

ภาคผนวก

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับทัศนคติของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต

คำชี้แจง อ่านข้อความแต่ละข้อแล้วให้ท่านทำเครื่องหมาย ✓ ให้ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน

- 5 หมายความว่า เห็นด้วยอย่างยิ่ง
 4 หมายความว่า เห็นด้วย
 3 หมายความว่า ไม่แน่ใจ
 2 หมายความว่า ไม่เห็นด้วย
 1 หมายความว่า ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ข้อความ		ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
1.	ด้านปัจจัยภายใน ผู้ที่ขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ตเพราะว่าอยากหา ประสบการณ์ทางเพศแบบแปลกใหม่					
2.	ติดอยู่กับวัตถุนิยมรู้สึกต่ำต้อยกว่าเพื่อนจึงหาสิ่งใหม่ ชดเชย					
3.	สูญเสียความมั่นใจในตัวเองถูกทอดทิ้ง ไม่มีใครเข้าใจ					
4.	อยากได้รับการยอมรับความสำเร็จและภาพลักษณ์ที่ดีจาก คนในสังคม					
5.	การเสพสารเสพติด เช่น ยาบ้า ยาไอซ์ ยาไอซ์ ทำให้ ตัดสินใจ ขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต					
6.	การดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ทำให้มีผลต่อการตัดสินใจ ขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต					
7.	การชอบเที่ยวเตร่ตามสถานบันเทิงในยามราตรีทำให้มีผล ต่อการตัดสินใจขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต					
8.	การมีเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันควรทำให้มีผลต่อการตัดสินใจ ขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต					

ข้อความ		ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
9.	การขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นการทำลายความสามารถ					
10.	คนที่เข้ามาขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ตมักจะศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษา					
11.	ส่วนใหญ่คนที่ขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย					
12.	รายได้ต่อเดือนทำให้มีผลต่อการตัดสินใจในการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต					
13.	รายจ่ายต่อเดือนทำให้มีผลต่อการตัดสินใจในการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต					
	ด้านปัจจัยภายนอก					
1.	คนส่วนมากคนมักคิดว่าเงินเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในชีวิต					
2.	คนในสังคมนับถือคนที่ฐานะทางการเงินมากกว่าคนจน					
3.	ส่วนใหญ่คนที่เข้ามาขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ตมักติดการพนันและมีหนี้สิน					
4.	การมีค่านิยมในการบริโภคสินค้าตามสมัยนิยมทำให้มีผลต่อการตัดสินใจขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต					
5.	การที่มีค่านิยมในการซื้อสินค้าที่มีราคาแพง ทำให้มีผลในการตัดสินใจขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต					
6.	การใช้จ่ายเงินฟุ้งเฟ้อทำให้มีผลต่อการตัดสินใจขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต					
7.	ไม่มีบทลงโทษที่ชัดเจนสำหรับผู้ขายบริการทางเพศทางอินเทอร์เน็ต					
8.	ถูกกดดันจากสภาพแวดล้อม เพื่อให้เกิดความสนใจ					
9.	คนส่วนมากที่เข้ามาขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ตจะมาจากครอบครัวที่ดี และมีฐานะดี					

ข้อความ		ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
10.	ขาดการดูแลเอาใจใส่จากคนในครอบครัวทำให้มีผลต่อการตัดสินใจในขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต					
11.	ขาดการให้คำแนะนำและอบรมสั่งสอนจากคนในครอบครัวทำให้มีผลต่อการตัดสินใจขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต					
12.	คนที่เข้ามาขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ตส่วนมากไม่มีอาชีพแน่นอน					
13.	สื่อมวลชนมีส่วนกระตุ้นให้เกิดการตัดสินใจในการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต					
ด้านโอกาสในการกระทำความผิด						
1.	การขายบริการทางอินเทอร์เน็ตทำได้โดยไม่ต้องเปิดเผยตัวตนที่แท้จริง					
2.	คนในสังคมส่วนใหญ่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ใช้เป็นของตัวเอง					
3.	มีแหล่งให้บริการใช้อินเทอร์เน็ตที่เข้าถึงได้ง่าย เช่น ร้านบริการอินเทอร์เน็ต อินเทอร์เน็ตคาเฟ่					
4.	การเข้าถึงสื่อทางอินเทอร์เน็ตได้ง่าย					
5.	การที่เข้ามาพูดคุยในห้องแชทต่าง ๆ ทำให้มีผลในการร้านบริการอินเทอร์เน็ตอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ ตัดสินใจขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต					
6.	การควบคุมสื่อทางอินเทอร์เน็ตของหน่วยงานต่าง ๆ ไม่ค่อยมีประสิทธิภาพ					
7.	การดำเนินการด้านการปราบปรามยังไม่ค่อยมีประสิทธิภาพ					

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ และแนวทางการป้องกันแก้ไขปัญหาการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต

คำชี้แจง ให้ท่านตอบคำถามตามความคิดเห็นของท่านให้ครบทุกข้อ ทั้งนี้ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการศึกษาเท่านั้น

ด้านการป้องกัน

.....

.....

.....

.....

.....

ด้านการควบคุม

.....

.....

.....

.....

.....

อื่น ๆ

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือ