

บทที่ 4

ผลการศึกษา และการอภิปรายผลการศึกษา

จากการวิเคราะห์ข้อมูลการศึกษาเรื่อง ทักษะของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้ แบบสอบถามจากประชาชนทั่วไป ทั้งภาครัฐและเอกชนที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยมีขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ผู้ศึกษาได้นำผลที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าทางสถิติ และกำหนดผลการศึกษา ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ตอนที่ 2 ทักษะของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต

ตอนที่ 3 ข้อมูลแนวทางป้องกันแก้ปัญหาการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต

ตอนที่ 4 อภิปรายผลการศึกษา

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 4.1

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (n=400)	ร้อยละ (100.0)
เพศ		
หญิง	283	70.8
ชาย	117	29.3
รวม	400	100.0
อายุ		
20-25 ปี	187	46.8
26-30 ปี	148	37.0
ต่ำกว่า 20 ปี	46	11.5
31 ปี ขึ้นไป	19	4.8
รวม	400	100.0

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (n=400)	ร้อยละ (100.0)
การศึกษา		
ปริญญาตรี	309	77.3
ต่ำกว่าปริญญาตรี	75	18.8
ปริญญาโท	16	4.0
รวม	400	100.0
อาชีพ		
ธุรกิจส่วนตัว	313	78.3
นักศึกษา	45	11.3
พนักงานบริษัท	36	9.0
รับราชการ	6	1.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.1 พบผลการศึกษาดังนี้

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง ร้อยละ 70.8 รองลงมา เพศชาย ร้อยละ 29.3

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20-25 ปี ร้อยละ 46.8 รองลงมา มีอายุระหว่าง 26-30 ปี ร้อยละ 37.0 อายุ 31 ปี ขึ้นไป ร้อยละ 4.8 อายุต่ำกว่า 20 ปีขึ้นไป ร้อยละ 11.5 และอายุ 31 ปี ขึ้นไป ร้อยละ 4.8

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ร้อยละ 77.3 รองลงมา คือ ระดับต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 18.8 และระดับปริญญาโท ร้อยละ 4.0

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 78.3 รองลงมา คือ นักศึกษา ร้อยละ 11.3 พนักงานบริษัท ร้อยละ 9.0 และ รับราชการ ร้อยละ 1.5

**ตอนที่ 2 ทักษะของประชาชนต่อการขาย
บริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต**

การศึกษาทักษะของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต
ประกอบด้วย ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก และโอกาสในการกระทำผิด

ตารางที่ 4.2

ทักษะของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศ
บนสื่ออินเทอร์เน็ต ปัจจัยภายใน

ปัจจัยภายใน	ระดับความเห็น							
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. คนที่เข้ามาขาย บริการทางเพศบนสื่อ อินเทอร์เน็ตมักจะ ศึกษาอยู่ในชั้น อุดมศึกษา	149 (36.5)	229 (57.3)	15 (3.8)	9 (2.3)	1 (0.3)	4.28	.66	เห็นด้วย
2. ส่วนใหญ่คนที่ขาย บริการทางเพศบนสื่อ อินเทอร์เน็ตเป็นเพศ หญิงมากกว่าเพศ ชาย	138 (34.5)	219 (54.8)	43 (10.8)	-	-	4.24	.63	เห็นด้วย
3. การเสพยาเสพติดเช่น ยาอี ยาไอซ์ยาบ้า ทำ ให้มีผลต่อการ ตัดสินใจขายบริการ ทางเพศบนสื่อ อินเทอร์เน็ต	168 (42.0)	164 (41.0)	62 (15.5)	4 (1.0)	2 (0.5)	4.23	.78	เห็นด้วย

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

ปัจจัยภายใน	ระดับความเห็น							
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
4. ผู้ที่ขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต เพราะว่าอยากหาประสบการณ์ทางเพศแบบแปลกใหม่	148 (37.0)	184 (46.0)	64 (16.0)	4 (1.0)	-	4.19	.73	เห็นด้วย
5. การขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นการทำลายความสามารถ	119 (29.8)	232 (58.0)	31 (7.8)	11 (2.8)	7 (1.8)	4.11	.79	เห็นด้วย
6. ติดขัดกับวัฒนธรรม รู้สึกต่ำต้อยกว่าเพื่อน จึงหาสิ่งใหม่ทดแทน	142 (35.5)	172 (43.0)	74 (18.5)	9 (2.3)	3 (0.8)	4.10	.83	เห็นด้วย
7. รายจ่ายต่อเดือนทำให้มีผลต่อการตัดสินใจในการขายบริการ	156 (39.0)	154 (38.5)	60 (15.0)	30 (7.5)	-	4.09	.91	เห็นด้วย
8. รายได้ต่อเดือนทำให้มีผลต่อการตัดสินใจขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต	123 (30.8)	194 (48.5)	67 (16.8)	16 (4.0)	-	4.06	.79	เห็นด้วย
9. สูญเสียความมั่นใจในตัวเองถูกทอดทิ้งไม่มีใครเข้าใจ	84 (21.0)	237 (59.3)	73 (18.3)	4 (1.0)	2 (0.5)	3.99	.69	เห็นด้วย

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

ปัจจัยภายใน	ระดับความเห็น							
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
10. การมีเพศสัมพันธ์ก่อน วัยอันควรทำให้ ตัดสินใจขายบริการ ทางเพศฯ	143 (35.8)	131 (32.8)	87 (21.8)	37 (9.3)	2 (0.5)	3.94	.99	เห็นด้วย
11. ชอบเที่ยวเตร่ตาม สถานบันเทิงในยาม ราตรีทำให้มีผลต่อ การตัดสินใจขาย บริการทางเพศ	67 (16.8)	231 (57.8)	82 (20.5)	16 (4.0)	4 (1.0)	3.85	.77	เห็นด้วย
12. การดื่มเครื่องดื่มที่มี แอลกอฮอล์ทำให้มีผล ต่อการตัดสินใจขาย บริการทางเพศฯ	112 (28.0)	164 (41.0)	57 (14.3)	66 (16.5)	1 (0.3)	3.80	1.0	เห็นด้วย
13. อยากได้รับการ ยอมรับความสำเร็จ และภาพลักษณ์ที่ดี จากคนในสังคม	116 (29.0)	121 (30.3)	93 (23.3)	62 (15.5)	8 (2.0)	3.69	1.1	เห็นด้วย
รวม						4.04	.50	เห็นด้วย

จากตารางที่ 4.2 ปรากฏผลการศึกษา ดังนี้

ทัศนคติของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนอินเทอร์เน็ต ในคำถามเกี่ยวกับ
คนที่เข้ามาขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ตมักจะศึกษาอยู่ในชั้นอุดมศึกษา ผู้ตอบ
แบบสอบถามส่วนใหญ่ร้อยละ 57.3 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย รองลงมาร้อยละ 36.5 มี
ความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ร้อยละ 3.8 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่แน่ใจ ร้อยละ

2.3 มีความเห็นอยู่ในระดับไม่เห็นด้วย และเพียงร้อยละ 0.3 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28 แสดงว่า ความคิดเห็นของประชาชน เกี่ยวกับ คนที่เข้ามาขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ตมักจะศึกษาอยู่ในชั้นอุดมศึกษา มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย

ทัศนะของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนอินเทอร์เน็ต ในคำถามเกี่ยวกับ ส่วนใหญ่คนที่ขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ร้อยละ 54.8 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย รองลงมาร้อยละ 34.5 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และเพียงร้อยละ 10.8 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่แน่ใจ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 แสดงว่า ความคิดเห็นของประชาชน เกี่ยวกับ ส่วนใหญ่คนที่ขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศ ชาย มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย

ทัศนะของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนอินเทอร์เน็ต ในคำถามเกี่ยวกับการเสพยาเสพติด เช่น ยาอี ยาไอซ์ ยาบ้า ทำให้มีผลต่อการตัดสินใจขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ร้อยละ 42.0 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง รองลงมาร้อยละ 41.0 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย ร้อยละ 15.5 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่แน่ใจ ร้อยละ 1.0 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่เห็นด้วย และเพียงร้อยละ 0.5 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23 แสดงว่า ความคิดเห็นของประชาชน เกี่ยวกับการเสพยาเสพติด เช่น ยาอี ยาไอซ์ ยาบ้า ทำให้มีผลต่อการตัดสินใจขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย

ทัศนะของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนอินเทอร์เน็ต ในคำถามเกี่ยวกับ ผู้ที่ขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ตเพราะว่าอยากหาประสบการณ์ทางเพศแบบแปลกใหม่ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ร้อยละ 46.0 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย รองลงมาร้อยละ 37.0 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ร้อยละ 16.0 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่แน่ใจ และเพียงร้อยละ 1.0 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่เห็นด้วย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.19 แสดงว่า ความคิดเห็นของประชาชน เกี่ยวกับ ผู้ที่ขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ตเพราะว่าอยากหาประสบการณ์ทางเพศแบบแปลกใหม่ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย

ทัศนะของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนอินเทอร์เน็ต ในคำถามเกี่ยวกับการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นการทำทลายความสามารถ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ร้อยละ 58.0 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย รองลงมาร้อยละ 29.8 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ร้อยละ 7.8 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่แน่ใจ ร้อยละ 2.8 มีความคิดเห็นอยู่ใน

ระดับไม่เห็นด้วย และเพียงร้อยละ 1.8 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 แสดงว่า ความคิดเห็นของประชาชน เกี่ยวกับการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นการทำลายความสามารถ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย

ทัศนะของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนอินเทอร์เน็ต ในคำถามเกี่ยวกับ ติดขัดกับวัฒนธรรม รู้สึกต่ำต้อยกว่าเพื่อนจึงหาสิ่งใหม่ทดแทน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ร้อยละ 43.0 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย รองลงมาร้อยละ 35.5 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ร้อยละ 18.5 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่แน่ใจ ร้อยละ 2.3 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่เห็นด้วย และเพียงร้อยละ 0.8 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 แสดงว่า ความคิดเห็นของประชาชน เกี่ยวกับการ ติดขัดกับวัฒนธรรม รู้สึกต่ำต้อยกว่าเพื่อนจึงหาสิ่งใหม่ทดแทน มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย

ทัศนะของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนอินเทอร์เน็ต ในคำถามเกี่ยวกับ รายจ่ายต่อเดือนทำให้มีผลต่อการตัดสินใจในการขายบริการ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ร้อยละ 39.0 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง รองลงมาร้อยละ 38.5 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย ร้อยละ 15.0 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่แน่ใจ และเพียงร้อยละ 7.5 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่เห็นด้วย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 แสดงว่า ความคิดเห็นของประชาชน เกี่ยวกับการ รายจ่ายต่อเดือนทำให้มีผลต่อการตัดสินใจในการขายบริการ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย

ทัศนะของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนอินเทอร์เน็ต ในคำถามเกี่ยวกับ รายได้ต่อเดือนทำให้มีผลต่อการตัดสินใจขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ร้อยละ 48.5 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย รองลงมาร้อยละ 30.8 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ร้อยละ 16.8 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่แน่ใจ และเพียงร้อยละ 4.0 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่เห็นด้วย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 แสดงว่า ความคิดเห็นของประชาชน เกี่ยวกับการ รายได้ต่อเดือนทำให้มีผลต่อการตัดสินใจขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย

ทัศนะของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนอินเทอร์เน็ต ในคำถามเกี่ยวกับ สูญเสียความมั่นใจในตัวเองถูกทอดทิ้งไม่มีใครเข้าใจ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ร้อยละ 59.3 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย รองลงมาร้อยละ 21.0 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ร้อยละ 18.3 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่แน่ใจ ร้อยละ 1.0 มีความคิดเห็นไม่เห็นด้วย และเพียงร้อยละ 0.5 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 แสดงว่า ความคิดเห็นของประชาชน เกี่ยวกับการ สูญเสียความมั่นใจในตัวเองถูกทอดทิ้งไม่มีใครเข้าใจ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย

ทัศนคติของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนอินเทอร์เน็ต ในคำถามเกี่ยวกับการมีเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันควรทำให้ตัดสินใจขายบริการทางเพศ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ร้อยละ 35.8 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง รองลงมาร้อยละ 32.8 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย ร้อยละ 21.8 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่แน่ใจ ร้อยละ 9.3 มีความคิดเห็นไม่เห็นด้วย และเพียงร้อยละ 0.5 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 แสดงว่า ความคิดเห็นของประชาชน เกี่ยวกับการมีเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันควรทำให้ตัดสินใจขายบริการทางเพศ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย

ทัศนคติของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนอินเทอร์เน็ต ในคำถามเกี่ยวกับชอบเที่ยวเตร่ตามสถานบันเทิงในยามราตรีทำให้มีผลต่อการตัดสินใจขายบริการทางเพศ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ร้อยละ 57.8 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย รองลงมาร้อยละ 20.5 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่แน่ใจ ร้อยละ 16.8 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ร้อยละ 4.0 มีความคิดเห็นไม่เห็นด้วย และเพียงร้อยละ 1.0 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 แสดงว่า ความคิดเห็นของประชาชน เกี่ยวกับชอบเที่ยวเตร่ตามสถานบันเทิงในยามราตรีทำให้มีผลต่อการตัดสินใจขายบริการทางเพศ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย

ทัศนคติของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนอินเทอร์เน็ต ในคำถามเกี่ยวกับการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทำให้มีผลต่อการตัดสินใจขายบริการทางเพศ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ร้อยละ 41.0 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย รองลงมาร้อยละ 28.0 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ร้อยละ 16.5 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่เห็นด้วย ร้อยละ 14.3 มีความคิดเห็นไม่แน่ใจ และเพียงร้อยละ 0.3 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 แสดงว่า ความคิดเห็นของประชาชน เกี่ยวกับการดื่ม เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทำให้มีผลต่อการตัดสินใจขายบริการทางเพศ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย

ทัศนคติของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนอินเทอร์เน็ต ในคำถามเกี่ยวกับอยากได้รับการยอมรับ ความสำเร็จ และภาพลักษณ์ที่ดีจากคนในสังคม ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ร้อยละ 30.3 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย รองลงมาร้อยละ 29.0 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ร้อยละ 23.3 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่แน่ใจ ร้อยละ 15.5 มีความคิดเห็นไม่เห็นด้วย และเพียงร้อยละ 2.0 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 แสดงว่า ความคิดเห็นของประชาชน เกี่ยวกับอยากได้รับการยอมรับ ความสำเร็จ และภาพลักษณ์ที่ดีจากคนในสังคม มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย

โดยภาพรวมแล้วระดับความคิดเห็น ด้านปัจจัยภายใน ของทัศนะของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต อยู่ในระดับเห็นด้วย โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 4.04 และส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานโดยรวมเท่ากับ .50

ตารางที่ 4.3

ทัศนะของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบน
สื่ออินเทอร์เน็ต ปัจจัยภายนอก

ปัจจัยภายนอก	ระดับความเห็น							
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. ขาดการให้คำแนะนำ และอบรมสั่งสอนจาก คนในครอบครัว ทำให้ ให้มีผลการตัดสินใจ ขายบริการ	136 (34.0)	219 (54.8)	43 (10.8)	1 (0.3)	1 (0.3)	4.22	.65	เห็นด้วย
2. คนที่เข้ามาขาย บริการทางเพศบนสื่อ อินเทอร์เน็ตมาจาก ครอบครัวที่ดีมีฐานะ ดี	122 (30.5)	242 (60.5)	36 (9.0)	-	-	4.22	.59	เห็นด้วย
3. มีค่านิยมในการ บริโภคสินค้าตาม สมัยนิยมมีผลต่อการ ขายบริการ	129 (32.3)	159 (39.8)	112 (28.0)	-	-	4.04	.77	เห็นด้วย
4. ขาดการดูแลเอาใจ ใส่จากคนใน ครอบครัวทำให้ ตัดสินใจขายบริการ ทางเพศ	149 (37.3)	147 (36.8)	68 (17.0)	35 (8.8)	1 (0.3)	4.02	.95	เห็นด้วย

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

ปัจจัยภายนอก	ระดับความเห็น							
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
5. การมีค่านิยมในการ ซื้อสินค้าราคาแพงทำ ให้มีผลต่อการ ตัดสินใจขายบริการ ทางเพศบนสื่อ อินเทอร์เน็ต	114 (28.5)	208 (52.0)	47 (11.8)	30 (7.5)	1 (0.3)	4.01	.85	เห็นด้วย
6. สื่อมวลชนมีส่วน กระตุ้นให้เกิดการ ตัดสินใจในการขาย บริการทางเพศบนสื่อ อินเทอร์เน็ต	87 (21.8)	227 (56.8)	81 (20.3)	4 (1.0)	1 (0.3)	3.99	.69	เห็นด้วย
7. คนที่เข้ามาขายบริการ ทางเพศส่วนมากมี อาชีพไม่แน่นอน	116 (29.0)	166 (41.5)	64 (16.0)	54 (13.5)	-	3.86	.98	เห็นด้วย
8. เกิดกดดันจาก สภาพแวดล้อมเพื่อให้ เกิดความสะใจ	134 (33.5)	139 (34.8)	58 (14.5)	68 (17.0)	1 (0.3)	3.84	1.0	เห็นด้วย
9. คนในสังคมนับถือคน ที่มีฐานะทางการเงิน มากกว่าคนจน	71 (17.8)	207 (51.8)	93 (23.3)	29 (7.3)	-	3.80	.81	เห็นด้วย

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

ปัจจัยภายนอก	ระดับความเห็น							
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
10. ส่วนใหญ่คนที่เข้ามา ขายบริการทางเพศบน สื่ออินเทอร์เน็ตมักติด การพนันและมีหนี้สิน	134 (33.5)	108 (27.0)	99 (24.8)	45 (11.3)	14 (3.5)	3.76	1.1	เห็นด้วย
11. คนส่วนมากคนมักคิด ว่าเงินเป็นสิ่งสำคัญ ที่สุดในชีวิต	60 (15.0)	216 (54.0)	70 (17.5)	39 (9.8)	15 (3.8)	3.67	.97	เห็นด้วย
12. การใช้จ่ายเงินฟุ้งเพื่อ ทำให้มีผลต่อการ ตัดสินใจขายบริการ ทางเพศบนสื่อ อินเทอร์เน็ต	61 (15.3)	147 (36.8)	156 (39.0)	15 (3.8)	21 (5.3)	3.53	.97	เห็นด้วย
13. ไม่มีบทลงโทษที่ ชัดเจนสำหรับผู้ขาย บริการทางเพศทาง อินเทอร์เน็ต	60 (15.0)	124 (31.0)	143 (35.8)	52 (13.0)	21 (5.3)	3.38	1.0	ไม่แน่ใจ
รวม						3.87	.84	เห็นด้วย

จากตารางที่ 4.3 ปรากฏผลการศึกษา ดังนี้

ทัศนะของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนอินเทอร์เน็ต ในคำถามเกี่ยวกับ
ขาดการให้คำแนะนำ และอบรมสั่งสอนจากคนในครอบครัว ทำให้มีผลการตัดสินใจขายบริการ
ทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ร้อยละ 54.8 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับ
เห็นด้วย รองลงมาร้อยละ 34.0 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ร้อยละ 10.8 มีความ

คิดเห็นอยู่ในระดับไม่แน่ใจ และเพียงร้อยละ 0.3 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่เห็นด้วย และไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ตามลำดับ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22 แสดงว่า ความคิดเห็นของประชาชน เกี่ยวกับการให้คำแนะนำ และอบรมสั่งสอนจากคนในครอบครัว ทำให้มีผลการตัดสินใจขายบริการ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย

ทัศนะของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนอินเทอร์เน็ต ในคำถามเกี่ยวกับ คนที่เข้ามาขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต มาจากครอบครัวที่ดีมีฐานะดี ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ร้อยละ 60.5 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย รองลงมาร้อยละ 30.5 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และเพียงร้อยละ 9.0 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่แน่ใจ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22 แสดงว่า ความคิดเห็นของประชาชน เกี่ยวกับการที่เข้ามาขาย บริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ตมาจากครอบครัวที่ดีมีฐานะดี มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย

ทัศนะของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนอินเทอร์เน็ต ในคำถามเกี่ยวกับ มีค่านิยมในการบริโภคสินค้าตามสมัยนิยมมีผลต่อการขายบริการ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ร้อยละ 39.8 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย รองลงมาร้อยละ 32.3 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และเพียงร้อยละ 28.0 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่แน่ใจ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 แสดงว่า ความคิดเห็นของประชาชน เกี่ยวกับการมีค่านิยมในการบริโภคสินค้าตามสมัยนิยมมีผลต่อการขายบริการ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย

ทัศนะของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนอินเทอร์เน็ต ในคำถามเกี่ยวกับการขาดการดูแลเอาใจใส่จากคนในครอบครัวทำให้ตัดสินใจขายบริการทางเพศ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ร้อยละ 37.3 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง รองลงมาร้อยละ 36.8 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย ร้อยละ 17.0 มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่แน่ใจ ร้อยละ 8.8 มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่เห็นด้วย และเพียงร้อยละ 0.3 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 แสดงว่า ความคิดเห็นของประชาชน เกี่ยวกับการขาดการดูแลเอาใจใส่จากคนในครอบครัวทำให้ตัดสินใจขายบริการทางเพศ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย

ทัศนะของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนอินเทอร์เน็ต ในคำถามเกี่ยวกับการมีค่านิยมในการซื้อสินค้าราคาแพงทำให้มีผลต่อการตัดสินใจขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ร้อยละ 51.9 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย รองลงมาร้อยละ 28.5 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ร้อยละ 11.8 มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่แน่ใจ ร้อยละ 7.5 มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่เห็นด้วย และเพียงร้อยละ 0.3 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 แสดงว่า ความคิดเห็น

