

## สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ.....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญภาพประกอบ.....	(9)

### บทที่

1.	บทนำ.....	1
1.1	ความสำคัญของการศึกษา.....	1
1.2	วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	5
1.3	ขอบเขตการศึกษา.....	5
1.4	วิธีการศึกษา.....	5
1.5	ข้อมูลและแหล่งที่มาของข้อมูล.....	6
1.6	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
1.7	องค์ประกอบของงานวิจัย.....	6
2.	ทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
2.1	ทฤษฎีอุปทานของเงินกู้.....	8
2.2	ทฤษฎี Transaction Cost.....	9
2.3	ทฤษฎีการดำเนินงาน และการบริหารสภาพคล่องของธนาคารพาณิชย์.....	11
2.4	แนวคิดในการใช้อัตราส่วนทางการเงินเพื่อประเมิน ผลการดำเนินงานของธนาคารพาณิชย์.....	13
2.5	แนวคิดในการสร้างภาพพจน์ธนาคาร.....	15
2.6	วรรณกรรมปริทัศน์.....	16
2.7	กรอบการวิเคราะห์.....	20

3.	ภาพรวมของธนาคารธนาชาติ.....	22
3.1	ความเป็นมาในการจัดตั้งธนาคารธนาชาติ.....	22
3.2	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ.....	25
3.3	การประกอบธุรกิจและบริการทางการเงิน.....	28
3.4	แนวทางการดำเนินธุรกิจ.....	32
3.5	การบริหารสภาพคล่อง.....	33
3.6	การระดมเงินฝากและการปล่อยสินเชื่อ.....	34
3.7	การสร้างภาพพจน์.....	37
3.8	ปัจจัยสนับสนุนและข้อจำกัดในการดำเนินธุรกิจ.....	40
4	ผลการศึกษาพฤติกรรมการระดมเงินฝาก และผลการดำเนินงานของธนาคารธนาชาติ.....	42
4.1	พฤติกรรมการระดมเงินฝาก.....	42
4.1.1	กลยุทธ์ในการกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินฝาก.....	42
4.1.2	ผลิตภัณฑ์เงินฝาก และโครงการส่งเสริมการขาย.....	64
4.1.3	การขยายสาขาของธนาคาร.....	68
4.2	ผลการดำเนินงาน.....	73
5	บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	76
5.1	บทสรุป.....	76
5.2	ข้อจำกัดในการศึกษา.....	78
5.3	ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย.....	78
5.4	ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป.....	80
	บรรณานุกรม.....	81
	ภาคผนวก.....	83
	ก. ส่วนแบ่งตลาดเงินฝากของธนาคารพาณิชย์ไทย ตั้งแต่ปี 2545 – 2550.....	84
	ข. ส่วนแบ่งตลาดสินทรัพย์ของธนาคารพาณิชย์ไทย ตั้งแต่ปี 2545 – 2550.....	87
	ค. ประกาศกระทรวงการคลัง เรื่อง การขออนุญาตจัดตั้งธนาคารที่จำกัดขอบเขตธุรกิจ...	90