

บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญและที่มาของปัญหา

อินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายการติดต่อสื่อสารที่สำคัญมากในปัจจุบัน เป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารขนาดใหญ่ที่สามารถเข้าถึงได้ทั่วโลก เป็นช่องทางการติดต่อสื่อสารที่สะดวก รวดเร็ว และครอบคลุมพื้นที่กว้างขวาง จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันมีจำนวนหลายล้านเครื่องในจำนวนนี้บางเครื่องอาจเป็นเพียงคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (Personal Computer) ในขณะที่บางเครื่องอาจเป็นเครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ที่ทำงานได้ซับซ้อน หรือเก็บข้อมูลได้เป็นจำนวนมาก ซึ่งคอมพิวเตอร์เหล่านี้เรียกกกันว่า เซิร์ฟเวอร์ (Server) ซึ่งในแง่ของการเป็นข้อมูลนั้นเครื่องคอมพิวเตอร์เหล่านี้ก็ทำหน้าที่เป็นแหล่งเก็บข้อมูลจำนวนมาก ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วโลกสามารถค้นหาข้อมูลที่น่าสนใจได้จากข้อมูลเหล่านี้ คงไม่เกินจริงนักที่จะกล่าวว่าไม่มีข้อมูลใด ที่จะหาไม่พบในอินเทอร์เน็ต สำหรับในแง่ของการติดต่อสื่อสาร ผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตไม่ว่าจะอยู่ที่ใดของโลกก็สามารถติดต่อสื่อสารถึงกันได้ ทั้งในรูปแบบของการส่งไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ถึงกัน หรือการเข้าห้องสนทนาทางอินเทอร์เน็ต (Chat room) ซึ่งมีอยู่นับไม่ถ้วนในหลากหลายภาษา การเข้าห้องสนทนาทำให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสามารถสื่อสารตอบโต้กันได้ทันทีทันใด ประโยคต่อประโยค นอกจากนี้ผู้ที่สนใจจะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในเรื่องใด เรื่องใด เรื่องหนึ่งยังสามารถสื่อสารระหว่างกันได้ในรูปแบบการตั้งกระทู้ในกระดานรับความคิดเห็น (Web board) ซึ่งมีอยู่มากมาย ผู้ที่ต้องการจะแสดงความคิดเห็นของตนในเรื่องนั้น ๆ ก็สามารถพิมพ์และส่งความเห็นให้ไปปรากฏอยู่บนกระดานรับความคิดเห็นบุคคลอื่น ๆ ที่เข้ามาเยี่ยมชมกระดานรับความคิดเห็นก็สามารถอ่านความเห็นของผู้อื่น รวมทั้งออกความเห็นของตนเพิ่มเติมได้เช่นกัน ด้วยเทคโนโลยีที่ก้าวไกลส่งผลให้การติดต่อสื่อสารทางอินเทอร์เน็ตไม่ถูกจำกัดอยู่เพียงการเปลี่ยนข้อความที่เป็นตัวอักษรเท่านั้น เมื่อมีอุปกรณ์อ่าน ๆ ประกอบ เช่น กล้อง และ ไมโครโฟน การติดต่อก็สามารถรับ-ส่ง ได้ทั้งเสียงและภาพให้ปรากฏถึงกันได้อีกด้วย (อนิรุต กริธาธร, 2547, น. 2)

จำนวนของผู้ใช้บริการข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นด้วย สังเกตได้จากสถิติจำนวนประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยประจำปี 2546 ดังนี้

ตารางที่ 1.1
จำนวนประชากรในเขตกรุงเทพ เปรียบเทียบกับปริมณฑล
และทั่วประเทศ

จังหวัด	2547 (คน)				พื้นที่ (ตร.กม.)	ความ หนาแน่น (คน/ ตร.กม.)	ปี 2547 เพิ่ม/ลด (%)
	2546 (คน)	รวม	ชาย	หญิง			
กรุงเทพมหานคร	5,844,607	5,634,132	2,698,051	2,936,081	1,568.74	3,592	-3.6
สมุทรปราการ	1,045,850	1,049,416	508,858	540,558	1,004.10	1,045	0.34
นนทบุรี	924,890	942,292	448,399	493,893	622.3	1,514	1.88
นครปฐม	812,404	798,016	385,952	412,064	2,168.30	368	-1.77
ปทุมธานี	739,404	769,998	371,021	398,977	1,525.90	505	4.14
สมุทรสาคร	448,199	442,687	215,522	227,165	872.4	507	-1.23
กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล	9,815,354	9,636,541	4,627,803	5,008,738	7,761.74	-	-
ทั่วประเทศ	63,079,765	61,973,621	30,616,790	31,356,831	513,115	1,242	-1.82

ที่มา: กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย, <http://www.homes.co.th/homes-info-top-10-3.asp>

ปัจจุบันอินเทอร์เน็ต สื่อที่เข้าถึงง่ายในคนทุกเพศทุกวัย เป็นที่นิยมอย่างมากในหมู่ วัยรุ่นที่ชอบทำตามเพื่อน อาจก่อให้เกิดความสนใจ อยากรู้ อยากลอง ถ้าขาด "ความยับยั้งชั่งใจ" ไม่มีการป้องกันที่ดี ปัญหาที่ไม่สามารถควบคุมได้ก็接踵而来 ทั้ง ปัญหาชีวิตและครอบครัว การตั้งครวัร์ไม่พึงประสงค์ ทำแท้ง และปัญหาสังคมด้านอื่น ๆ

ห้องสนทนาทางอินเทอร์เน็ต ที่เรียกกันว่า “แชท” (chat) หรือ “ไออาร์ซี” (IRC = Internet Relay Chat) การแชทตามห้องสนทนาเหล่านี้ บางคนชอบเข้าไปใช้บริการกันมาก โดยเฉพาะห้องสนทนาเกี่ยวกับเรื่องเพศ เช่น ห้องอยากมีเซ็กซ์ นักศึกษาสาวชายตัว ห้องหาคนสอนเซ็กซ์ ห้องสาวอารมณ์เปลี่ยววอลฯ เข้าไปสนทนาในห้องเหล่านี้เพราะอยากรู้ อยากเห็น อยากพูดคุยเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน เพื่อตักตวงประสบการณ์ความรู้ แชทแล้วให้ความรู้สึกสนุกสนานตื่นเต้น สามารถสร้างจินตนาการให้ตัวเองดูดีในสายตาฝ่ายตรงข้าม เพราะต่างฝ่ายต่างไม่รู้ตัวตนที่แท้จริงว่าคู่สนทนาเป็นใคร การพูดคุยกันโดยไม่เห็นหน้ากัน คุยกันผ่านการพิมพ์ข้อความหากัน ห้องสนทนาจึงกลายเป็นแหล่งระบายความต้องการให้กับอีกฝ่าย แล้วจึงนัดพบเจอกันแบบส่วนตัว การแชทเป็น

