

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ

สรุปผลการศึกษา

การศึกษาเรื่องทักษะของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทักษะของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ตและเพื่อแสวงหาแนวทางการป้องกันแก้ไขปัญหาการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต โดยได้ศึกษาค้นคว้าจากเอกสารทางวิชาการ บทความ วารสาร วิทยานิพนธ์ รายงานการวิจัย และสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และศึกษาประกอบกับทฤษฎี และแนวคิดต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับทักษะของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต ในการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงสำรวจและเชิงคุณภาพ โดยมีกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาที่ได้มาจากการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย แบบเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มตัวอย่างแรกจะศึกษาผ่านการใช้แบบสอบถาม จำนวน 400 คน และกลุ่มตัวอย่างที่สองใช้การสัมภาษณ์ สำหรับการศึกษานี้แนวคิดผู้ทำงานเกี่ยวข้องและรับผิดชอบโดยตรง จำนวน 5 คน สถิติที่ใช้คือ การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) วิเคราะห์ข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (Statistical Package for Social Science: SPSS) สามารถสรุปผลการศึกษาเป็นภาพรวมได้ดังนี้

ข้อมูลส่วนบุคคล

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง ร้อยละ 70.8 รองลงมาเพศชาย ร้อยละ 29.3 ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20-25 ปี ร้อยละ 46.8 รองลงมาอายุระหว่าง 26-30 ปี และน้อยที่สุดคือ 31 ปี ขึ้นไป มีอยู่ร้อยละ 4.8 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ร้อยละ 77.3 รองลงมา คือ ระดับต่ำกว่าปริญญาตรีร้อยละ 18.8 และน้อยที่สุดคือระดับปริญญาโท ร้อยละ 4.0 และส่วนใหญ่จะประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 78.3 รองลงมา คือ นักศึกษา ร้อยละ 11.3 และน้อยที่สุดคือ รับราชการ ร้อยละ 1.5 และสัมภาษณ์จากผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 5 คน ซึ่งมีอาชีพรับราชการตำรวจ ซึ่งทั้งหมดเป็นเพศชาย

ทัศนะของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต

ผลการศึกษาพบว่า ทัศนะของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต ทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก และโอกาสในการกระทำผิด ในภาพรวมอยู่ระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะผู้ตอบแบบสอบถามได้คำนึงเห็นว่าปัจจุบันนี้เทคโนโลยีการสื่อสาร โดยเฉพาะอินเทอร์เน็ตได้มีการใช้กันอย่างแพร่หลาย เข้าถึงได้ง่าย อีกทั้งเป็นสื่อเปิดกว้าง สะดวกสบาย เข้าถึงง่าย รวดเร็ว อิสระ ซึ่งหลายคนต่างยอมรับว่ากำลังอยู่ในยุคสมัยแห่งโลกอินเทอร์เน็ตอย่างแท้จริง ซึ่งจะเห็นได้ว่าบริการหลายสิ่งหลายอย่างสามารถบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้เกือบทั้งสิ้น และทั้งนี้การขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต สามารถเลือกช่วงเวลาได้ ไม่ต้องทำเป็นงานประจำ ไม่ต้องไปสถานบริการ สามารถแปลงตัวตนได้ มีตัวอย่างสินค้าให้ดู ไม่พอใจสามารถเปลี่ยน เลือกที่จะไม่ซื้อหรือขาย ทั้งผู้ซื้อและผู้ขายบริการก็มีสิทธิเลือกได้เช่นกัน ติดต่อโดยตรง ไม่ต้องผ่านเอเยนต์ ไม่โดนหักค่าหัวคิว รับเงินได้ทันทีครั้งละมาก เร็ว เป็นงานไม่หนัก เก็บเป็นความลับได้ดี หลบหลีกเรื่องกฎหมายได้อีกด้วย จึงทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย

ด้านปัจจัยภายใน ทัศนะของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต ในภาพรวมอยู่ระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเด็นในเรื่องคนที่เข้ามาขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ตมักจะศึกษาอยู่ในชั้นอุดมศึกษา ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ยสูงที่สุดเท่ากับ 4.28 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในชั้นอุดมศึกษา เป็นช่วงวัยรุ่นที่มีการเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ อย่างมากมาย เช่น ด้านการเรียน การเปลี่ยนแปลงที่อยู่อาศัย เมื่อมีโอกาสในการศึกษาต่อก็แยกตัวออกมาอยู่ตามลำพังในหอพัก อพาร์ทเมนต์ ทำให้เกิดรูปแบบการใช้ชีวิตแบบใหม่ที่อิสระมากขึ้น ทั้งในด้านการคิดตัดสินใจ และการดำรงชีวิต อาศัยอยู่หอพัก หรือการเช่าบ้านอยู่เป็นกลุ่ม ๆ ซึ่งเอื้ออำนวยโอกาสที่จะทำให้อาจจะระบายออกทางเพศอย่างไม่เหมาะสม เช่น การรักสนุก การรู้สึกที่ตัวเองต่ำต้อยจึงหาสิ่งชดเชย เช่น ฐานะแตกต่างจากเพื่อนไม่ถูกยอมรับจากเพศตรงข้าม แล้วคิดว่าไหน ๆ ก็ไม่ดีแล้ว ถ้าขายบริการทางเพศเพิ่มขึ้นก็คงไม่เลวมากกว่าเดิม และการสูญเสียความมั่นใจในตัวเอง กลุ่มนี้มักเกิดขึ้นในกลุ่มที่ออกหักหรือถูกทอดทิ้งซึ่งจะเข้าสู่วงจรการขายบริการทางเพศทางอินเทอร์เน็ต โดยสิ่งเหล่านี้ทำเพื่อทดแทนความเจ็บปวดทางใจซึ่งนำไปสู่หนทางการเข้าสู่การขายบริการทางเพศผ่านทางอินเทอร์เน็ต อีกทั้งพฤติกรรมของวัยรุ่นสมัยใหม่ที่นิยมการลอกเลียนแบบ เช่น การแต่งกายตามแฟชั่น การใช้สินค้าราคาแพง การใช้ยาเสพติด การจับกลุ่มมั่วสุมยาเสพติด

การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การเที่ยวเตร่ตามแหล่งบันเทิงในยามวิกาล และการมีเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันควร

ด้านปัจจัยภายนอก ทักษะของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต ในภาพรวมอยู่ระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็นเรื่องคนที่เข้ามาขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ตมาจากครอบครัวที่ดีมีฐานะดี และประเด็นเรื่องการขาดการให้คำแนะนำ และอบรมสั่งสอนจากคนในครอบครัวทำให้มีผลการตัดสินใจขายบริการมีค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากัน คือ 4.22 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะคนที่มาจากครอบครัวที่ดีมีฐานะดีขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต เพียงเพื่อความสนุก อยากหาความตื่นเต้น ซึ่งคนประเภทนี้จะมาจากครอบครัวที่ดี มีพร้อมทุกอย่าง แต่อยากหาความแปลกใหม่ จากการมีเซ็กซ์ มองว่าเซ็กซ์เป็นกิจกรรมบันเทิงระหว่างบุคคล ส่วนใหญ่มักเป็นผลมาจากการไม่รู้จักตนเอง อีกทั้งผู้ปกครองต้องทำงาน จึงไม่มีเวลาในการให้คำแนะนำ และอบรมสั่งสอน บุตรหลาน รวมทั้งไม่ได้สร้างบรรยากาศความรักความอบอุ่นให้เกิดขึ้นภายในครอบครัว จึงทำให้บุตรหลานของตนหาทางระบายออกโดยวิธีต่าง ๆ ซึ่งการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ตก็เป็นหนึ่งในวิธีการแก้ปัญหานั้น

ด้านโอกาสในการกระทำความผิด ทักษะของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต ในภาพรวมอยู่ระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91 โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็นเรื่องคนในสังคมส่วนใหญ่มีคอมพิวเตอร์ใช้เป็นของตัวเอง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 4.20 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะปัจจุบันบทบาทของคอมพิวเตอร์ในทุกวันนี้จะเห็นได้ชัดว่า จะเป็นการทำงานประเภทใดก็ต้องใช้คอมพิวเตอร์กันทั้งนั้น เช่น บทบาทคอมพิวเตอร์ในสถานศึกษา ตัวอย่างเช่น การใช้ในงานของห้องสมุด ใช้ในการคิดคะแนนสอบของนักเรียนนักศึกษา บทบาทคอมพิวเตอร์ในด้านงานวิศวกรรม ใช้ในการควบคุมหุ่นยนต์ ใช้ในการออกแบบ จึงเห็นได้ว่าคอมพิวเตอร์จึงมีบทบาทในการทำงานและทำให้คนทำงานจึงรู้จักคอมพิวเตอร์และส่วนใหญ่ก็จะมีคอมพิวเตอร์ใช้เป็นของตัวเองกัน เนื่องจากในปัจจุบันนี้คอมพิวเตอร์ได้ย่อขนาดลง สะดวกแก่การพกพาไปไหนมาไหนและราคาไม่แพงจนเกินไป ทำให้นักศึกษาและคนทำงานทั่วไปสามารถซื้อใช้ส่วนตัวได้ อีกทั้งปัจจุบันอินเทอร์เน็ตได้เริ่มเข้าไปมีบทบาทสำคัญในสังคมมากขึ้น จึงทำให้การใช้อินเทอร์เน็ตขยายวงกว้างมากขึ้นในทุกสาขาอาชีพ แต่ในขณะเดียวกันมีการอาศัยอินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางในการกระทำความผิด ทำให้เกิดความเสียหายต่อผู้อื่นและสังคม การค้าประเวณีผ่านทางอินเทอร์เน็ตก็เป็นการกระทำความผิดประเภทหนึ่งที่อาศัยเทคโนโลยีการสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่มีความซับซ้อนเป็นช่องทางในการกระทำความผิด ทำให้เกิดความเสื่อมเสียต่อศีลธรรมอันดีงามของสังคม จึงทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นว่า ด้านโอกาสในการกระทำความผิดเหตุผลข้อหนึ่งเนื่องมาจากคนในสังคมส่วนใหญ่มีคอมพิวเตอร์ใช้เป็นของตัวเอง