ของประชาชน เกี่ยวกับ การมีค่านิยมในการซื้อสินค้าราคาแพงทำให้มีผลต่อการตัดสินใจขายบริการทางเพศ บนสื่ออินเทอร์เน็ต มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย

ทัศนคติของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนอินเทอร์เน็ต ในคำถามเกี่ยวกับ สื่อมวลชนมีส่วนกระตุ้นทำให้เกิดการตัดสินใจในการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ร้อยละ 56.8 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย รองลงมาร้อยละ 21.8 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ร้อยละ 20.3 มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่แน่ใจ ร้อยละ 1.0 มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่เห็นด้วย และเพียงร้อยละ 0.3 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 แสดงว่า ความคิดเห็นของประชาชน เกี่ยวกับ สื่อมวลชนมีส่วนกระตุ้นทำให้เกิดการตัดสินใจในการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย

ทัศนคติของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนอินเทอร์เน็ต ในคำถามเกี่ยวกับ คนที่เข้ามาขายบริการทางเพศ ส่วนมากมีอาชีพ ไม่แน่นอน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ร้อยละ 41.5 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย รองลงมาร้อยละ 29.0 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ร้อยละ 16.0 มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่แน่ใจ และเพียงร้อยละ 13.5 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่เห็นด้วย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86 แสดงว่า ความคิดเห็นของประชาชน เกี่ยวกับคนที่เข้ามาขายบริการทางเพศ ส่วนมากมีอาชีพ ไม่แน่นอน มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย

ทัศนคติของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนอินเทอร์เน็ต ในคำถามเกี่ยวกับ ความกดดันจากสภาพแวดล้อม เพื่อให้เกิดความสนใจ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ร้อยละ 34.8 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย รองลงมาร้อยละ 33.5 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ร้อยละ 17.0 มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่เห็นด้วย ร้อยละ 14.5 มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่แน่ใจ และเพียงร้อยละ 0.3 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 แสดงว่า ความคิดเห็นของประชาชน เกี่ยวกับความกดดันจากสภาพแวดล้อม เพื่อให้เกิดความสนใจ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย

ทัศนคติของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนอินเทอร์เน็ต ในคำถามเกี่ยวกับ คนในสังคมนับถือคนที่มีความรู้ทางการเงินดีกว่าคนจน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ร้อยละ 51.8 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย รองลงมาร้อยละ 23.3 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่แน่ใจ ร้อยละ 17.8 มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และเพียงร้อยละ 7.3 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่เห็นด้วย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 แสดงว่า ความคิดเห็นของประชาชน เกี่ยวกับ คนในสังคมนับถือคนที่มีความรู้ทางการเงินดีกว่าคนจน มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย

ทัศนคติของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนอินเทอร์เน็ต ในคำถามเกี่ยวกับ ส่วนใหญ่คนที่เข้ามาขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต มักติดการพนันและมีหนี้สิน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ร้อยละ 33.5 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง รองลงมาร้อยละ 27.0 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย ร้อยละ 24.8 มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่แน่ใจ ร้อยละ 11.3 มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่เห็นด้วย และเพียงร้อยละ 3.5 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76 แสดงว่า ความคิดเห็นของประชาชน เกี่ยวกับ ส่วนใหญ่คนที่เข้ามาขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต มักติดการพนันและมีหนี้สิน มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย

ทัศนคติของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนอินเทอร์เน็ต ในคำถามเกี่ยวกับ คนส่วนมากคนมักคิดว่าเงินเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในชีวิต ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ร้อยละ 54.0 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย รองลงมาร้อยละ 17.5 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่แน่ใจ ร้อยละ 15.0 มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ร้อยละ 9.8 มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่เห็นด้วย และเพียงร้อยละ 3.8 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 แสดงว่า ความคิดเห็นของประชาชน เกี่ยวกับคนส่วนมากคนมักคิดว่าเงินเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในชีวิต มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย

ทัศนคติของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนอินเทอร์เน็ต ในคำถามเกี่ยวกับการใช้จ่ายเงินฟุ้งเฟ้อ ทำให้มีผลต่อการตัดสินใจขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ร้อยละ 39.0 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่แน่ใจ รองลงมาร้อยละ 36.8 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย ร้อยละ 15.3 มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ร้อยละ 5.3 มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง และเพียงร้อยละ 3.8 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่เห็นด้วย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.53 แสดงว่า ความคิดเห็นของประชาชน เกี่ยวกับการใช้จ่ายเงินฟุ้งเฟ้อ ทำให้มีผลต่อการตัดสินใจขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย

ทัศนคติของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนอินเทอร์เน็ต ในคำถามเกี่ยวกับ ไม่มีบทลงโทษที่ชัดเจนสำหรับผู้ขายบริการทางเพศทางอินเทอร์เน็ต ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ร้อยละ 35.8 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่แน่ใจ รองลงมาร้อยละ 31.0 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย ร้อยละ 15.0 มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ร้อยละ 13.0 มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่เห็นด้วย และเพียงร้อยละ 5.3 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.38 แสดงว่า ความคิดเห็นของประชาชน เกี่ยวกับ ไม่มีบทลงโทษที่ชัดเจนสำหรับผู้ขายบริการทางเพศทางอินเทอร์เน็ต มีความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่แน่ใจ

โดยภาพรวมแล้วระดับความคิดเห็น ด้านปัจจัยภายนอก ของทัศนะของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต อยู่ในระดับเห็นด้วย โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 3.87 และส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานโดยรวมเท่ากับ 0.35

ตารางที่ 4.4

ทัศนะของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบน
สื่ออินเทอร์เน็ต โอกาสในการกระทำผิด

โอกาสในการกระทำผิด	ระดับความเห็น							
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. คนในสังคมส่วนใหญ่ มีเครื่องคอมพิวเตอร์ ใช้เป็นของตัวเอง	150 (37.5)	182 (45.5)	67 (16.8)	-	1 (0.3)	4.20	.72	เห็นด้วย
2. การเข้าถึงสื่อทาง อินเทอร์เน็ตได้ง่าย	91 (22.8)	257 (64.3)	46 (11.5)	6 (1.5)	-	4.08	.63	เห็นด้วย
3. มีแหล่งให้บริการใช้ อินเทอร์เน็ตที่เข้าถึง ได้ง่ายเช่น ร้าน บริการอินเทอร์เน็ต อินเทอร์เน็ตคาเฟ่	113 (28.3)	197 (49.3)	40 (10.0)	50 (12.5)	-	3.93	.93	เห็นด้วย
4. การควบคุมสื่อทาง อินเทอร์เน็ตของ หน่วยงานต่าง ๆ ไม่ ค่อยมีประสิทธิภาพ	82 (20.5)	203 (50.8)	91 (22.8)	22 (5.5)	2 (0.5)	3.85	.82	เห็นด้วย

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

โอกาสในการกระทำผิด	ระดับความเห็น							
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
5. การที่เข้ามาพูดคุยในห้องแชทต่าง ๆ ทำให้มีผลในการตัดสินใจขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต	119 (29.8)	136 (34.0)	85 (21.3)	59 (14.8)	1 (0.3)	3.78	1.0	เห็นด้วย
6. การควบคุมสื่อทางอินเทอร์เน็ตของหน่วยงานต่าง ๆ ไม่ค่อยมีประสิทธิภาพ	107 (26.8)	133 (33.3)	123 (30.8)	35 (8.8)	2 (0.5)	3.77	.95	เห็นด้วย
7. การขายบริการทางอินเทอร์เน็ตทำได้โดยไม่ต้องเปิดเผยตัวตนที่แท้จริง	114 (28.5)	131 (32.8)	92 (23.0)	62 (15.5)	1 (0.3)	3.74	1.0	เห็นด้วย
รวม						3.91	.74	เห็นด้วย

จากตารางที่ 4.4 ปรากฏผลการศึกษา ดังนี้

ระดับความคิดเห็นเป็นรายชื่อ ค่าเฉลี่ยเบี่ยงเบนมาตรฐาน โอกาสการกระทำผิด ในทัศนะของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต ออกเป็นรายชื่อได้ดังนี้

ทัศนะของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนอินเทอร์เน็ต ในคำถามเกี่ยวกับคนในสังคม ส่วนใหญ่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ใช้เป็นส่วนตัว มีผลต่อเยาวชนในการตัดสินใจขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต ผลการศึกษาพบว่า ประชาชนส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในระดับไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง คิดเป็นร้อยละ 45.5 รองลงมา มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง คิดเป็นร้อยละ 37.5 ระดับไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 16.8 ส่วนกลุ่มที่ประชาชนมีความคิดเห็นในระดับไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง มีจำนวนน้อยที่สุด เพียงร้อยละ 0.3 ตามลำดับ โดยเฉลี่ยแล้วประชาชน มี

ความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .72

ทัศนะของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนอินเทอร์เน็ต ในคำถามเกี่ยวกับการเข้าถึงสื่อทางอินเทอร์เน็ตได้ง่ายมีผลต่อเยาวชนในการตัดสินใจขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต ผลการศึกษาพบว่า ประชาชนส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 64.3 รองลงมาเห็นด้วยในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง คิดเป็นร้อยละ 22.8 ระดับไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 11.5 ส่วนกลุ่มที่ประชาชนมีความคิดเห็นในระดับไม่ไม่เห็นด้วย มีจำนวนน้อยที่สุดเพียงร้อยละ 1.5 ตามลำดับ โดยเฉลี่ยแล้วประชาชน มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .63

ทัศนะของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนอินเทอร์เน็ต ในคำถามเกี่ยวกับมีแหล่งให้บริการใช้อินเทอร์เน็ตที่เข้าถึงได้ง่าย เช่น ร้านบริการอินเทอร์เน็ต อินเทอร์เน็ต คาเฟ่ มีผลต่อการตัดสินใจขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต ผลการศึกษาพบว่า ประชาชนส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 49.3 รองลงมาเห็นด้วยในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง คิดเป็นร้อยละ 28.3 ระดับไม่เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 12.5 ส่วนกลุ่มที่ประชาชนมีความคิดเห็นในระดับไม่เห็นด้วย มีจำนวนน้อยที่สุดตามลำดับ โดยเฉลี่ยแล้วประชาชน มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .93

ทัศนะของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนอินเทอร์เน็ต ในคำถามเกี่ยวกับการควบคุมสื่อทางอินเทอร์เน็ตของหน่วยงานต่าง ๆ ไม่ค่อยมีประสิทธิภาพในการตัดสินใจขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต ผลการศึกษาพบว่า ประชาชนส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 50.8 รองลงมาเห็นด้วยในระดับไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 22.8 ระดับไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง คิดเป็นร้อยละ 20.5 ส่วนกลุ่มที่ประชาชนมีความคิดเห็นในระดับไม่เห็นด้วย มีจำนวน ร้อยละ 5.5 ตามลำดับ ส่วนกลุ่มที่ประชาชนมีความคิดเห็นในระดับไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง มีจำนวนน้อยที่สุด เพียงร้อยละ 0.5 ตามลำดับ โดยเฉลี่ยแล้วประชาชน มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .82

ทัศนะของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนอินเทอร์เน็ต ในคำถามเกี่ยวกับการที่เข้ามาพูดคุยในห้องแชทต่าง ๆ ทำให้มีผลในการตัดสินใจขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต ผลการศึกษาพบว่า ประชาชนส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 34.0 รองลงมาเห็นด้วยในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง คิดเป็นร้อยละ 29.8 ระดับเห็นไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 21.3 ระดับไม่เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 14.8 ส่วนกลุ่มที่ประชาชนมีความคิดเห็นในระดับเห็นไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง มีจำนวนน้อยที่สุด เพียงร้อยละ 0.3 ตามลำดับ โดยเฉลี่ย

แล้วประชาชน มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.0

ทัศนคติของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนอินเทอร์เน็ต ในคำถามเกี่ยวกับการควบคุมสื่อทางอินเทอร์เน็ตของหน่วยงานต่าง ๆ ไม่ค่อยมีประสิทธิภาพ ผลการศึกษาพบว่า ประชาชนส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 33.3 รองลงมา มีความคิดเห็นในระดับไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 30.8 ระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง คิดเป็นร้อยละ 26.8 ระดับไม่เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 8.8 ส่วนกลุ่มที่ประชาชนมีความคิดเห็นในระดับไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง มีจำนวนน้อยที่สุด เพียงร้อยละ 0.5 ตามลำดับ โดยเฉลี่ยแล้วประชาชน มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .95

ทัศนคติของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนอินเทอร์เน็ต ในคำถามเกี่ยวกับการขายบริการทางอินเทอร์เน็ตทำได้โดยไม่ต้องเปิดเผยตัวตนที่แท้จริง ผลการศึกษาพบว่า ประชาชนส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง คิดเป็นร้อยละ 28.5 รองลงมา มีความคิดเห็นในระดับไม่เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 32.8 ระดับไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 23.0 ระดับไม่เห็นด้วย มีจำนวน 15.5 ส่วนกลุ่มที่ประชาชนมีความคิดเห็นในระดับไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง มีจำนวนน้อยที่สุด เพียงร้อยละ 0.3 ตามลำดับ โดยเฉลี่ยแล้วประชาชน มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.0

โดยภาพรวมแล้วระดับความคิดเห็น ด้านโอกาสการกระทำผิด ของทัศนคติของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต อยู่ในระดับเห็นด้วย โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 3.91 และส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานโดยรวมเท่ากับ 0.35

ตารางที่ 4.5

ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของ ทัศนคติของประชาชนต่อการขาย
บริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต ในภาพรวม

ด้าน	ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
ปัจจัยภายใน	4.04	.29	เห็นด้วย
โอกาสกระทำผิด	3.91	.35	เห็นด้วย
ปัจจัยภายนอก	3.87	.35	เห็นด้วย
รวม	3.94	.20	เห็นด้วย

จากตารางที่ 4.4 ปรากฏผลการศึกษา ดังนี้

ผลการศึกษาพบว่าทัศนคติของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต ในภาพรวม อยู่ในระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ คือ ปัจจัยภายใน มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 ด้านปัจจัยภายนอก มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.87 และด้านโอกาสกระทำผิด มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91 ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลแนวทางการป้องกันแก้ปัญหา การขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต

จากการสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการป้องกันแก้ปัญหาการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต จำนวน 3 ราย นั้น พบข้อมูลทั่วไปดังนี้

ตารางที่ 4.6
ข้อมูลทั่วไปของกรณีศึกษา

กรณีศึกษาที่	เพศ	อายุ	วุฒิการศึกษา	อาชีพ	สังกัด
1	ชาย	28	ปริญญาตรี	ตำรวจ (ร.ต.อ.)	กองบังคับการปราบปรามการ กระทำผิดต่อเด็กเยาวชนและ สตรี (บก.ปดส.)
2	ชาย	46	ปริญญาโท	ตำรวจ (สารวัตร)	กองบังคับการปราบปรามการ กระทำผิดต่อเด็กเยาวชนและ สตรี (บก.ปดส.)
3	ชาย	39	ปริญญาตรี	ตำรวจ (รองสารวัตร)	กองบังคับการปราบปรามการ กระทำผิดต่อเด็กเยาวชนและ สตรี (บก.ปดส.)
4	ชาย	42	ปริญญาตรี	ตำรวจ (รองสารวัตร)	กองบังคับการปราบปรามการ กระทำผิดต่อเด็กเยาวชนและ สตรี (บก.ปดส.)

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

กรณีศึกษาที่	เพศ	อายุ	วุฒิการศึกษา	อาชีพ	สังกัด
5	ชาย	38	ปริญญาโท	ผู้อำนวยการ กลุ่มงานกำกับ และตรวจสอบ	กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร (ICT)

จากการสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการป้องกันแก้ปัญหาการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต จำนวน 5 ราย นั้น พบข้อมูลทั่วไปดังนี้ โดยมีประเด็นการสัมภาษณ์ ดังนี้

ประเด็นที่ 1 ทักษะต่อการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต

ประเด็นที่ 2 แนวทางในการป้องกันปัญหาการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต

กรณีศึกษาที่ 1

ข้อมูลทั่วไป

อาชีพรับราชการตำรวจ (ร.ต.อ) อายุ 28 ปี สังกัดกองกำกับการ 1 กองบังคับการปราบปรามการกระทำผิดต่อเด็ก เยาวชน และสตรี (บก.ปดส.)

ทักษะต่อการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต

รูปแบบและวิธีการขายบริการทางเพศทางอินเทอร์เน็ต จะมีการโพสต์รูปถ่ายของบุคคลที่จะขายบริการบนเว็บไซต์ที่เป็นเว็บไซต์ลักษณะลามกอนาจาร จะมีการระบุชื่อเล่น อายุ ราคาที่ขายบริการ ลักษณะนิสัย เบอร์โทรศัพท์ ซึ่งในโลกอินเทอร์เน็ตจะเป็นที่รู้จักกัน และบุคคลที่ขายบริการทางเพศทางอินเทอร์เน็ต แบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ 1) ฐานะยากจน ขายบริการทางเพศเพื่อหาเงินมาใช้จ่ายใช้สอย เรียนหนังสือ ช่วยพ่อแม่ทำงานหาเงินแบ่งเบาภาระทางบ้าน ตามปัจจัยขั้นพื้นฐาน ปัจจัยสี่ 2) ฐานะปานกลาง ขายบริการทางเพศเพื่อหาเงินมาใช้จ่ายใช้สอย แต่ติดใจของราคาแพง กระเป๋า เสื้อผ้ามีเย็บห่อ โทรศัพท์มือถือราคาแพง ติดเที่ยวเตร่ เลี้ยงเพื่อน ขายบริการเพราะหาเงินมาซื้อสิ่งของที่ทางบ้านไม่สามารถสนับสนุนได้ แต่ไม่ได้ขัดสน และ 3) ฐานะร่ำรวย ขายบริการทางเพศเพื่อหาเงินมาใช้จ่ายที่ฟุ่มเฟือยมาก กระเป๋าราคาแพง ๆ ไขว่หลายหมิ่นบาท กินอาหารตามร้านที่ราคาแพง ทางบ้านให้เงินมาจำนวนหนึ่งแต่ไม่พอใช้ บางรายอาจติดยาเสพติดที่มีราคาแพง เช่นยาไอซ์ ยาอี ใช้เสื้อผ้าแบรนด์เนม ไม่รู้จักใช้เงิน อีกทั้งปัญหาที่เกิดขึ้นกับสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การขายบริการทางเพศส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา หรืออดีต

นักศึกษาที่ลาออกแล้ว เป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยของเอกชนมากกว่ามหาวิทยาลัยของรัฐ ทำให้เกิดปัญหาที่ตามมาเช่น การแพร่เชื้อโรคทางเพศสัมพันธ์ ปัญหาโรคเอดส์ ปัญหาการใจแตกของเด็กวัยรุ่น ทำให้ประเทศไทยถูกมองในสายตาชาวโลกว่าเป็นแห่งโสเภณี ทางสังคมหากพ่อแม่ผู้ปกครองทราบเรื่องเป็นปัญหาให้อับอายหาหน้ไปทั่ว พ่อแม่ผู้ปกครองรับไม่ได้ถึงพฤติกรรมของบุตรหลาน

แนวทางในการป้องกันปัญหาการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต

การปราบปราม จับกุม ส่วนใหญ่จะทราบเรื่องจากการเข้าไปตรวจสอบเว็บไซต์ลามกอนาจาร หรือการรับเรื่องร้องเรียนจากพ่อแม่ผู้ปกครอง บุคคลทั่วไปที่ร้องเรียนผ่าน บก.ปดส. เข้ามา หรือทราบจากสื่อมวลชนที่เสนอข่าว การจับกุมส่วนใหญ่จะเป็นการล่อซื้อ คือ โทรศัพท์เข้าไปตามเบอร์โทรศัพท์โพสต์ไว้ และทำการจับกุม แต่เป็นส่วนน้อยเนื่องจากพวกนี้จะคอยระวังตัวเป็นอย่างมาก ส่วนการป้องกันควรมีการสร้างภูมิคุ้มกันตั้งแต่ในบ้าน การอบรมสั่งสอนจากพ่อแม่ผู้ปกครองการให้ความอบอุ่น การเลือกคบเพื่อนที่ดี และจับกุมเสนอข่าวเพื่อให้สังคมรับทราบปัญหาและให้เจ้าหน้าที่ของรัฐช่วยสอดส่องดูแลปราบปรามจับกุม และทั้งนี้ทุกคนต้องตั้งในเศรษฐกิจพอเพียง พอใจในสิ่งที่ตนมีอยู่ ไม่ฟุ้งเฟ้อ ค่านิยมของดีแต่ราคาถูก ไม่ติดในของมีเยื่อแฉนเนม

กรณีศึกษาที่ 2

ข้อมูลทั่วไป

อาชีพรับราชการตำรวจ ตำแหน่งสารวัตร อายุ 46 ปี สังกัดกองกำกับการ 1 กองบังคับการปราบปรามการกระทำผิดต่อเด็ก เยาวชน และสตรี (บก.ปดส.)

ทักษะต่อการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต

วิธีการหรือรูปแบบการขาย ส่วนใหญ่จะใช้วิธีการลงข้อมูลส่วนตัวไว้บนเว็บ หรือทวิตไ้ในกระทู้ และทวิตเบอร์โทรศัพท์เอาไว้ เพื่อให้คนติดต่อเข้าไป โดยจะระบุราคา และเงื่อนไขในการให้บริการเอาไว้ด้วย การบริการทางเพศในระบบโปรแกรม camfrog โดยมากจะเป็นลักษณะของการโชว์ในช่วงเวลาตึก ๆ คนที่โชว์ก็จะมีทั้งเป็นผู้หญิงจริง ๆ หรือ เป็นกะเทย ที่มีการแปลงเพศมาแล้ว เพื่อเข้ามาโชว์ให้คนเข้ามาดูในห้อง ซึ่งบางที่อาจเป็นรูปธุรกิจ หรือบางที่อาจเพื่อความชอบส่วนตัว ผลกระทบที่เกิดขึ้น เกิดกับสังคมโดยรวม อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ทำให้เกิดพฤติกรรมเลียนแบบเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง เหตุผลที่สำคัญอันหนึ่ง คือ อาชีพขายบริการของผู้หญิงนี้ หาเงินได้ง่าย คืนหนึ่งจะมีรายได้จำนวนมาก ประมาณ 6,000 บาท เดือนหนึ่งอย่างน้อยก็ประมาณ 50,000

บาท อีกอย่างหนึ่ง คือ ความต้องการที่จะอยากมีอยากได้ ซึ่งปัจจุบันกำลังเป็นปัญหาสังคมที่กำลังทวีความรุนแรง เช่น สมัยนี้หญิงสาว ที่หน้าตาดี จบการศึกษาระดับ มหาวิทยาลัย บางส่วนต้องการที่สร้างความร่ำรวยอย่างรวดเร็ว จึงผันตัวเข้าสู่การขายบริการทางเพศจำนวนมาก อาจเริ่มจากการเป็นพนักงานนั่งตั่ง หน้าตาดีหน่อย ก็หันไปเป็นพนักงานเต้น หรือโคโยตี้ จากนั้น เมื่อทำไปชั่วระยะหนึ่ง หากมีรายได้ไม่ดี ก็ผันตัวเองเข้าสู่การขายบริการทางเพศในลักษณะ ไชไลด์ ส่วนสาเหตุการขายบริการทางเพศ มาจากหลายสาเหตุด้วยกัน เช่น ทางเศรษฐกิจ ได้แก่ ส่วนใหญ่ ไม่ได้เกิดปากท้องเท่าไรหรอก แต่เกิดจากความอยากมีอยากได้ การใช้สินค้าที่มีราคาสูง หรือ แปรนเนม ความจำเป็นของครอบครัว ส่วนใหญ่ผู้หญิงกลุ่มนี้จะแต่งงานแล้วต้องเลิกรากับสามี ตนเองต้องรับภาระดูแลครอบครัว และบุตร ทำให้ต้องเพิ่มภาระ จึงทำให้ผู้หญิงกลุ่มนี้ ต้องตัดสินใจที่จะเข้าสู่การขายบริการทางเพศ ส่วนใหญ่จะเป็นขายบริการในต่างประเทศ เช่น อังกฤษ เบลเยียม ออสเตรเลีย บาร์เรน เป็นต้น รูปแบบการขายในต่างประเทศ ได้พัฒนาขึ้นมาโดยการขายบริการโดยผ่านการขายทาง อินเทอร์เน็ต เพื่อให้ลูกค้าที่สนใจได้เข้าไปดู หากสนใจก็โทรสั่งได้ที่ เบอร์โทร ที่ระบุไว้ในอินเทอร์เน็ต ในต่างประเทศ การขายบริการทางเพศ ได้ทำรายได้มหาศาล ให้แก่หญิงไทย หากโชคดี ก็จะได้รับเงินจำนวนมาก ซึ่งหญิงไทย จะส่งกลับบ้านทุกเดือน ประเด็นทางสังคม ได้แก่ ภาพพจน์ของประเทศไทยในสายตาของคนทั่วโลก ตกต่ำ ถูกมองว่า เป็นประเทศที่สามารถหาหญิงบริการได้ง่าย ในความเป็นจริงก็เป็นเช่นนั้น ผลกระทบอีกอย่างหนึ่ง ทำให้หญิงไทยจะเดินทางไปต่างประเทศ ต้องถูกกลุ่มประเทศปลายทาง หรือประเทศที่จะเดินทางเข้าไป จับตามองว่าจะเดินทางไปขายบริการทางเพศ และทำให้ยากที่ประเทศดังกล่าวจะออกวีซ่าให้ วัฒนธรรมของคนตกต่ำลง ต้องการแค่เงิน โดยไม่แคร์ต่อผลกระทบที่จะเกิดขึ้นตามมาต่อตนเอง หรือต่อครอบครัวเกิดการแพร่กระจายของโรคเอดส์ ได้อย่างง่ายดาย กลุ่มเสี่ยง คือ กลุ่มหญิงที่ขายบริการทางเพศในลักษณะไชไลด์

แนวทางในการป้องกันปัญหาการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต

ควรมีหาช่องทางในการหารายได้ใหม่ให้แก่หญิงไทย ในต่างจังหวัด ส่วนในกลุ่มวัยรุ่น ต้องมีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางกระทรวงศึกษาธิการ ให้เห็นถึงพิษภัยที่จะเกิดขึ้นได้ในอนาคต และการเสียโอกาสของตนเอง หากเข้าสู่วงการนี้แล้ว จะไม่สามารถออกไปได้ โดยจะดำเนินการร่วมกันกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงแรงงาน เป็นต้น และประชาสัมพันธ์ถึงพิษภัย และบทลงโทษตามกฎหมาย ซึ่งในปัจจุบัน ได้กฎหมายเฉพาะ ที่จะดำเนินการแล้ว ส่วนแนวทางปราบปราม โดยจะต้องทำร่วมกันกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานตำรวจแห่งชาติ กระทรวงสาธารณสุขและการสื่อสาร กระทรวงวัฒนธรรม เป็นต้น ในการสืบสวนจับกุม เว็บไซต์ที่โฆษณาขายบริการทาง

เพศ คนโพสต์ข้อความที่เกี่ยวกับการขายบริการทางเพศ การปิดเว็บไซต์ ที่ให้บริการในลักษณะเกี่ยวกับการให้บริการทางเพศ หรือเว็บไซต์อื่น ๆ ที่ไม่เหมาะสม ซึ่งกรณีนี้ ในการสืบสวนปราบปราม ต้องใช้ความระมัดระวัง เพราะบุคคลที่ถูกอ้างข้อมูลส่วนบุคคล อ้างไม่ทราบเรื่องก็ได้ นอกจากนี้แล้ว ในแง่ของกฎหมาย และการสืบสวนสอบสวน จะต้องใช้เจ้าหน้าที่ผู้ที่มีความรู้ในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี อีกทั้งปัจจุบันนี้ โลกของอินเทอร์เน็ตเป็นโลกที่ไร้พรมแดน อยู่ที่ไหนก็สามารถคุยกันได้ทั่วโลก ในอนาคต อาชญากรรมในหลาย ๆ รูปแบบ ไม่เฉพาะแต่การขายบริการทางเพศบนอินเทอร์เน็ต จะเปลี่ยนรูปแบบมาอยู่บนอินเทอร์เน็ต ชะส่วนใหญ่ เนื่องจากใช้งบประมาณน้อยกว่า ติดต่อกับง่ายกว่า และที่สำคัญเจ้าหน้าที่ผู้บังคับใช้กฎหมายที่มีหน้าที่สืบสวนปราบปราม ส่วนใหญ่ ยังมีความรู้ในเรื่องดังกล่าว น้อยอยู่มาก สำหรับการขายบริการทางเพศ ไม่มีวันที่จะหมดสิ้นไป เนื่องจากความต้องการในเรื่องดังกล่าวมีอยู่สูง ไม่เฉพาะในประเทศไทยเท่านั้น ในต่างประเทศก็เหมือนกัน และทำรายได้อย่างมหาศาล เกี่ยวข้องกับอาชญากรรมอื่น ๆ เช่น ยาเสพติด ผู้มีอิทธิพล ผู้ก่อการร้าย เป็นต้น นับวัน การขายบริการทางเพศ จะมีมากขึ้นหากเศรษฐกิจยังตกต่ำลงเช่นนี้ และจะมีการพัฒนารูปแบบที่ประชาชน สามารถเข้าถึงได้ง่ายขึ้น เพราะต้องการประหยัดงบประมาณในการลงทุน และหญิงสาว ที่ต้องการขายบริการทางเพศ ไม่ต้องการที่จะเปิดเผยตัวให้บุคคลอื่นรู้จัก

กรณีศึกษาที่ 3

ข้อมูลทั่วไป

อาชีพรับราชการตำรวจ ตำแหน่งรองสารวัตร อายุ 39 ปี กองกำกับการ 1 กองบังคับการปราบปรามการกระทำผิดต่อเด็ก เยาวชน และสตรี

ทัศนะต่อการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต

การขายบริการทางเพศของเด็กวัยรุ่นในยุคปัจจุบัน มีรูปแบบที่เปลี่ยนไปจากแต่ก่อนมาก คือ มักจะมีการดำเนินการอย่างอิสระด้วยตนเองโดยไม่ผ่านนายหน้า เพื่อจะได้ไม่ต้องแบ่งส่วนของรายได้ที่ได้มาให้กับผู้อื่น โดยส่วนใหญ่มักจะแฝงตัวไปเที่ยวตามสถานบันเทิงต่าง ๆ ในเวลากลางคืน หรือทั้งเบอร์โทรศัพท์ไว้กับเด็กเสิร์ฟ หากนักเที่ยวรายใดสนใจก็สามารถติดต่อได้โดยตรง อีกรูปแบบหนึ่งซึ่งเป็นช่องทางสำคัญและมีผู้นิยมใช้กันเป็นจำนวนมากในปัจจุบัน คือ ขายบริการทางเพศผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยเฉพาะในเว็บไซต์ที่มีห้องต่าง ๆ ให้เลือกนับเป็นพัน ๆ ห้อง รวมไปถึงห้องที่มีชื่อสื่อไปในประเด็นทางเพศอย่างชัดเจน ปัญหาการขายบริการทางเพศผ่านทางเว็บไซต์ ได้กลุ่กลายมาเป็นค่านิยมรักสบายในกลุ่มเยาวชน จนน่าเป็นห่วง เพราะ

เป็นปัญหาสำคัญ ไม่ควรปล่อยปละละเลย เพราะหากปัญหานี้ยังคงมีอยู่ อาจจะกลายเป็นค่านิยม เป็นตัวอย่างที่ไม่ดีแก่นักเรียน นักศึกษา เยาวชนคนอื่น ๆ ที่อาจจะรู้สึกว่าเป็นวิธีการที่ทำให้ชีวิต สะดวกสบาย หรูหรา ซึ่งค่านิยมดังกล่าวหากปล่อยไว้จะเป็นอันตรายต่อสังคม

แนวทางในการป้องกันปัญหาการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต

ควรจะมีการแต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อศึกษารายละเอียดแนวทางในการแก้ไขและ ป้องกันปัญหาดังกล่าว โดยมีผู้แทนจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมความ ประพฤตินักเรียนนักศึกษา ผู้บริหารสถานศึกษา ตำรวจ เจ้าหน้าที่กระทรวงวัฒนธรรม และผู้ที่ เกี่ยวข้องอื่น ๆ เข้าร่วมเพื่อช่วยกันวิเคราะห์และแก้ปัญหาการขายบริการทางเพศบนสื่อ อินเทอร์เน็ต รวมทั้งต้องใช้มาตรการทางกฎหมายเข้าปราบปรามควบคู่กันไปด้วย

