

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ .....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(6)
สารบัญแผนภูมิ.....	(7)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	7
ขอบเขตของการศึกษา.....	8
ข้อจำกัดทางการศึกษา.....	8
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง.....	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	10
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	11
แนวคิดเกี่ยวกับนิตยสารและการบริหารนิตยสาร.....	11
แนวคิดเรื่องการตลาดและการสื่อสารการตลาดกับการท่องเที่ยว และการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร.....	24
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	38
3. วิธีการศึกษา.....	42

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	42
แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา.....	43
การคัดเลือกกลุ่มผู้ให้สัมภาษณ์.....	44
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	44
4. ผลการศึกษา.....	46
ส่วนที่ 1 ผลการศึกษานโยบายการบริหารนิตยสารท่องเที่ยวสองภาษา.....	46
ส่วนที่ 2 ผลการศึกษานโยบายการจัดทำเป็นสองภาษา ไทย-อังกฤษ.....	67
ส่วนที่ 3 ผลการศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการตีพิมพ์.....	72
ส่วนที่ 4 ผลการศึกษามุมมองนิตยสารท่องเที่ยวสองภาษา.....	79
5. สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	83
สรุปผลการศึกษา.....	83
อภิปรายผลการศึกษา.....	89
ข้อเสนอแนะสำหรับการบริหารนิตยสารท่องเที่ยวสองภาษา.....	93
ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาในอนาคต.....	94
รายการอ้างอิง.....	96
ภาคผนวก	
ก. โครงร่างของคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์.....	101
ข. รูปแบบของนิตยสารท่องเที่ยวสองภาษา.....	105
ค. สรุปแผนการตลาดการท่องเที่ยวปี 2552 กรอบแนวคิดของแผนการตลาดท่องเที่ยว.....	108
ประวัติการศึกษา.....	119