เพียงแค่การพิมพ์ข้อความส่งไป-มา ที่ผู้ใหญ่มองผ่าน ๆ ว่า ไม่น่าจะมีอันตราย หรือเพื่อหาความรู้ ก็เชื่อว่าเป็นประโยชน์อย่างมากหากเป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น แต่ในโลกอินเทอร์เน็ต ภัยอันตรายที่เกิดขึ้นไม่ได้เกิดจากการนำเสนอข้อมูล แต่เกิดจากผู้ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนหนึ่ง ส่วนการเล่นก็ไม่สามารถที่จะเปิดเผยเรื่องราวได้เต็มที่ เพราะเราไม่รู้เลยว่าอีกฝ่ายเป็นใคร และอยากจะติดต่อเมื่อไรก็ได้ ดังนั้นอันตรายจากการแชท คือ การให้ข้อมูลส่วนตัวแก่คู่สนทนา ได้แก่ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ รูปถ่าย หากอีกฝ่ายมีเจตนาที่ไม่ดีได้ล่วงรู้ไปแล้ว ข้อมูลส่วนตัวจึงไม่ควรเปิดเผยอย่างเด็ดขาด ซึ่งบางคนเคยตกเป็นเหยื่อของผู้ฉวยโอกาสแฝงตัวเข้ามา การถูกลับข้อมูล ถูกดักฟัง กลายเป็นการถูกระงับการเข้าถึง ถูกข่มขืน หรือเสียชีวิต เกิดขึ้นตามข่าวหน้าหนังสือพิมพ์ หรือเป็นแบบเลยมตามเลยม กลายเป็นหญิงขายบริการทางเพศแอบแฝงตัวเข้ามา การแชทเพื่อหวังหลอกเอาเงินของกลุ่มมิจฉาชีพ โดยเฉพาะการลงรูปภาพ อาจจะถูกนำไปตัดต่อเป็นภาพลามกอนาจารได้ ข้าราชการการติดเว็บแบบหมกมุ่น จึงทำให้เสียอนาคตได้ในที่สุด ปัจจุบันการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต จึงกลายมาเป็นกระแสนิยมที่รุนแรงในสังคมยุคปัจจุบัน เป็นปัญหาสังคมที่สำคัญ กำลังลุกลามไปอย่างรวดเร็วครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ สิ่งที่น่าตกใจ คือ ต่างอยู่ในวัยเรียนแต่กลับเต็มใจที่จะขายบริการด้วยตนเองโดยไม่ผ่านระบบนายหน้าหรือเอเยนต์ อีกทั้งมีแนวโน้มว่าจะหันมาขายบริการในช่วงอายุที่น้อยขึ้นเป็นลำดับ ทั้งนี้อาจสืบเนื่องมาจากปัญหาด้านพฤติกรรมสมัยใหม่ที่นิยมการลอกเลียนแบบ ซึ่งหนีไม่พ้น การแต่งกายตามแฟชั่น ใช้สินค้าแพง จับกลุ่มมั่วสุม เสพยาเสพติด ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เที่ยวเตร่ในยามวิกาล และการมีเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันควร ดังนั้นหากเงินขาดมือก็มีโอกาสเข้าสู่วงการค้าบริการทางเพศได้ง่ายดาย

การเข้าไปสนทนาผ่านเครือข่ายทางอินเทอร์เน็ตจนกระทั่งมีการขายบริการทางเพศได้ โดยต้องการมีโปรแกรมประเภท IRC เช่น Pirch หรือ เชื่อมต่อเข้ากับเซิร์ฟเวอร์ ซึ่งคนไทยส่วนใหญ่นิยมใช้เซิร์ฟเวอร์ของ Webmaster เพราะมีห้องสนทนาที่เป็นภาษาไทยและมีคนไทยชุมนุมอยู่เป็นจำนวนมาก เลือกรoomสนทนาได้ทันที การสนทนาแบบนี้มีลักษณะคล้ายกับการสนทนากับผู้อื่นทางโทรศัพท์ แต่เปลี่ยนมาจากการสนทนาโดยใช้เสียงมาเป็นการพิมพ์ข้อความโต้ตอบกัน ผ่านจอคอมพิวเตอร์ เป็นการสื่อสารในเวลาเดียวกัน การสนทนาผ่านห้องอินเทอร์เน็ตจึงถือว่าทันสมัย มีลักษณะเฉพาะตัว ให้อิสระกับผู้สนทนาอย่างเต็มที่ และเมื่อเข้าไปดูจะพบห้องสนทนาที่มีชื่อสื่อไปทางเพศอย่างชัดเจน เช่น ห้องขายตัว ห้องหาสาวบริการ เป็นต้น ทั้งนี้หากมีผู้สนใจสามารถติดต่อซื้อขายกันผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้ทันที อาจมีการส่งรูปมาให้พิจารณาหรือนัดดูตัวก่อนในเบื้องต้น จากนั้นต่อรองราคา แลกเบอร์โทรศัพท์ แล้วนัดวันสถานที่ต่อไป โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผลสำรวจจากศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) ระบุว่า ในปี พ.ศ. 2545 ประเทศไทยมีจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตกว่า 6 ล้านคน ซึ่งมีจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ คือ ร้อยละ 53.20 มี