กรณีศึกษาที่ 4

ข้อมูลทั่วไป

อาชีพรับราชการตำรวจ ตำแหน่งรองสารวัตร อายุ 42 ปี สังกัดกองกำกับการ 1 กอง บังคับการปราบปรามการกระทำผิดต่อเด็ก เยาวชน และสตรี

ทัศนะต่อการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต

เรื่องการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยพบการ ขายบริการใน 2 รูปแบบ คือ การขายบริการผ่านห้องสนทนาโดยตรง มีการลุ่มเข้าไปเสนอขาย บริการกับผู้ซื้อบริการเอง หรือ รอดูประกาศว่ามีผู้ต้องการซื้อบริการจึงเข้าไปสนทนาด้วย และการ ขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาทางอ้อม ได้แก่ การติดต่อกับเอเยนต์ หรือคนกลางผ่าน อินเทอร์เน็ต และการขายบริการผ่านทางโทรศัพท์กับผู้ที่เคยใช้บริการแล้ว หรือได้รับคำแนะนำมา ทั้งนี้ หญิงบริการส่วนใหญ่มีวิธีเลือกผู้ซื้อบริการ ซึ่งพิจารณาจากชายกลุ่มวัยทำงาน อายุมากกว่า 30 ปีขึ้นไป และเลือกขายบริการ ให้กับผู้ซื้อบริการที่เป็นเพศหญิงเท่านั้น ซึ่งการขายบริการทางเพศปัจจุบันจะเปลี่ยนไปจากอดีตมาก มีการแอบแฝงมากขึ้น เช่น การขายบริการทางเพศทั้งในร้านคาราโอเกะ อาบอบนวด ไนท์คลับ ซึ่ง ผู้ซื้อและผู้ขายบริการสามารถปกปิดสถานภาพที่แท้จริงของตนเองเป็นความลับได้ และที่น่าสนใจ คือ อนาคตผู้ขายบริการจะมีอายุตั้งแต่ 10-15 ปี ทั้งนี้ ซึ่งการขายบริการทางเพศผ่านอินเทอร์เน็ต นั้น ถือเป็นอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์อย่างหนึ่ง ในรูปแบบการเผยแพร่ข้อความ ภาพ วีดิโอ ลามกอนาจารผ่านเว็บไซต์

แนวทางในการป้องกันปัญหาการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต

ต้องทำร่วมกันกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานตำรวจแห่งชาติ กระทรวงสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงศึกษาธิการ เป็นต้น ในการสืบสวนจับกุมเว็บไซต์ที่โฆษณาขายบริการทางเพศ. คนโพสข้อความที่เกี่ยวกับการขายบริการทางเพศ การปิดเว็บไซต์ ที่ให้บริการในลักษณะเกี่ยวกับการให้บริการทางเพศ หรือเว็บไซต์อื่น ๆ ที่ไม่เหมาะสมเนื่องจากเป็นการกระทำที่ขัดต่อศีลธรรม แต่ขณะนี้ยังไม่มีกฎหมายใดที่มีบังคับใช้กับผู้กระทำ ความผิดได้กลายเป็นรูปธรรม ดังนั้น จึงอยากเสนอให้รัฐบาลออกกฎหมายที่มีมาตรการควบคุมที่ครอบคลุมเกี่ยวกับการใช้และการให้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่ชัดเจน ตลอดจนมีบทลงโทษที่รุนแรงแก่เจ้าของเว็บไซต์และผู้ดูแลระบบเครือข่ายเชื่อมต่อ รวมทั้งผู้ซื้อและขายบริการด้วย อีกทั้งเป็นหน้าที่ของพ่อแม่ผู้ปกครอง รวมถึงครูอาจารย์ ที่ต้องคอยดูให้ความรู้แก่บุตรหลานในการใช้อินเทอร์เน็ตในทางที่เหมาะสม รวมถึงคอยตักเตือนเมื่อบุตรหลานนำอินเทอร์เน็ตไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสมและควรมีการปลูกฝังวัฒนธรรมที่ดีควบคู่กันไปด้วย

กรณีศึกษาที่ 5

ข้อมูลทั่วไป

อาชีพรับราชการ ตำแหน่งผู้อำนวยการกลุ่มงานกำกับและตรวจสอบ อายุ 38 ปี สังกัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT)

ทัศนะต่อการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต

รูปแบบและวิธีการขายบริการทางเพศทางอินเทอร์เน็ต การใช้ อินเทอร์เน็ต เป็นการสื่อสารหลายรูป เปลี่ยนไปตามเทคโนโลยี ซึ่งจะมีการโพสรูปถ่ายลงในระบบ เช่น การ chat IRC Camfrog ตลอดจนเห็นหน้ากัน มีการติดต่อกัน โซว พัฒนาไปถึงการขาย การโพสต์รูปลงใน HIFI เพื่อลิงค์ให้ดูรูปภาพที่ Web หรือการพัฒนาไปดูที่ e-mail ให้กับลูกค้าใน Web ลักษณะแอบแฝงบุคคลที่จะขายบริการบนเว็บไซต์ที่เป็นเว็บไซต์ ลักษณะลามกอนาจาร จะมีการระบุชื่อเล่น อายุ ราคาที่ขายบริการ ลักษณะนิสัย เบอร์โทรศัพท์ ซึ่งในโลกอินเทอร์เน็ตจะเป็นที่รู้จักกัน เช่น ผลกระทบก่อให้เกิดพฤติกรรมเรียนแบบและบอกต่อ หรืออาจจากค่านิยมที่ผิดเพราะได้เงินมาก เป็นช่องทางที่เข้าถึงง่าย สะดวก ทำให้อยากรู้ ผู้หญิง นักศึกษา คนทำงานกลางคืน บอกต่อ ๆ กัน และก็เป็นทุกทาง พัฒนาขึ้นได้ หรือถูกชักจูงได้ง่าย ส่วนสาเหตุ มีค่านิยมเรียนแบบ เพราะมีความลำบากในครอบครัวมีพฤติกรรมฟุ่มเฟือย ใช้ของราคาแพง ในรูปแบบการอยากมีอยากได้ ต้องการเงินมากขึ้น แต่บางส่วนก็ไม่เกิดจากความลำบาก แต่เกิดจากความอยากรู้ อยากลอง และก็ทำไปเรื่อย ๆ ได้เงิน

จำนวนมาก ก็ชักชวนเพื่อน การขายบริการทางเพศส่วนใหญ่ ทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่เสียหาคู่ต่อประเทศ ทั่วโลกมีมุมมองไม่ดีต่อประเทศไทย เพราะมีการค้าโสเภณีข้ามชาติปัญหาที่ตามมาเช่น การแพร่เชื้อโรคทางเพศสัมพันธ์ ปัญหาโรคเอดส์ ปัญหาการใจแตกของเด็กวัยรุ่น หากพ่อแม่ผู้ปกครองทราบเรื่องเป็นปัญหาให้อับอายขายหน้าไปทั่ว พ่อแม่ผู้ปกครองรับไม่ได้ถึงพฤติกรรมของบุตรหลาน

แนวทางในการป้องกันปัญหาการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต

ส่วนใหญ่จะมือกับตำรวจ เป็นผู้หาข้อมูล หาหลักฐาน ข้อมูลประกอบ ข้อมูลเชิงลึก เป็นเชิงเทคนิค หาข้อหาในการจับกุม และให้เจ้าหน้าที่ตำรวจเป็นผู้จับกุม การจับกุมส่วนใหญ่จะเป็นการล่อซื้อ คือโทรศัพท์เข้าไปตามเบอร์โทรที่โพสต์ไว้ และทำการจับกุม แต่เป็นส่วนน้อยเนื่องจากพวกนี้จะคอยระวังตัวเป็นอย่างมาก ส่วนแนวทางการป้องกัน การสร้างภูมิคุ้มกันให้ ความรู้ปลูกฝังตั้งแต่ในบ้าน การอบรมสั่งสอนจากพ่อแม่ผู้ปกครองการให้ความอบอุ่น การเลือกคบเพื่อนที่ดี ให้คิดเป็น ควรตั้งคอมไว้ส่วนกลาง ควรประชาสัมพันธ์ถึงโทษ ลงข้อมูลป้องกัน ควรร่วมมือกับกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงวัฒนธรรม สื่อในทางสร้างสรรค์ ขยายพื้นที่สื่อดีให้มากขึ้น ทั้งนี้อินเทอร์เน็ต ให้ใช้งานมีทั้งด้านบวกและลบ ซึ่งทางบวกคือทำให้ทุกคนสามารถเข้าศึกษา ค้นคว้าข้อมูลได้มากมาย แต่ทางที่ผิดก่อให้เกิดความเสียหายแบบไม่สร้างสรรค์ ควรต้องสร้างภูมิคุ้มกัน ตั้งแต่เด็ก ๆ เพราะเด็กเปรียบเสมือนผ้าขาว แต่ไม่ควรปิดกั้น เพราะยิ่งถ้าปิดกั้นก็อาจจะทำให้เด็กนำไปดัดแปลงกระทำความผิดก็ได้ ดังนั้นจึงต้องปลูกฝังให้เด็กคิดเป็น ซึ่งก็จะต้องเป็นหน้าที่ของผู้ปกครองเป็นหลัก หรืออีกทางสื่อก็จะต้องไม่นำไปใช้ในทางที่ผิด

สรุปผลการสัมภาษณ์

ตารางที่ 4.7

สรุปข้อเหมือนและข้อแตกต่างของผลการสัมภาษณ์ กรณีศึกษา

ข้อเหมือน	ข้อแตกต่าง
ประเด็นที่ 1 ทักษะต่อการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต	
1. รูปแบบและวิธีการขายรูปแบบและวิธีการขายบริการทางเพศทางอินเทอร์เน็ต จะมีการโพสต์รูปถ่ายของบุคคลที่จะขายบริการบนเว็บไซต์ที่เป็นเว็บไซต์ลักษณะลามกอนาจาร จะมีการระบุชื่อเล่น อายุ ราคาที่ขายบริการ ลักษณะนิสัย เบอร์โทรศัพท์ 2. การขายบริการทางเพศของเด็กรุ่นในยุคปัจจุบัน มีรูปแบบที่เปลี่ยนไปจากแต่ก่อนมาก คือ มักจะมีการดำเนินการอย่างอิสระด้วยตนเองโดยไม่ผ่านนายหน้า เพื่อจะได้ไม่ต้องแบ่งส่วนของรายได้ที่ได้มาให้กับผู้อื่น 3. บุคคลที่ขายบริการทางเพศทางอินเทอร์เน็ต แบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ 3.1 ฐานะยากจน ขายบริการทางเพศเพื่อหาเงินมาจับจ่ายใช้สอย เรียนหนังสือ ช่วยพ่อแม่ทำงานหาเงินแบ่งเบาภาระทางบ้าน ตามปัจจัยขั้นพื้นฐาน ปัจจัย 4 3.2 ฐานะปานกลาง ขายบริการทางเพศเพื่อหาเงินมาจับจ่ายใช้สอย แต่ติดใช้ของราคาแพง กระเป๋า เสื้อผ้ามีหย่อ โทรศัพท์มือถือราคาแพง ติดเที่ยวเตร่ เลี้ยงเพื่อน ขายบริการเพราะหาเงินมาซื้อสิ่งของที่ทางบ้านไม่สามารถสนับสนุนได้ แต่ไม่ได้ขัดสน	1. ภาพพจน์ของประเทศไทยในสายตาคนทั่วโลก ตกต่ำ ถูกมองว่าเป็นประเทศที่สามารถหาหญิงบริการได้ง่าย