แนวทางการป้องกันแก้ไขปัญหาการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต

จากการศึกษาพบว่า ทิศนะต่อแนวทางการป้องกันการแก้ไขปัญหาการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต พบว่าต้องมีการร่วมกันกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานตำรวจแห่งชาติ กระทรวงสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงศึกษาธิการ ในการสืบสวนจับกุมเว็บไซต์ที่โฆษณาขายบริการทางเพศ คนโพสต์ข้อความที่เกี่ยวกับการขายบริการทางเพศ การปิดเว็บไซต์ ที่ให้บริการในลักษณะเกี่ยวกับการให้บริการทางเพศ หรือเว็บไซต์อื่น ๆ ที่ไม่เหมาะสม เนื่องจากเป็นการกระทำที่ขัดต่อศีลธรรม และควรมีกฎหมายที่บังคับใช้กับผู้กระทำความผิดได้อย่างเป็นรูปธรรม ดังนั้นรัฐบาลออกกฎหมายที่มีมาตรการควบคุมที่ครอบคลุมเกี่ยวกับการใช้และการให้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่ชัดเจน ตลอดจนมีบทลงโทษที่รุนแรงแก่เจ้าของเว็บไซต์และผู้ดูแลระบบเครือข่ายเชื่อมโยงต่อ รวมทั้งผู้ซื้อและขายบริการด้วย นอกจากนี้แล้ว ในแง่ของกฎหมาย และการสืบสวนสอบสวน จะต้องใช้เจ้าหน้าที่ผู้ที่มีความรู้ในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี อีกทั้งเป็นหน้าที่ของพ่อแม่ผู้ปกครอง รวมถึงครูอาจารย์ ที่ต้องคอยดูแลให้ความรู้แก่บุตรหลานในการใช้อินเทอร์เน็ตในทางที่เหมาะสม รวมถึงคอยตักเตือนเมื่อบุตรหลานนำอินเทอร์เน็ตไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสมและควรมีการปลูกฝังวัฒนธรรมที่ดีควบคู่กันไปด้วย

ข้อเสนอแนะจากผู้ศึกษา

1. พ่อแม่ผู้ปกครอง รวมถึงครูอาจารย์ ต้องคอยดูแลให้ความรู้แก่บุตรหลานในการใช้อินเทอร์เน็ตในทางที่เหมาะสม รวมถึงคอยตักเตือนเมื่อบุตรหลานนำอินเทอร์เน็ตไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสม
2. รัฐบาลควรออกกฎหมายหรือกฎระเบียบในการควบคุมการให้บริการข้อมูลบนอินเทอร์เน็ตและกำหนดบทลงโทษอย่างชัดเจน เข้มงวดและลงโทษผู้ที่กระทำความผิดอย่างจริงจัง
3. กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารควรมีการจัดตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงานหรือผู้เชี่ยวชาญคอยกำกับ ดูแล ตรวจสอบการให้บริการข้อมูลบนสื่ออินเทอร์เน็ต โดยการร่วมมือกันระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ให้บริการทางอินเทอร์เน็ต เพื่อแก้ไขปัญหาการนำข้อมูลที่เป็นอันตรายหรือไม่เหมาะสมแก่การเผยแพร่สู่สาธารณะ เช่น ควรมีการพัฒนาเทคโนโลยีในการกรองข้อมูลหรือระบบการจัดการข้อมูล ให้มีความละเอียดและซับซ้อนมากยิ่งขึ้น ซึ่งอาจจะไม่จำเป็นต้องบล็อกทั้งเว็บไซต์ อาจทำการบล็อกเฉพาะข้อมูลหรือหน้าที่ไม่เหมาะสมเท่านั้น

4. กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารควรเปิดโอกาสหรือช่องทางให้สาธารณชนหรือประชาชนมีส่วนร่วมในการรายงานหรือแจ้งเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมทั้งในเรื่องเพศ การใช้ความรุนแรงหรือเรื่องที่เข้าข่ายสร้างความเสียหายให้ประเทศ เพื่อป้องกันเด็กและเยาวชนจากอบายมุขที่ผิด ๆ หรือใช้อินเทอร์เน็ตในทางที่ไม่ควรและให้เยาวชนเลือกใช้อินเทอร์เน็ตได้อย่างถูกต้องและเพิ่มพูนความรู้ อย่างเกิดประโยชน์สูงสุดและช่วยลดปัญหาการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ตให้ลดน้อยลง

ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

1. ควรทำการศึกษาและเปรียบเทียบทัศนคติของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ตกับตัวแปรต่าง ๆ เช่น อายุ วุฒิทางการศึกษา รายได้ อาชีพ เพื่อนำผลการศึกษาที่ได้มาวิเคราะห์ความแตกต่างต่อไป
2. ควรทำการศึกษาในการศึกษาทัศนคติของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ตกับกลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในจังหวัดอื่น ๆ ด้วย เพื่อวิเคราะห์ผลต่อไป