

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญภาพประกอบ.....	(12)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	7
สมมติฐานการศึกษา.....	7
ขอบเขตของการศึกษา	8
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	9
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
ทฤษฎีการสื่อสารภายในองค์กร	11
แนวคิดเรื่องบรรยากาศการสื่อสารในองค์กร.....	15
แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจในการติดต่อสื่อสารขององค์กร.....	17
แนวคิดเกี่ยวกับความผูกพันต่อองค์กร	21
แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์.....	27

งานวิจัยและผลการศึกษาที่เกี่ยวข้อง.....	29
3. ระเบียบวิธีการศึกษา	33
วิธีการศึกษา	33
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	33
จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	34
วิธีการสุ่มตัวอย่าง	34
เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล	35
ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา.....	36
การวัดค่าตัวแปรและเกณฑ์การให้คะแนนคำตอบ	37
การทดสอบเครื่องมือ	38
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	38
การวิเคราะห์และการนำเสนอผลการศึกษา	39
4. ผลการศึกษา.....	40
ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์และ สถานะการปฏิบัติงานของกลุ่มตัวอย่าง	40
ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านความพึงพอใจต่อการสื่อสารภายใน ธนาคารฯ.....	45
ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน ธนาคารฯ.....	53
ส่วนที่ 4 ข้อมูลจากข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	56
ส่วนที่ 5 ผลการทดสอบสมมติฐาน.....	58
5. สรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ.....	106
สรุปผลการศึกษา	107

ข้อเสนอแนะทั่วไป	117
ข้อเสนอแนะในการศึกษาค้างต่อไป	119
รายการอ้างอิง.....	120
ภาคผนวก.....	125
ประวัติการศึกษา.....	131