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

ข้อเหมือน	ข้อแตกต่าง
3.3 ฐานะรารวย ขายบริการทางเพศเพื่อหาเงินมาใช้จ่ายที่ฟุ่มเฟือยมาก กระเป๋า ราคาแพง ๆ ใบละหลายหมื่นบาท กินอาหารตามร้านที่ราคาแพง ทางบ้านให้เงินมาจำนวนหนึ่งแต่ไม่พอใช้	
4. การขายบริการทางเพศทางอินเทอร์เน็ต เกิดจากปัญหาสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไป	
ประเด็นที่ 2 แนวทางในการป้องกันปัญหาการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต	
1. ต้องทำร่วมกันกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานตำรวจแห่งชาติ กระทรวงสาธารณสุขและการสื่อสาร กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงศึกษาธิการ ในการสืบสวนจับกุม เว็บไซต์ที่โฆษณาขายบริการทางเพศ คนโพสต์ข้อความเกี่ยวกับการขายบริการทางเพศ การปิดเว็บไซต์ ที่ให้บริการในลักษณะเกี่ยวกับการให้บริการทางเพศ หรือเว็บไซต์อื่น ๆ ที่ไม่เหมาะสม เนื่องจากเป็นการกระทำที่ขัดต่อศีลธรรม 2. ควรออกกฎหมายที่มีมาตรการควบคุมที่ครอบคลุมเกี่ยวกับการใช้และการให้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่ชัดเจน ตลอดจนมีบทลงโทษที่รุนแรงแก่เจ้าของเว็บไซต์และผู้ดูแลระบบเครือข่ายเชื่อมโยงต่อ รวมทั้งผู้ซื้อและขายบริการด้วย	1. ควรมีหาช่องทางในการหารายได้ใหม่ให้แก่หญิงไทย ในต่างจังหวัด 2. ในแง่ของกฎหมาย และการสืบสวนสอบสวน จะต้องใช้เจ้าหน้าที่ผู้ที่มีความรู้ในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

ข้อเหมือน	ข้อแตกต่าง
3. เป็นหน้าที่ของพ่อแม่ผู้ปกครอง รวมถึงครูอาจารย์ ที่ต้องคอยดูแลให้ความรู้แก่บุตรหลานในการใช้อินเทอร์เน็ตในทางที่เหมาะสม รวมถึงคอยตักเตือนเมื่อบุตรหลานนำอินเทอร์เน็ตไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสมและควรมีการปลูกฝังวัฒนธรรมที่ดีควบคู่กันไปด้วย	

ตอนที่ 4 การอภิปรายผลการศึกษา

จากการวิเคราะห์ข้อมูลการศึกษาเรื่อง “ทัศนะของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต” ซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้ แบบสอบถามจากประชาชนทั่วไป ทั้งภาครัฐและเอกชนที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยมีขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน และการสัมภาษณ์จากผู้เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการป้องกันแก้ปัญหาการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต จำนวน 5 ราย นั้น มีประเด็นสำหรับการอภิปรายผลการศึกษาที่สำคัญ 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ทัศนะของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต

ผลการศึกษาพบว่า ทัศนะของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ตทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก และโอกาสในการกระทำผิด ในภาพรวมอยู่ระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะผู้ตอบแบบสอบถามได้คำนึงเห็นว่าปัจจุบันนี้เทคโนโลยีการสื่อสาร โดยเฉพาะอินเทอร์เน็ตได้มีการใช้กันอย่างแพร่หลาย เข้าถึงได้ง่าย อีกทั้งยังเป็นสื่อเปิดกว้าง สะดวกสบาย เข้าถึงง่าย รวดเร็ว อิสระ ซึ่งหลายคนต่างยอมรับว่ากำลังอยู่ในยุคสมัยแห่งโลกอินเทอร์เน็ตอย่างแท้จริง ซึ่งจะเห็นได้ว่าบริการหลายสิ่งหลายอย่างสามารถบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้เกือบทั้งสิ้น เช่น การซื้อขายสินค้าประเภทต่าง ๆ ซึ่งอาจจะเปรียบเทียบถึงผลดีและความแตกต่างจากการซื้อขายผ่านตลาดร้านค้า เช่น ไม่มีค่าคอมมิชชั่น สามารถดูข้อมูล

สินค้าได้ทันที รวมไปถึงขั้นตอนและระยะเวลาที่สั้นกว่า ทั้งนี้การขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต สามารถเลือกช่วงเวลาได้ ไม่ต้องทำเป็นงานประจำ ไม่ต้องไปสถานบริการ สามารถแปลงตัวตนได้ มีตัวอย่างสินค้าให้ดู ไม่พอใจสามารถเปลี่ยน เลือกที่จะไม่ซื้อหรือขาย ทั้งผู้ซื้อและผู้ขายบริการก็มีสิทธิเลือกได้เช่นกัน ติดต่อกันโดยตรง ไม่ต้องผ่านเอเยนต์ ไม่โดนหักค่าหัวคิว รับเงินได้ทันทีครั้งละมาก เร็ว เป็นงานไม่หนัก เก็บเป็นความลับได้ดี หลบหลีกเรื่องกฎหมายได้อีกด้วย จึงทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย

ด้านปัจจัยภายใน ทักษะของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต ในภาพรวมอยู่ระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเด็นในเรื่องคนที่เข้ามาขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ตมักจะศึกษาอยู่ในชั้นอุดมศึกษา ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ยสูงที่สุดเท่ากับ 4.28 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในชั้นอุดมศึกษา เป็นช่วงวัยรุ่นที่มีการเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ อย่างมากมาย เช่น ด้านการเรียน การเปลี่ยนแปลงที่อยู่อาศัย เมื่อมีโอกาสในการศึกษาต่อก็แยกตัวออกมาอยู่ตามลำพังในหอพัก อพาร์ทเมนต์ ทำให้เกิดรูปแบบการใช้ชีวิตแบบใหม่ที่อิสระมากขึ้น ทั้งในด้านการคิด ตัดสินใจ และการดำรงชีวิต อาศัยอยู่หอพัก หรือการเช่าบ้านอยู่เป็นกลุ่ม ๆ ซึ่งเอื้ออำนวยโอกาสที่จะทำให้หาจจะระบายออกทางเพศอย่างไม่เหมาะสม เช่น การรักสนุก การรู้สึกที่ตัวเองต่ำต้อยจึงหาสิ่งชดเชย เช่น ฐานะแตกต่างจากเพื่อนไม่ถูกยอมรับจากเพศตรงข้าม แล้วคิดว่าไหน ๆ ก็ไม่ได้แล้ว ถ้าขายบริการทางเพศเพิ่มขึ้นก็คงไม่เลวมากไปกว่าเดิม และการสูญเสียความมั่นใจในตัวเองกลุ่มนี้มักเกิดขึ้นในกลุ่มที่อกหักหรือถูกทอดทิ้งซึ่งจะเข้าสู่วงจรการขายบริการทางเพศทางอินเทอร์เน็ต โดยสิ่งเหล่านี้ทำเพื่อทดแทนความเจ็บปวดทางใจซึ่งนำไปสู่หนทางการเข้าสู่การขายบริการทางเพศผ่านทางอินเทอร์เน็ต อีกทั้งพฤติกรรมของวัยรุ่นสมัยใหม่ที่นิยมการลอกเลียนแบบ เช่น การแต่งกายตามแฟชั่น การใช้สินค้าราคาแพง การใช้จ่ายฟุ้งเฟ้อ การจับกลุ่มมั่วสุมยาเสพติด การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การเที่ยวเตร่ตามแหล่งบันเทิงในยามวิกาล และการมีเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันควร สอดคล้องกับ วรวิทย์ เกิดสวัสดิ์ (2548) ได้ศึกษาเรื่องการขายบริการทางเพศของเด็กชายในเขตเทศบาลตำบลบ้านหมอจังหวัดสระบุรี ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่ทำให้เด็กชายหันมาขายบริการทางเพศนั้น เพราะความฟุ้งเฟ้อในด้านวัตถุนิยม การแต่งตัว การเที่ยวเตร่ จึงทำให้เด็กชายมีความต้องการเงินสูง ดังนั้น เมื่อมีความต้องการใช้จ่ายเงินจึงมีโอกาสก้าวเข้าสู่การขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต เพราะกระทำได้อย่างง่ายดาย อีกทั้งวิธีนี้สามารถหาเงินได้ครั้งละจำนวนมาก เป็นวิธีที่ง่าย รวดเร็ว และสะดวกสบายกว่าการทำงานโดยปกติทั่วไป สอดคล้องกับ ธิติมา บุญเจริญ (2546) ได้ทำการศึกษาเรื่องทัศนคติและพฤติกรรมเกี่ยวกับเพศสัมพันธ์ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในจังหวัดนครสวรรค์ ผลการศึกษาพบว่า ทัศนคติและพฤติกรรม

