี (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร กับความถี่<br>ในการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของสถานี (ETV).....           | 105 |
| 4.47 | แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างทัศนคติเกี่ยวกับการให้ข้อมูล<br>ข่าวสารของสถานี (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร กับระยะเวลา<br>ที่รับชมรายการของสถานี (ETV) ในแต่ละครั้ง .....                       | 106 |
| 4.48 | แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างทัศนคติเกี่ยวกับภารกิจของ<br>สถานี (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร กับความถี่ในการเปิดรับชม<br>รายการของสถานี (ETV) .....                                            | 107 |
| 4.49 | แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างทัศนคติเกี่ยวกับภารกิจของ<br>สถานี (ETV) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร กับระยะเวลาที่รับชม<br>รายการของสถานี (ETV) ในแต่ละครั้ง .....                                    | 108 |
| 4.50 | แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างทัศนคติเกี่ยวกับรายการ<br>ที่ออกอากาศและช่องทางการออกอากาศของสถานี (ETV) ของประชาชนใน<br>กรุงเทพมหานครกับความถี่ในการเปิดรับชมรายการของสถานี (ETV).....              | 109 |

|      |                                                                                                                                                                                                          |     |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.51 | แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างทัศนคติเกี่ยวกับรายการ<br>ที่ออกอากาศและช่องทางการออกอากาศของสถานี (ETV) ของประชาชนใน<br>กรุงเทพมหานครกับระยะเวลาที่รับชมรายการของสถานี (ETV) ในแต่ละครั้ง. | 110 |
| 4.52 | แสดงผลการทดสอบสมมติฐานการศึกษาที่ 1 โดยวิธีการวิเคราะห์<br>ความแปรปรวนจำแนกทางเดียว.....                                                                                                                 | 111 |
| 4.53 | แสดงผลการทดสอบสมมติฐานการศึกษาที่ 2 - 3 โดยวิธีสัมประสิทธิ์<br>สหสัมพันธ์เพียร์สัน.....                                                                                                                  | 112 |