

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 จำนวนประชากรในเขตกรุงเทพ เปรียบเทียบกับปริมาณพล และทั่วประเทศ	2
4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	39
4.2 ทักษะของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต ปัจจัยภายใน...	41
4.3 ทักษะของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต ปัจจัยภายนอก	47
4.4 ทักษะของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ตโอกาสในการ กระทำผิด	53
4.5 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของ ทักษะของประชาชนต่อการขายบริการทาง เพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต ในภาพรวม.....	56
4.6 ข้อมูลทั่วไปของกรณีศึกษา.....	57
4.7 สรุปข้อเหมือนและข้อแตกต่างของผลการสัมภาษณ์ กรณีศึกษา	65