เกี่ยวกับเพศสัมพันธ์ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในจังหวัดนครสวรรค์อยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากการนักศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในวัยรุ่น ที่มีลักษณะเป็นตัวของตัวเองสูงและมีความเป็นอิสระ และโอกาสที่จะมีเพศสัมพันธ์ได้ง่าย รวมไปถึงสื่อต่าง ๆ ที่มีผลกระทบทำให้วัยรุ่นอยากรู้ อยากลอง อีกทั้งสภาพความเป็นอยู่ของนักศึกษาปัจจุบันอยู่หอพักที่เปิดโดยไม่มีการกำหนดเวลาเข้าออก ไม่มีผู้ควบคุมดูแล และ อีกทั้งปัจจุบันนี้ยังไม่มีกฎหมายที่จะสามารถใช้ในการลงโทษผู้ที่ขายบริการเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ตได้ หากกว่าบุคคลนั้นได้ไม่ใช่เด็กที่อายุต่ำกว่า 18 ปี ตามพระราชบัญญัติ มาตรการป้องกันและปราบปรามการค้าประเวณี พ.ศ. 2540 มาตรา 4 ในพระราชบัญญัตินี้ “เด็ก” หมายความว่า บุคคลผู้มีอายุไม่เกินสิบแปดปีบริบูรณ์ และมาตรา 5 ในการกระทำความผิดเกี่ยวกับการค้าหญิงหรือเด็ก ชื่อ ชาย จำหน่ายพามาจากหรือส่งไปยังที่ใด รับ หน่วงเหนี่ยว หรือกักขัง ซึ่งหญิงหรือเด็ก หรือจัดให้หญิงหรือเด็กกระทำการหรือยอมรับการกระทำใด เพื่อสนองความใคร่ของผู้อื่น เพื่อการอนาจาร หรือเพื่อแสวงหาประโยชน์อันมิควรโดยชอบสำหรับตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าหญิงนั้นหรือเด็กนั้นจะยินยอมหรือไม่ก็ตาม อันเป็นความผิดตามประมวลกฎหมายอาญา กฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการค้าประเวณี กฎหมายว่าด้วยสวัสดิภาพเด็กและเยาวชน เนื่องจากการปัจจุบันการกระทำความผิดโดยการซื้อ ขาย จำหน่าย ชักพาหรือจัดหาบุคคลไปโดยวิธีการใด ๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนองความใคร่แก่ตนเองหรือผู้อื่น เพื่อการอนาจาร หรือเพื่อประโยชน์อย่างอื่นอันมิชอบ ด้วยวิธีการอันเป็นการคุกคามและกระทบกระเทือนต่อสวัสดิภาพของบุคคล การกระทำความผิดกล่าวไม่ได้จำกัดเฉพาะต่อหญิงและเด็กหญิงเท่านั้น แต่มีการกระทำในลักษณะเดียวกันกับเด็กชายด้วย จึงทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความคิดเห็นค่าเฉลี่ยมากที่สุดในประเด็นเรื่องคนที่เข้ามาขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ตมักจะศึกษาอยู่ในชั้นอุดมศึกษา เพราะอายุมากกว่า 18 ปีไปแล้ว เพราะไม่มีกฎหมายที่จะลงโทษได้ชัดเจนเท่าที่ควร

ด้านปัจจัยภายนอก ทศนะของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ตในภาพรวมอยู่ระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็นเรื่อง คนที่เข้ามาขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ตมาจากครอบครัวที่ดีมีฐานะดี และประเด็นเรื่องการขาดการให้คำแนะนำ และอบรมสั่งสอนจากคนในครอบครัวทำให้ผลการตัดสินใจขายบริการมีค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ คือ 4.22 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะคนที่มาจากครอบครัวที่ดีมีฐานะดีขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต เพียงเพื่อความสนุก อยากหาความตื่นเต้น ซึ่งคนประเภทนี้จะมาจากครอบครัวที่ดี มีพร้อมทุกอย่าง แต่อยากหาความแปลกใหม่ จากการมีเซ็กซ์ มองว่าเซ็กซ์ เป็นกิจกรรมบันเทิงระหว่างบุคคล ส่วนใหญ่มักเป็นผลมาจากการไม่รู้รักตนเอง อีกทั้งผู้ปกครองต้องทำงาน จึงไม่มีเวลาในการให้คำแนะนำ และอบรมสั่งสอน บุตรหลาน รวมทั้งไม่ได้สร้างบรรยากาศความรักความอบอุ่นให้เกิดขึ้นภายในครอบครัว จึงทำให้บุตรหลานของตนหาทาง

ระบายออกโดยวิธีต่าง ๆ ซึ่งการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ตก็เป็นหนึ่งในวิธีการแก้ปัญหานั้น สอดคล้องกับวรพร นรเศรษฐวิวัฒน์ (2548) ที่ได้กล่าวไว้ว่า ครอบครัวเป็นสถาบันทางสังคมขั้นต้น หรือขั้นพื้นฐาน บิดามารดาย่อมเป็นทุกสิ่งทุกอย่างให้แก่บุตร เป็นพ่อแม่ผู้ให้กำเนิด เป็นครูคนแรกที่จะสอนให้ลูกเรียนรู้สังคม เป็นเพื่อนคนแรกที่เด็กได้พบ และเป็นสิ่งแวดล้อมสิ่งแรกที่เด็กได้พบได้เห็นตั้งแต่เกิด ถ้าบิดามารดาเป็นแบบอย่างที่ดีทั้งทางด้านพฤติกรรมในครอบครัว รวมถึงการรักการดูแลให้ความอบอุ่นแก่บุตรหลาน รวมไปถึงความมีเหตุผล มีความคิดสร้างสรรค์ ก็จะเป็นสิ่งที่ประทับใจให้ลูกเขาอย่างได้

ด้านโอกาสในการกระทำผิด ทิศนะของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต ในภาพรวมอยู่ระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91 โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็นเรื่องคนในสังคมส่วนใหญ่มีคอมพิวเตอร์ใช้เป็นของตัวเอง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 4.20 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะปัจจุบันบทบาทของคอมพิวเตอร์ในทุกวันนี้จะเห็นได้ว่าไม่จะเป็นการทำงานประเภทใดก็ต้องใช้คอมพิวเตอร์กันทั้งนั้น เช่น บทบาทคอมพิวเตอร์ในสถานศึกษา ตัวอย่างเช่น การใช้ในงานของห้องสมุด ใช้ในการคิดคะแนนสอบของนักเรียน นักศึกษา บทบาทคอมพิวเตอร์ในด้านงานวิศวกรรม ใช้ในการควบคุมหุ่นยนต์ ใช้ในการออกแบบ บทบาทคอมพิวเตอร์ในงานราชการ การใช้ในการรวบรวมข้อมูลทางสถิติ หรือใช้ในการนับคะแนนการเลือกตั้ง บทบาทคอมพิวเตอร์ในงานทางด้านวิทยาศาสตร์ ใช้ในการทดลองต่าง ๆ หรือใช้ควบคุมยานอวกาศ บทบาทคอมพิวเตอร์ในงานด้านธุรกิจ ใช้ในการคำนวณรายรับรายจ่าย ใช้ในการวางแผนธุรกิจ บทบาทคอมพิวเตอร์ในงานธนาคาร ใช้ในการคิดดอกเบี้ย ใช้ในการควบคุมตู้ ATM บทบาทคอมพิวเตอร์ในร้านค้า ใช้ในการคิดเงิน บทบาทคอมพิวเตอร์ในด้านการแพทย์ ก็ได้แก่ ใช้ในการวินิจฉัยโรค หรือจะใช้ในการค้นหาประวัติของผู้ป่วย บทบาทคอมพิวเตอร์ในวงการอุตสาหกรรม การใช้ในการควบคุมการผลิต เป็นต้น จึงเห็นได้ว่าคอมพิวเตอร์จึงมีบทบาทในการทำงานและทำให้คนทำงานจึงรู้จักคอมพิวเตอร์และส่วนใหญ่ก็จะมีคอมพิวเตอร์ใช้เป็นของตัวเองกัน เนื่องจากในปัจจุบันนี้คอมพิวเตอร์ได้ย่อขนาดลง สะดวกแก่การพกพาไปไหนมาไหนและราคาไม่แพงจนเกินไป ทำให้นักศึกษาและคนทำงานทั่วไปสามารถซื้อใช้ส่วนตัวได้ อีกทั้งปัจจุบันอินเทอร์เน็ตได้เริ่มเข้าไปมีบทบาทสำคัญในสังคมมากขึ้น อันเป็นผลมาจากอินเทอร์เน็ตเป็นระบบเครือข่ายขนาดใหญ่ที่มีข่ายงานครอบคลุมทั่วโลก ทำให้สะดวกและประหยัดค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสาร ทั้งสารสนเทศที่เสนอในอินเทอร์เน็ตมีมากมายหลายรูปแบบเพื่อสนองความต้องการของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต อาทิ ด้านการบันเทิง ด้านสาระความรู้ ด้านข่าวสาร เหตุการณ์ปัจจุบัน จึงทำให้การใช้อินเทอร์เน็ตขยายวงกว้างมากขึ้นในทุกสาขาอาชีพ แต่ในขณะเดียวกันมีการอาศัยอินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางในการกระทำความผิด ทำให้เกิดความเสียหายต่อผู้อื่นและสังคม การค้า

ประเด็นผ่านทางอินเทอร์เน็ตก็เป็นการกระทำความผิดประเภทหนึ่งที่อาศัยเทคโนโลยีการสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่มีความซับซ้อนเป็นช่องทางในการกระทำความผิด ทำให้เกิดความเสียหายต่อศีลธรรมอันดีงามของสังคม จึงทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นว่า ด้านโอกาสในการกระทำผิดเหตุผลข้อหนึ่งเนื่องมาจากคนในสังคมส่วนใหญ่มีคอมพิวเตอร์ใช้เป็นส่วนตัว

ส่วนที่ 2 แนวทางการป้องกันแก้ไขปัญหาการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต

จากการศึกษาพบว่า ทิศนะต่อแนวทางการป้องกันการแก้ไขปัญหาการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต พบว่าต้องมีการร่วมกันกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานตำรวจแห่งชาติ กระทรวงสาธารณสุขและการสื่อสาร กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงศึกษาธิการ ในการสืบสวนจับกุมเว็บไซต์ที่โฆษณาขายบริการทางเพศ คนโพสต์ข้อความที่เกี่ยวกับการขายบริการทางเพศ การปิดเว็บไซต์ ที่ให้บริการในลักษณะเกี่ยวกับการให้บริการทางเพศ หรือเว็บไซต์อื่น ๆ ที่ไม่เหมาะสม เนื่องจากการกระทำที่ขัดต่อศีลธรรม และควรมีกฎหมายที่บังคับใช้กับผู้กระทำ ความผิดได้อย่างเป็นรูปธรรม ดังนั้นรัฐบาลออกกฎหมายที่มีมาตรการควบคุมที่ครอบคลุมเกี่ยวกับการใช้และการให้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่ชัดเจน ตลอดจนมีบทลงโทษที่รุนแรงแก่เจ้าของเว็บไซต์และผู้ดูแลระบบเครือข่ายเชื่อมโยงต่อ รวมทั้งผู้ซื้อและขายบริการด้วย นอกจากนี้แล้ว ในแง่ของกฎหมาย และการสืบสวนสอบสวน จะต้องใช้เจ้าหน้าที่ผู้ที่มีความรู้ในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี อีกทั้งเป็นหน้าที่ของพ่อแม่ผู้ปกครอง รวมถึงครูอาจารย์ ที่ต้องคอยดูแลความรู้แก่บุตรหลานในการใช้อินเทอร์เน็ตในทางที่เหมาะสม รวมถึงคอยตักเตือนเมื่อบุตรหลานนำอินเทอร์เน็ตไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสมและควรมีการปลูกฝังวัฒนธรรมที่ดีควบคู่กันไปด้วย สอดคล้องกับ กิตติคุณ อางคาสัย (2540) ได้ทำการศึกษาเรื่องโสเภณีเด็กชาย โดยได้มีการเสนอแนวทางในการป้องกันปัญหาการขายบริการทางเพศ คือ ป้องกันไม่ให้เข้าไปยังย่านหรือสิ่งแวดล้อมที่มีการขายบริการทางเพศ พ่อแม่ผู้ปกครอง รวมถึงครูอาจารย์ ที่ต้องคอยดูแลความรู้แก่บุตรหลาน และ สร้างความเข้มแข็งในการดูแลของสถาบันสังคมต่าง ๆ ประกอบกันไปด้วยด้วย