

## รายการอ้างอิง

### หนังสือและบทความในหนังสือ

- กาญจนา แก้วเทพ. (2549). *ศาสตร์แห่งสื่อและวัฒนธรรมศึกษา*. (พิมพ์ครั้งที่2). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. (2551). *การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว*. (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- นิเทศ ตีฉนวนกุล. (2551). *การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม*. (พิมพ์ครั้งที่4). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มาลี บุญศิริพันธ์ และ พงษ์ศักดิ์ พยัฆวิเชียร. (2540). *การจัดทำนิตยสารและวารสาร*. ใน *ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์ หน่วยที่ 11*. (พิมพ์ครั้งที่ 12 ). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- วรรณภา แสงอร่ามเรือง. (2545). *ทฤษฎีและหลักการแปล*. (พิมพ์ครั้งที่2). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิษณุ สุวรรณเพิ่ม. (2535). *นิตยสาร*. (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: จันทรแสง.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, สมชาย หิรัญกิตติ, ลัทธிகาล ศรีวะรมย์, สุดา สุวรรณภิรมย์, และ ชวลิต ประภวานันท์. (2545). *องค์การและการจัดการ*. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.
- สุรพงษ์ ไสฉนะเสถียร และ ณีตตินา สุวัฒน์วิทยากร. (2551). *การบริหารงานนิตยสาร*. กรุงเทพฯ: ประสิทธิ์ภักดิ์.
- สุรสิทธิ์ วิทยาวิบูลย์. (2549). *บรรณาธิการสื่อสิ่งพิมพ์*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

### เอกสารอื่นๆ

- นฤพนธ์ เชื้อธนนันต์. (2539). *นิตยสารแนวท่องเที่ยว*. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชาสิ่งพิมพ์.
- มณีวรรณ ช่วยเต็ม. (2550). *กลยุทธ์การตลาดเพื่อการแข่งขันของหนังสือพิมพ์โพสทูเดย์*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน.

- สรลักษณ์ ตันเสียงสม. (2542). *การนำเสนอเนื้อหาด้านการท่องเที่ยวไทยของหนังสือพิมพ์รายวัน กับความต้องการของผู้อ่าน*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์.
- สวรรณ กมลศุภปกรณ์. (2548). *นิตยสารท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง, คณะมนุษยศาสตร์, สาขาสื่อสารมวลชน.
- สาโรจน์ เกษมสุขโชติกุล. (2547). *การบริหารงานนิตยสาร: กรณีศึกษานิตยสารวิทยาศาสตร์ Update*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน.

### สื่ออิเล็กทรอนิกส์

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2550). *สถิตินักท่องเที่ยว*. สืบค้นเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2552, จาก [http://www2.tat.or.th/stat/web/static\\_index.php](http://www2.tat.or.th/stat/web/static_index.php).
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2550). *สรุปแผนการตลาดท่องเที่ยวปี 2552*. สืบค้นเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2552, จาก <http://thai.tourismthailand.org/about-tat/about-tat-24-1.html>.
- จันทนา สุขุมานนท์. (มกราคม 2551). *Business Management*. สืบค้นเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2552, จาก [http://www.bangkokbiznews.com/2008/01/11/news\\_25474516.php?news\\_id=25474516](http://www.bangkokbiznews.com/2008/01/11/news_25474516.php?news_id=25474516), 11.
- นิตยสารในประเทศไทย. (มกราคม 2552). *Thailand's Magazine Portal*. สืบค้นเมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2552, จาก <http://www.magazinedee.com>.
- พอล ทอมสัน. (ธันวาคม 2548). *ประวัติภาษาอังกฤษ*. สืบค้นเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2552, จาก <http://www.kanvc.ac.th/123.doc>.
- มหาวิทยาลัยธนบุรี. (2551). *ผลการสำรวจนิตยสารภาษาอังกฤษ*. สืบค้นเมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2552, จาก [http://www.thonburi-u.ac.th/Web\\_Library/Journal/Journal.pdf](http://www.thonburi-u.ac.th/Web_Library/Journal/Journal.pdf).
- วีร์ ระวัง. (2551). *กระบวนการเรียนรู้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในฐานะภาษาต่างประเทศสำหรับคนไทย*. งานวิจัยของภาควิชาศึกษาศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล. สืบค้นเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2552, จาก [http://www.nrdp.info/km\\_nrct/info/pdf/5358ab1bd17ef39832d581d9949e6c4b.pdf](http://www.nrdp.info/km_nrct/info/pdf/5358ab1bd17ef39832d581d9949e6c4b.pdf).

สมาคมวิทยาสารแห่งประเทศไทย. (2549). *แนวโน้มธุรกิจโฆษณานิเทศสารไทย*. สืบค้น  
 เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2552, จาก <http://www.tmat.or.th/th/news.asp?nid=67>.  
 เสนีย์ เสนีย์วงศ์ ณ อยุธยา, สุวดีน วิทยวิจักษณ์, ยศรวี อุทัยสมฤดี, ศุภมาส จาระเวชสาร, ฉัตรชัย  
 อินตะชัย, นันทกาญจน์ ลิ้มเจริญ, ชายชาญ สาริโย, ธนบดี บุญเวียง และอัมพันธ์  
 เบญจธนารักษ์. (มิถุนายน 2549). ยุทธศาสตร์ความยั่งยืนขององค์กรธุรกิจในโลกพลวัต,  
*รายงานการประชุมทางวิชาการของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า วิทยาเขตเจ้าคุณ  
 ทหารลาดกระบัง*. สืบค้นเมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2552, จาก [www.kmitl.ac.th/ubi/  
 Business%20Plan%20ppt%20for%20web.ppt](http://www.kmitl.ac.th/ubi/Business%20Plan%20ppt%20for%20web.ppt).  
 สำนักพัฒนาการท่องเที่ยว, กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2552). *สถิตินักท่องเที่ยว*. สืบค้น  
 เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2552, จาก [http://www.tourism.go.th/index.php?option  
 =com\\_content&task=view&id=2610&Itemid=25](http://www.tourism.go.th/index.php?option=com_content&task=view&id=2610&Itemid=25).

## Books

- Aris, A., Bughin J. (2005). *Managing Media Companies*. England: John Wiley & Sons.
- Catherine, A. (2001). *The Marketing Context, Successful Marketing Communication: a practical guide planning and implementation*. Oxford: British Library.
- Coupland, N. (2007). *Style*. New York. Cambridge University
- Downing, J. (2004). *Media Studies*. California: Sage.
- Greenbaum, L.T. (1998). *The Handbook for Focus Group Research* (2nd ed.). California: Sage.
- Singhal, A. & Dearing, W.A. (Eds). (2006). *Communication of Innovations*. New Delhi: Sage.
- Weatherall, A. (2002). *Gender, Language and Discourse*. East Sussex: Routledge
- Yeshin, T. (2001). *The Integrated of marketing communications, the holistic approach*. Oxford: British Library.
- Yeshin, Tony. (2001). *CIM Coursebook 01/02 Integrated Marketing Communications*. Oxford: Butterworth-Heinemann.

## Electronic Media

Marketing GURU Association. (2001). *Demand Chain*. Retrieved March 2, 2009, from <http://www.mga.co.th/knowhow-03.html>.