อายุระหว่าง 20-29 ปี รองลงมาคือร้อยละ 20.60 มีอายุระหว่าง 30-39 ปี และอันดับ 3 คือ ร้อยละ 13.40 คือ ผู้มีอายุระหว่าง 15-19 ปี (สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ, 2545, น. 5-32) ผู้ใช้กลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปี มีอัตราการใช้เติบโตเร็วที่สุด โดยร้อยละ 42 เป็นการใช้อินเทอร์เน็ตจากสถานศึกษา และร้อยละ 31 ใช้จากที่บ้าน ทั้งนี้เด็กไทยใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อจุดประสงค์ในการหาเพื่อนสูงถึงร้อยละ 74 เคยไปพบตัวจริงของผู้รู้จักบนอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 44.80 ที่สำคัญ คือเด็กมีความต้องการไปพบตัวจริงของผู้ที่รู้จักบนอินเทอร์เน็ตสูงถึงร้อยละ 70 (ลลิตา รัตนศรีทัย, 2546) ตัวเลขเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงปัญหาที่อาจจะก่อตัวขึ้นในสังคมออนไลน์ของประเทศไทย ซึ่งนับว่าเป็นอัตราที่น่าเป็นห่วง โดยเฉพาะในกลุ่มวัยรุ่นที่มีอัตราการเติบโตในการใช้อินเทอร์เน็ตสูง และอยู่ในวัยที่กำลังอยากรู้อยากลอง ชอบเลียนแบบผู้อื่น หากได้ทราบว่ามีปรากฏการณ์เช่นนี้เกิดขึ้น ก็อาจเป็นการชี้แนะให้เข้าสู่การขยายบริการทางเพศได้โดยง่าย และยากต่อการควบคุม (ศศิดาร่า สิงหนตร, 2547, น. 3)

ดังนั้นการศึกษาเรื่อง ทักษะของประชาชนต่อการขยายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ตจะเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้เราได้ศึกษา ปัจจัยที่มีผลทำให้เกิดการขยายบริการทางเพศ สิ่งต่าง ๆ ที่เกิดจากการเข้าไปเล่นอินเทอร์เน็ตซึ่งก็อาจจะเป็นเด็กและเยาวชนสามารถใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และเครือข่ายได้โดยง่าย ความรู้ไม่เท่าทันจากการ Chat เกินเลยไปจนถึงขยายบริการทางเพศบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตก่อให้เกิดความเสียหาย เป็นจุดบอดของสังคมไทยปัจจุบัน ที่มีความสลับซับซ้อน โดยมีเครือข่ายโยงใยกันทั่วโลก สิ่งเหล่านี้สร้างความเสียหาย ต่อภาพลักษณ์ ศักดิ์ศรี ความเป็นมนุษย์ ความมั่นคง ศีลธรรม ประเพณีอันดีงาม การศึกษาดังกล่าวอาจจะเป็นส่วนหนึ่งที่จะได้ช่วยกันดูแล ควบคุม ป้องกันปัญหาที่จะเกิดขึ้นกับเยาวชนในสังคมไทย และนำผลการศึกษาที่ได้ไปประยุกต์ใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

การรณรงค์และสำรวจเกี่ยวกับการเผยแพร่สื่อลามกอนาจารโดยหน่วยงานอื่น นอกจากการรณรงค์เพื่อให้มีการใช้ประโยชน์ จากอินเทอร์เน็ตอย่างถูกต้อง รวมทั้งการสำรวจการเผยแพร่สื่ออันไม่เหมาะสมที่มีผลกระทบกับเด็ก เยาวชน และสังคมโดยหน่วยงาน ข้างต้นแล้ว คณะกรรมการกิจการเด็ก เยาวชน สตรี และผู้สูงอายุสภา ของสภาผู้แทนราษฎรและวุฒิสภา ก็ได้ให้ความสนใจกับการแก้ปัญหาดังกล่าวในขณะนี้ และยังพบว่าหน่วยงานของรัฐและขององค์กรเอกชนอีกหลายหน่วยงานที่ให้ความสำคัญต่อการป้องกันและแก้ปัญหาข้างต้น อาทิ การรับแจ้งเว็บผิดกฎหมายซึ่งดำเนินการโดยสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ที่เว็บไซต์ <http://www.police.go.th/crimewebpost/index.php> ศูนย์รับแจ้งเหตุการณ์เผยแพร่สื่อลามกอนาจารและข้อมูลที่ไม่เหมาะสมผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่เว็บไซต์ <http://www.cattalecomcom.net/watch-dog/index.html> การจัดทำคู่มือ ECPAT: ปกป้องน้องน้อยจากภัยออนไลน์ และการตรวจสอบสถิติการเผยแพร่สื่อ

ลามกอนาจาร โดยองค์กรไม่แสวงหากำไร ECPAT International โดยได้ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูล
ในเว็บไซต์ <http://www.ecpat.net/th/online-safety> เป็นต้น

มูลเหตุจูงใจในการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ทักษะของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต มี
มูลเหตุจูงใจมาจากการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ตกลายเป็นค่านิยมใหม่ที่มีความ
นิยมเป็นอย่างมากในหมู่วัยรุ่นยุคปัจจุบันกลายมาเป็นปัญหาสังคม ซึ่งกำลังลุกลามไปอย่างรวดเร็ว
ครอบคลุมพื้นที่ทั่วภาคของประเทศไทย สิ่งที่น่าตกใจก็คือกลุ่มผู้ขายบริการทางเพศเหล่านี้ต่างอยู่
ในวัยเรียน มีอายุน้อย แต่เต็มใจที่จะขายบริการทางเพศด้วยตนเอง โดยไม่ผ่านนายหน้าและ
แนวโน้มผู้ที่ขายบริการทางเพศ ทั้งนี้อาจสืบเนื่องจาก พฤติกรรมของวัยรุ่นสมัยใหม่ที่นิยมการ
ลอกเลียนแบบ เช่น การแต่งกายตามแฟชั่น การใช้สินค้าราคาแพง การใช้จ่ายฟุ้งเฟ้อ การจับกลุ่ม
มั่วสุมยาเสพติด การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การเที่ยวเตร่ตามแหล่งบันเทิงในยามวิกาล และการ
มีเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันควร เป็นต้น ดังนั้น เมื่อมีความต้องการใช้จ่ายเงินจึงมีโอกาสก้าวเข้าสู่
วงการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต ได้อย่างง่ายดาย เพราะวิธีนี้ สามารถหาเงินได้ครั้งละ
จำนวนมาก เป็นวิธีที่ง่าย รวดเร็ว และสะดวกสบายกว่าการทำงาน โดยปกติทั่วไป สิ่งที่น่าเป็นห่วงใน
ขณะนี้คือ หากกลุ่มวัยรุ่นใช้ห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เป็นสื่อการขายบริการทางเพศ ก็ไม่
มีใครทราบได้และการควบคุมดูแลก็ทำได้ลำบาก หากยิ่งถ้ากลุ่มวัยรุ่นเหล่านั้นขาดความรู้ความ
เข้าใจ อาจก่อให้เกิดปัญหาสังคมอื่น ๆ ตามมาได้ เช่น ปัญหาโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ การ
ตั้งครรภ์ไม่พึงประสงค์ ปัญหาด้านอาชญากรรม ปัญหาความเสื่อมโทรมด้านศีลธรรม เป็นต้น ยังไม่
มีหน่วยงานใดทางราชการที่จะออกมาดูแลรับผิดชอบอย่างจริงจัง ในแก้ไขปัญหาค้าประเวณีบน
สื่ออินเทอร์เน็ตอย่างเป็นรูปธรรม

เหตุผลสุดท้าย ที่เกี่ยวเนื่องด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร เพราะอินเทอร์เน็ต เป็นสื่อเปิด
กว้าง สะดวกสบาย เข้าถึงง่าย รวดเร็ว อิสระ เลือกช่วงเวลาได้ ไม่ต้องทำเป็นงานประจำ ไม่ต้องไป
สถานบริการ สามารถแปลงตัวตนได้ มีตัวอย่างสินค้าให้ดู ไม่พอใจสามารถเปลี่ยน เลือกที่จะไม่ซื้อ
หรือขาย ทั้งผู้ซื้อและผู้ขายบริการก็มีสิทธิเลือกได้เช่นกัน ติดต่อโดยตรง ไม่ต้องผ่านเอเยนต์ ไม่โดน
หักค่าหัวคิว รับเงินได้ทันทีครั้งละมาก ๆ เป็นงานไม่หนัก เก็บเป็นความลับได้ดี หลบหลีกเรื่อง
กฎหมายได้อีกด้วย

