

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
1.1 ส่วนแบ่งตลาดเงินฝากของธนาคารพาณิชย์ไทย ปี 2545.....	3
1.2 ส่วนแบ่งตลาดเงินฝากของธนาคารพาณิชย์ไทย ปี 2549.....	4
2.1 ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุนการบริหารจัดการ เพื่อให้ได้เงินฝากมา (ต้นทุนธุรกรรม) กับจำนวนเงินฝาก.....	10
2.2 กรอบใหญ่ที่ใช้ในการวิเคราะห์.....	21
2.3 กรอบย่อยที่ใช้ในการวิเคราะห์.....	21
3.1 การรวมตัวของเงินทุนเอกชาติ กับสถาบันการเงินอีก 4 แห่ง ในการจัดตั้งธนาคารธนาชาติ.....	23
3.2 โครงสร้างการถือหุ้นในกลุ่มธนาชาติ ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2551.....	27
3.3 โลโก้ของธนาคารธนาชาติ ที่ใช้ตั้งแต่ปี 2545 และโลโก้ใหม่ที่เริ่มใช้ในปี 2548.....	38
3.4 ตัวการ์ตูนที่ธนาคารธนาชาติใช้ในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์บริการทางการเงิน..	38
3.5 การสนับสนุนโครงการและการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับการใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัย.	39
4.1 เปรียบเทียบอัตราดอกเบี้ยเงินฝากออมทรัพย์ ณ วันที่ 16 มกราคม 2546 ระหว่างธนาคารธนาชาติ กับ ธนาคารพาณิชย์อื่น.....	44
4.2 เหตุผลที่ธนาคารธนาชาติใช้กลยุทธ์ดอกเบี้ยสูงสำหรับเงินฝากออมทรัพย์.....	45
4.3 สัดส่วนจำนวนบัญชีเงินฝากแต่ละประเภท เฉลี่ยต่อปี ตั้งแต่ปี 2541 - 2545.....	50
4.4 จำนวนเงินฝากประจำ และส่วนแบ่งตลาดเงินฝากประจำ ของธนาคารธนาชาติตั้งแต่ปี 2545 - 2550.....	54
4.5 จำนวนเงินฝากออมทรัพย์ และส่วนแบ่งตลาดเงินฝากออมทรัพย์ ของธนาคารธนาชาติ ตั้งแต่ปี 2546 - 2550.....	54
4.6 เปรียบเทียบอัตราการเจริญเติบโตของเงินฝากประจำ ระหว่างธนาคารธนาชาติ กับธนาคารพาณิชย์ทั้งระบบ ตั้งแต่ปี 2546 - 2550.....	56
4.7 เปรียบเทียบอัตราการเจริญเติบโตของเงินฝากออมทรัพย์ ระหว่างธนาคารธนาชาติ กับธนาคารพาณิชย์ทั้งระบบ ตั้งแต่ปี 2547 - 2550.....	57
4.8 อัตราดอกเบี้ยนโยบาย ที่กำหนดโดยธนาคารแห่งประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2545 - 2550.....	59

4.9	จำนวนเงินฝากประจำและเงินฝากออมทรัพย์ ของธนาคารพาณิชย์ทั้งระบบ ตั้งแต่ปี 2545 - 2550.....	59
4.10	จำนวนเงินฝากประจำและเงินฝากออมทรัพย์ ของธนาคารธนาชาติ ตั้งแต่ปี 2545 - 2550.....	60
4.11	อัตราดอกเบี้ยตามระดับวงเงิน ของเงินฝากแต่ละประเภทของธนาคารธนาชาติ ณ วันที่ 15 กันยายน 2548.....	62