

สารบัญตาราง

| ตารางที่ | | หน้า |
|----------|--|------|
| 1.1 | สถิตินักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย การใช้จ่ายโดยเฉลี่ยและรายได้ของประเทศจากนักท่องเที่ยว | 2 |
| 1.2 | เปรียบเทียบจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามายังประเทศไทย แยกตามสัญชาติและรูปแบบของการเดินทางระหว่างปี 2005 และปี 2006 ในช่วงเดือนมกราคม-เมษายน | 3 |
| 1.3 | เปรียบเทียบจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามายังประเทศไทย แยกตามสัญชาติและรูปแบบของการเดินทางระหว่างปี 2006 และปี 2007 ในช่วงเดือนมกราคม – ธันวาคม | 4 |
| 4.1 | รูปแบบของธุรกิจ | 47 |
| 4.2 | ลักษณะรูปแบบ | 56 |
| 4.3 | รูปแบบเนื้อหาภายในเล่ม | 60 |
| 4.4 | เปรียบเทียบกระบวนการผลิตนิตยสารท่องเที่ยวสองภาษาทั้ง 4 ฉบับ | 63 |
| 4.5 | การส่งเสริมการตลาดของนิตยสารท่องเที่ยวสองภาษา | 66 |
| 4.6 | การให้ความสำคัญในการใช้เนื้อหาภาษาอังกฤษของนิตยสารท่องเที่ยวสองภาษา | 68 |
| 4.7 | รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาภาษาไทยและอังกฤษ | 69 |
| 4.8 | ระดับของภาษาอังกฤษที่ใช้ตีพิมพ์ | 70 |
| 4.9 | การบริหารจัดการเนื้อหาในส่วนภาษาอังกฤษ | 71 |
| 4.10 | การวิเคราะห์สภาพการณ์ของนิตยสารท่องเที่ยวสองภาษา | 72 |
| 4.11 | ปัญหาและอุปสรรคในการจัดทำนิตยสารท่องเที่ยวสองภาษา | 74 |
| 4.12 | ผลตอบรับของนิตยสารท่องเที่ยวสองภาษา | 75 |
| 4.13 | การแก้ไขปัญหาของนิตยสารท่องเที่ยวสองภาษา | 76 |
| 4.14 | แนวโน้มของนิตยสารท่องเที่ยวสองภาษาในอนาคต | 77 |
| 4.15 | นโยบายของนิตยสาร อ.ส.ท. ในฐานะนิตยสารท่องเที่ยวอาวุโส กับการจัดทำเป็นระบบสองภาษา | 80 |
| 4.16 | การวิเคราะห์สภาพการณ์ของการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ทางด้านสื่อสิ่งพิมพ์ท่องเที่ยวจากนักวิชาการด้านภาษาอังกฤษและการแปล . | 81 |
| 5.1 | สรุปนโยบายการจัดทำนิตยสารท่องเที่ยวสองภาษา | 85 |