นอกจากนี้ ผลการวิจัยยังพบว่า แนวโน้มจะรุนแรงและมีการขยายตัวมากขึ้น เพราะมีห้องสนทนาใหม่ ๆ เกิดขึ้นตลอดเวลา และผู้ขายบริการอายุน้อยลงเรื่อย ๆ เช่น ที่เคยพบผู้ขายบริการอายุเพียง 14 ปี ขณะที่ในส่วนผู้ซื้อก็เปลี่ยนไปในรูปแบบที่อันตรายขึ้น เช่น ประกาศหาซื้อบริการจากเด็ก ม.ต้น อายุ 10-15 ปี ซื้อบริการแบบคู่เช็กซ์หมู่หญิงตั้งครมโก๊กลดลดเป็นต้น สิ่งเหล่านี้กลายเป็นวัฏจักรที่เกิดขึ้นในสังคมไทยทั้งมีแนวโน้มรุนแรงขึ้น ทำให้เสื่อมเสียเกียรติภูมิของความเป็นมนุษย์ ประเพณี วัฒนธรรม ศีลธรรมอันดีงาม อีกทั้งยังช่วยกันปกป้องดูแล แสวงหาแนวทางป้องกันแก้ไขปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นกับคนในสังคมไทยในวันข้างหน้า <http://www.thaiitwatch.org/autopagev4>

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาทัศนะของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต
2. เพื่อแสวงหาแนวทางการป้องกันแก้ไขปัญหาการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต

ขอบเขตของการศึกษา

การศึกษา เรื่อง ทัศนะของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ ศึกษาประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและในเขตปริมณฑล ระยะเวลาในการศึกษา 1 สัปดาห์ โดยได้ใช้แบบสอบถามจากประชาชนทั่วไปทั้งภาครัฐและเอกชน

นิยามคำศัพท์ในการศึกษา

1. ทัศนะ หมายถึง การแสดงความคิดเห็น ความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อสิ่งต่าง ๆ อาจจะเป็นการพูดหรือการเขียนก็ได้ โดยอาศัยความรู้พื้นฐาน ประสบการณ์ และสภาพแวดล้อมเป็นส่วนช่วยในการแสดงความคิดเห็น
2. ปัจจัย หมายถึง ปัจจัยภายใน เช่น ความคิด ความรู้สึก สภาพจิตใจ และปัจจัยภายนอก ได้แก่ สภาพร่างกาย เป็นส่วนประกอบภายนอก หรือสภาวะที่เอื้อ เกื้อหนุน คำจูง เป้าโอกาส เป็นที่อาศัย เป็นองค์ประกอบร่วม หรือเป็นเงื่อนไขอย่างใดอย่างหนึ่ง ที่จะให้สิ่งนั้น ๆ เกิดมีขึ้น ใน

ที่นี้หมายถึง สาเหตุที่ทำให้เกิดการขายบริการ หรือองค์ประกอบต่าง ๆ ที่ส่งผลให้มีพฤติกรรมการขายบริการทางเพศ เป็นการศึกษาทัศนะของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต

3. การขายบริการทางเพศ หรือการค้าประเวณี หมายถึง การยอมรับการกระทำอื่นใด เพื่อสำเร็จความใคร่ทางกามารมณ์ของผู้อื่น อันเป็นการกระทำเพื่อสินจ้างรางวัลทดแทน ไม่ว่าผู้ยอมรับการกระทำจะเป็นบุคคลเพศเดียวกันหรือคนละเพศ ในที่นี้หมายถึง ลักษณะและวิธีการเสนอขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนา เช่น การประกาศอายุ ความสามารถ รูปร่างสัดส่วน เบอร์โทรศัพท์ หรือการนำเสนอรูปภาพประกอบ เป็นต้น

4. อินเทอร์เน็ต (Internet) หมายถึง เครือข่ายของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบต่าง ๆ ที่เชื่อมโยงกัน มาจากคำว่า Inter Connection Network อินเทอร์เน็ต (Internet) เป็นระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ที่มีขนาดใหญ่ เครื่องคอมพิวเตอร์ทุกเครื่องทั่วโลก สามารถติดต่อสื่อสารถึงกัน ได้โดยใช้มาตรฐาน ในการรับส่งข้อมูลที่เป็นหนึ่งเดียว หรือที่เรียกว่าโปรโตคอล (Protocol) ซึ่งโปรโตคอล ที่ใช้บนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต มีชื่อว่า ทีซีพี/ไอพี (TCP/IP: Transmission Control Protocol/Internet Protocol)

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ทราบถึงทัศนะของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต
2. ได้ทราบแนวทางการป้องกัน แก้ไขปัญหาการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต