

## ภาคผนวก ข

### ผลการทดสอบการวิเคราะห์ระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจในการบริโภคเครื่องดื่มอาร์ทีดี

สมมติฐานที่ 1 กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันให้ระดับความสำคัญของรสชาติของเครื่องดื่มอาร์ทีดีไม่แตกต่างกัน

**H0:** ค่าเฉลี่ยความสำคัญของรสชาติของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

**H1:** ค่าเฉลี่ยความสำคัญของรสชาติของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 1: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านเพศของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของรสชาติของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน

เพศ	n	F-Value	df	Sig.
ชาย	68	1.399	170	0.236
หญิง	103			

จากตารางที่ 1 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านเพศของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของรสชาติของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่ามีค่า Sig เท่ากับ 0.236 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของรสชาติของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันให้ระดับความสำคัญของรสชาติของเครื่องดื่มอาร์ทีดีไม่แตกต่างกัน

**H0:** ค่าเฉลี่ยความสำคัญของรสชาติของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

**H1:** ค่าเฉลี่ยความสำคัญของรสชาติของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 2: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านเพศของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของรสชาติของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน

อายุ	n	F-Value	df	Sig.
ต่ำกว่า 20 ปี	1	1.274	170	0.282
20 - 25 ปี	33			
26 - 30 ปี	63			
31 - 35 ปี	43			
มากกว่า 35 ปีขึ้นไป	31			

จากตารางที่ 2 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านอายุของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของรสชาติของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่ามีค่า Sig เท่ากับ 0.282 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของรสชาติของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันให้ระดับความสำคัญของรสชาติของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ไม่แตกต่างกัน

**H0:** ค่าเฉลี่ยความสำคัญของรสชาติของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

**H1:** ค่าเฉลี่ยความสำคัญของรสชาติของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 3: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของรสชาติของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	n	F-Value	df	Sig.
ต่ำกว่าปริญญาตรี	8	5.327	170	0.000
ปริญญาตรี	121			
ปริญญาโท	39			
ปริญญาเอก	3			

จากตารางที่ 3 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของรสชาติของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่ามีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของรสชาติของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 4 กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันให้ระดับความสำคัญของรสชาติของเครื่องดื่มอาร์ทีดีไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของรสชาติของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของรสชาติของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 4: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านอาชีพของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของรสชาติของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน

อาชีพ	n	F-Value	df	Sig.
ข้าราชการ	9	2.317	170	0.059
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	6			
พนักงานบริษัทเอกชน	145			
ธุรกิจส่วนตัว	8			
อื่นๆ	3			

จากตารางที่ 4 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านอาชีพของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของรสชาติของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่ามีค่า Sig เท่ากับ 0.059 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของรสชาติของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 5 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันให้ระดับความสำคัญของรสชาติของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของรสชาติของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของรสชาติของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 5: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของรสชาติของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	n	F-Value	df	Sig.
น้อยกว่า 10,000 บาท	3	2.668	170	0.034
10,001-30,000 บาท	116			
30,001-50,000 บาท	42			
50,001 บาทขึ้นไป	10			

จากตารางที่ 5 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของรสชาติของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าค่า Sig เท่ากับ 0.034 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของรสชาติของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 6 กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันให้ระดับความสำคัญของการมีรสชาติที่หลากหลายของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการมีรสชาติที่หลากหลายของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการมีรสชาติที่หลากหลายของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 6: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านเพศของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการมีรสชาติที่หลากหลายของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน

เพศ	n	F-Value	df	Sig.
ชาย	68	2.220	170	0.055
หญิง	103			

จากตารางที่ 6 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านเพศของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการมีรสชาติที่หลากหลายของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าค่า Sig เท่ากับ 0.055 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการมีรสชาติที่หลากหลายของเครื่องดื่มอาร์ทีดีของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 7 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันให้ระดับความสำคัญของการมีรสชาติที่หลากหลายของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการมีรสชาติที่หลากหลายของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการมีรสชาติที่หลากหลายของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 7: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านอายุของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการมีรสชาติที่หลากหลายของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน

อายุ	n	F-Value	df	Sig.
ต่ำกว่า 20 ปี	1	0.923	170	0.468
20 - 25 ปี	33			
26 - 30 ปี	63			
31 - 35 ปี	43			
มากกว่า 35 ปีขึ้นไป	31			

จากตารางที่ 7 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านอายุของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการมีรสชาติที่หลากหลายของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่ามีค่า Sig เท่ากับ 0.468 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการมีรสชาติที่หลากหลายของเครื่องดื่มอาร์ทีดีของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 8 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันให้ระดับความสำคัญของการมีรสชาติที่หลากหลายของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการมีรสชาติที่หลากหลายของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการมีรสชาติที่หลากหลายของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 8: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการมีรสชาติที่หลากหลายของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	n	F-Value	df	Sig.
ต่ำกว่าปริญญาตรี	8	1.660	170	0.147
ปริญญาตรี	121			
ปริญญาโท	39			
ปริญญาเอก	3			

จากตารางที่ 8 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการมีรสชาติที่หลากหลายของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าค่า Sig เท่ากับ 0.147 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการมีรสชาติที่หลากหลายของเครื่องดื่มอาร์ทีดีของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 9 กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันให้ระดับความสำคัญของการมีรสชาติที่หลากหลายของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการมีรสชาติที่หลากหลายของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการมีรสชาติที่หลากหลายของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 9: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านอาชีพของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการมีรสนชาติที่หลากหลายของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน

อาชีพ	n	F-Value	df	Sig.
ข้าราชการ	9	2.273	170	0.050
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	6			
พนักงานบริษัทเอกชน	145			
ธุรกิจส่วนตัว	8			
อื่นๆ	3			

จากตารางที่ 9 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านอาชีพของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการมีรสนชาติที่หลากหลายของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าค่า Sig เท่ากับ 0.050 ซึ่งเท่ากับ 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการมีรสนชาติที่หลากหลายของเครื่องดื่มอาร์ทีดีของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 10 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันให้ระดับความสำคัญของการมีรสนชาติที่หลากหลายของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการมีรสนชาติที่หลากหลายของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการมีรสนชาติที่หลากหลายของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 10: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการมีรสชาติที่หลากหลายของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	n	F-Value	df	Sig.
น้อยกว่า 10,000 บาท	3	0.287	170	0.919
10,001-30,000 บาท	116			
30,001-50,000 บาท	42			
50,001 บาทขึ้นไป	10			

จากตารางที่ 10 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการมีรสชาติที่หลากหลายของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าค่า Sig เท่ากับ 0.919 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการมีรสชาติที่หลากหลายของเครื่องดื่มอาร์ทีดีของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 11 กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันให้ระดับความสำคัญของรูปลักษณะบรรจุภัณฑ์ของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของรูปลักษณะบรรจุภัณฑ์ของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของรูปลักษณะบรรจุภัณฑ์ของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 11: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านเพศของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของรูปลักษณะบรรจุกัญชีของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน

เพศ	n	F-Value	df	Sig.
ชาย	68	1.731	170	0.146
หญิง	103			

จากตารางที่ 11 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านเพศของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของรูปลักษณะบรรจุกัญชีของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าค่า Sig เท่ากับ 0.146 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของรูปลักษณะบรรจุกัญชีของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 12 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันให้ระดับความสำคัญของรูปลักษณะบรรจุกัญชีของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของรูปลักษณะบรรจุกัญชีของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของรูปลักษณะบรรจุกัญชีของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 12: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านอายุของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของรูปลักษณะบรรจุภัณฑ์ของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน

อายุ	n	F-Value	df	Sig.
ต่ำกว่า 20 ปี	1	0.747	170	0.561
20 - 25 ปี	33			
26 - 30 ปี	63			
31 - 35 ปี	43			
มากกว่า 35 ปีขึ้นไป	31			

จากตารางที่ 4.12 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านอายุของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของรูปลักษณะบรรจุภัณฑ์ของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าค่า Sig เท่ากับ 0.561 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของรูปลักษณะบรรจุภัณฑ์ของเครื่องดื่มอาร์ทีดีของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 13 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันให้ระดับความสำคัญของรูปลักษณะบรรจุภัณฑ์ของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของรูปลักษณะบรรจุภัณฑ์ของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของรูปลักษณะบรรจุภัณฑ์ของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 13: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของรูปลักษณะบรรจุภัณฑ์ของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	n	F-Value	df	Sig.
ต่ำกว่าปริญญาตรี	8	1.117	170	0.350
ปริญญาตรี	121			
ปริญญาโท	39			
ปริญญาเอก	3			

จากตารางที่ 13 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านอายุของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของรูปลักษณะบรรจุภัณฑ์ของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าค่า Sig เท่ากับ 0.350 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของรูปลักษณะบรรจุภัณฑ์ของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 14 กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันให้ระดับความสำคัญของรูปลักษณะบรรจุภัณฑ์ของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของรูปลักษณะบรรจุภัณฑ์ของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของรูปลักษณะบรรจุภัณฑ์ของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 14: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านอาชีพของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของรูปลักษณะบรรจุกัญช์ของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน

อาชีพ	n	F-Value	df	Sig.
ข้าราชการ	9	2.496	170	0.045
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	6			
พนักงานบริษัทเอกชน	145			
ธุรกิจส่วนตัว	8			
อื่นๆ	3			

จากตารางที่ 14 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านอาชีพของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของรูปลักษณะบรรจุกัญช์ของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าค่า Sig เท่ากับ 0.045 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของรูปลักษณะบรรจุกัญช์ของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันมีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 15 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันให้ระดับความสำคัญของรูปลักษณะบรรจุกัญช์ของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของรูปลักษณะบรรจุกัญช์ของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของรูปลักษณะบรรจุกัญช์ของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 15: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของรูปลักษณะบรรจุกัญท์ของเครื่องตีมอาร์ทที่ดีที่ไม่แตกต่างกัน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	n	F-Value	df	Sig.
น้อยกว่า 10,000 บาท	3	0.659	170	0.621
10,001-30,000 บาท	116			
30,001-50,000 บาท	42			
50,001 บาทขึ้นไป	10			

จากตารางที่ 15 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของรูปลักษณะบรรจุกัญท์ของเครื่องตีมอาร์ทที่ดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่ามีค่า Sig เท่ากับ 0.621 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของรูปลักษณะบรรจุกัญท์ของเครื่องตีมอาร์ทที่ดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 16 กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันให้ระดับความสำคัญของสีสันของเครื่องตีมอาร์ทที่ดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของสีสันของเครื่องตีมอาร์ทที่ดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของสีสันของเครื่องตีมอาร์ทที่ดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 16: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านเพศของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของสีสันของเครื่องตีมอาร์ทที่ดีที่ไม่แตกต่างกัน

เพศ	n	F-Value	df	Sig.
ชาย	68	7.360	170	0.000
หญิง	103			

จากตารางที่ 16 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านเพศของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของสีสันของเครื่องตีมอาร์ทที่ดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่ามีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของสีสันของเครื่องตีมอาร์ทที่ดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันมีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 17 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันให้ระดับความสำคัญของสีสันของเครื่องตีมอาร์ทที่ดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของสีสันของเครื่องตีมอาร์ทที่ดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของสีสันของเครื่องตีมอาร์ทที่ดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 17: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านอายุของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของสีสันของเครื่องดีมอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน

อายุ	n	F-Value	df	Sig.
ต่ำกว่า 20 ปี	1	2.185	170	0.073
20 - 25 ปี	33			
26 - 30 ปี	63			
31 - 35 ปี	43			
มากกว่า 35 ปีขึ้นไป	31			

จากตารางที่ 17 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านอายุของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของสีสันของเครื่องดีมอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่ามีค่า Sig เท่ากับ 0.073 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของสีสันของเครื่องดีมอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 18 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันให้ระดับความสำคัญของสีสันของเครื่องดีมอาร์ทีดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของสีสันของเครื่องดีมอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของสีสันของเครื่องดีมอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 18: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของสีสันของเครื่องตีอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	n	F-Value	df	Sig.
ต่ำกว่าปริญญาตรี	8	4.511	170	0.002
ปริญญาตรี	121			
ปริญญาโท	39			
ปริญญาเอก	3			

จากตารางที่ 18 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของสีสันของเครื่องตีอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าค่า Sig เท่ากับ 0.002 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของสีสันของเครื่องตีอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 19 กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันให้ระดับความสำคัญของสีสันของเครื่องตีอาร์ทีดีไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของสีสันของเครื่องตีอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของสีสันของเครื่องตีอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 19: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านอาชีพของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของสีสันของเครื่องดีมอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน

อาชีพ	n	F-Value	df	Sig.
ข้าราชการ	9	2.221	170	0.069
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	6			
พนักงานบริษัทเอกชน	145			
ธุรกิจส่วนตัว	8			
อื่นๆ	3			

จากตารางที่ 19 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านอาชีพของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของสีสันของเครื่องดีมอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่ามีค่า Sig เท่ากับ 0.069 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของสีสันของเครื่องดีมอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 20 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันให้ระดับความสำคัญของสีสันของเครื่องดีมอาร์ทีดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของสีสันของเครื่องดีมอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของสีสันของเครื่องดีมอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 20: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของสีสันของเครื่องตีมอาร์ทที่ดีที่ไม่แตกต่างกัน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	n	F-Value	df	Sig.
น้อยกว่า 10,000 บาท	3	4.987	170	0.001
10,001-30,000 บาท	116			
30,001-50,000 บาท	42			
50,001 บาทขึ้นไป	10			

จากตารางที่ 20 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของสีสันของเครื่องตีมอาร์ทที่ดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าค่า Sig เท่ากับ 0.001 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของสีสันของเครื่องตีมอาร์ทที่ดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 21 กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันให้ระดับความสำคัญของตราสินค้าของเครื่องตีมอาร์ทที่ดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของตราสินค้าของเครื่องตีมอาร์ทที่ดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของตราสินค้าของเครื่องตีมอาร์ทที่ดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 21: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านเพศของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของตราสินค้าของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน

เพศ	n	F-Value	df	Sig.
ชาย	68	2.849	170	0.026
หญิง	103			

จากตารางที่ 21 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านเพศของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของตราสินค้าของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าค่า Sig เท่ากับ 0.026 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของตราสินค้าของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันมีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 22 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันให้ระดับความสำคัญของตราสินค้าของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของตราสินค้าของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของตราสินค้าของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 22: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านอายุของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของตราสินค้าของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน

อายุ	n	F-Value	df	Sig.
ต่ำกว่า 20 ปี	1	2.683	170	0.033
20 - 25 ปี	33			
26 - 30 ปี	63			
31 - 35 ปี	43			
มากกว่า 35 ปีขึ้นไป	31			

จากตารางที่ 22 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านอายุของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของตราสินค้าของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่ามีค่า Sig เท่ากับ 0.033 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของตราสินค้าของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันมีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 23 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันให้ระดับความสำคัญของตราสินค้าของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของตราสินค้าของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของตราสินค้าของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 23: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของตราสินค้าของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	n	F-Value	df	Sig.
ต่ำกว่าปริญญาตรี	8	1.707	170	0.151
ปริญญาตรี	121			
ปริญญาโท	39			
ปริญญาเอก	3			

จากตารางที่ 23 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของตราสินค้าของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่ามีค่า Sig เท่ากับ 0.151 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของตราสินค้าของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 24 กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันให้ระดับความสำคัญของตราสินค้าของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของตราสินค้าของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของตราสินค้าของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 24: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านอาชีพของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของตราสินค้าของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน

อาชีพ	n	F-Value	df	Sig.
ข้าราชการ	9	1.736	170	0.144
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	6			
พนักงานบริษัทเอกชน	145			
ธุรกิจส่วนตัว	8			
อื่นๆ	3			

จากตารางที่ 24 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านอาชีพของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของตราสินค้าของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่ามีค่า Sig เท่ากับ 0.144 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของตราสินค้าของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 25 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันให้ระดับความสำคัญของตราสินค้าของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของตราสินค้าของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของตราสินค้าของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 25: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง ให้ระดับความสำคัญของตราสินค้าของเครื่องดีมอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	n	F-Value	df	Sig.
น้อยกว่า 10,000 บาท	3	2.097	170	0.083
10,001-30,000 บาท	116			
30,001-50,000 บาท	42			
50,001 บาทขึ้นไป	10			

จากตารางที่ 25 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง ให้ระดับความสำคัญของตราสินค้าของเครื่องดีมอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่ามีค่า Sig เท่ากับ 0.083 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของตราสินค้าของเครื่องดีมอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 26 กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกัน ให้ระดับความสำคัญของความทันสมัยของเครื่องดีมอาร์ทีดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของความทันสมัยของเครื่องดีมอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของความทันสมัยของเครื่องดีมอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 26: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านเพศของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของความทันสมัยของเครื่องดีมอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน

เพศ	n	F-Value	df	Sig.
ชาย	68	3.157	170	0.016
หญิง	103			

จากตารางที่ 26 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านเพศของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของความทันสมัยของเครื่องดีมอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าค่า Sig เท่ากับ 0.016 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของความทันสมัยของเครื่องดีมอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันมีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 27 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันให้ระดับความสำคัญของความทันสมัยของเครื่องดีมอาร์ทีดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของความทันสมัยของเครื่องดีมอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของความทันสมัยของเครื่องดีมอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 27: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านอายุของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของความทันสมัยของเครื่องดีมาร์ทที่ดีที่ไม่แตกต่างกัน

อายุ	n	F-Value	df	Sig.
ต่ำกว่า 20 ปี	1	2.351	170	0.056
20 - 25 ปี	33			
26 - 30 ปี	63			
31 - 35 ปี	43			
มากกว่า 35 ปีขึ้นไป	31			

จากตารางที่ 27 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านอายุของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของความทันสมัยของเครื่องดีมาร์ทที่ดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่ามีค่า Sig เท่ากับ 0.056 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของความทันสมัยของเครื่องดีมาร์ทที่ดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 28 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันให้ระดับความสำคัญของความทันสมัยของเครื่องดีมาร์ทที่ดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของความทันสมัยของเครื่องดีมาร์ทที่ดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของความทันสมัยของเครื่องดีมาร์ทที่ดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 28: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของความทันสมัยของเครื่องดีมอาร์ทที่ดีที่ไม่แตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	n	F-Value	df	Sig.
ต่ำกว่าปริญญาตรี	8	3.197	170	0.015
ปริญญาตรี	121			
ปริญญาโท	39			
ปริญญาเอก	3			

จากตารางที่ 28 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของความทันสมัยของเครื่องดีมอาร์ทที่ดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.015 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของความทันสมัยของเครื่องดีมอาร์ทที่ดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 29 กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันให้ระดับความสำคัญของความทันสมัยของเครื่องดีมอาร์ทที่ดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของความทันสมัยของเครื่องดีมอาร์ทที่ดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของความทันสมัยของเครื่องดีมอาร์ทที่ดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 29: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านอาชีพของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของความทันสมัยของเครื่องดีมอาร์ทที่ดีที่ไม่แตกต่างกัน

อาชีพ	n	F-Value	df	Sig.
ข้าราชการ	9	0.347	170	0.846
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	6			
พนักงานบริษัทเอกชน	145			
ธุรกิจส่วนตัว	8			
อื่นๆ	3			

จากตารางที่ 29 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านอาชีพของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของความทันสมัยของเครื่องดีมอาร์ทที่ดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่ามีค่า Sig เท่ากับ 0.846 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของความทันสมัยของเครื่องดีมอาร์ทที่ดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 30 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันให้ระดับความสำคัญของความทันสมัยของเครื่องดีมอาร์ทที่ดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของความทันสมัยของเครื่องดีมอาร์ทที่ดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของความทันสมัยของเครื่องดีมอาร์ทที่ดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 30: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของความทันสมัยของเครื่องดีมอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	n	F-Value	df	Sig.
น้อยกว่า 10,000 บาท	3	4.675	170	0.001
10,001-30,000 บาท	116			
30,001-50,000 บาท	42			
50,001 บาทขึ้นไป	10			

จากตารางที่ 30 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของความทันสมัยของเครื่องดีมอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าค่า Sig เท่ากับ 0.001 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของความทันสมัยของเครื่องดีมอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 31 กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันให้ระดับความสำคัญของราคาที่ถูกกว่าเครื่องดีมแอลกอฮอล์ชนิดอื่นของเครื่องดีมอาร์ทีดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของราคาที่ถูกกว่าเครื่องดีมแอลกอฮอล์ชนิดอื่นของเครื่องดีมอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของราคาที่ถูกกว่าเครื่องดีมแอลกอฮอล์ชนิดอื่นของเครื่องดีมอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 31: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านเพศของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของราคาที่ถูกกว่าเครื่องดีมแอลกอฮอล์ชนิดอื่นของเครื่องดีมอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน

เพศ	n	F-Value	df	Sig.
ชาย	68	0.883	170	0.476
หญิง	103			

จากตารางที่ 31 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านเพศของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของราคาที่ถูกกว่าเครื่องดีมแอลกอฮอล์ชนิดอื่นของเครื่องดีมอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าค่า Sig เท่ากับ 0.476 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของราคาที่ถูกกว่าเครื่องดีมแอลกอฮอล์ชนิดอื่นของเครื่องดีมอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 32 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันให้ระดับความสำคัญของราคาที่ถูกกว่าเครื่องดีมแอลกอฮอล์ชนิดอื่นของเครื่องดีมอาร์ทีดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของราคาที่ถูกกว่าเครื่องดีมแอลกอฮอล์ชนิดอื่นของเครื่องดีมอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของราคาที่ถูกกว่าเครื่องดีมแอลกอฮอล์ชนิดอื่นของเครื่องดีมอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 32: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านอายุของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของราคาที่ถูกกว่าเครื่องดีมแอลกอฮอล์ชนิดอื่นของเครื่องดีมอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน

อายุ	n	F-Value	df	Sig.
ต่ำกว่า 20 ปี	1	2.592	170	0.038
20 - 25 ปี	33			
26 - 30 ปี	63			
31 - 35 ปี	43			
มากกว่า 35 ปีขึ้นไป	31			

จากตารางที่ 32 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านอายุของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของราคาที่ถูกกว่าเครื่องดีมแอลกอฮอล์ชนิดอื่นของเครื่องดีมอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่ามีค่า Sig เท่ากับ 0.038 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของราคาที่ถูกกว่าเครื่องดีมแอลกอฮอล์ชนิดอื่นของเครื่องดีมอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันมีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 33 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันให้ระดับความสำคัญของราคาที่ถูกกว่าเครื่องดีมแอลกอฮอล์ชนิดอื่นของเครื่องดีมอาร์ทีดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของราคาที่ถูกกว่าเครื่องดีมแอลกอฮอล์ชนิดอื่นของเครื่องดีมอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของราคาที่ถูกกว่าเครื่องดีมแอลกอฮอล์ชนิดอื่นของเครื่องดีมอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 33: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของราคาที่ถูกกว่าเครื่องดีมแอลกอฮอล์ชนิดอื่นของเครื่องดีมอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	n	F-Value	df	Sig.
ต่ำกว่าปริญญาตรี	8	2.113	170	0.081
ปริญญาตรี	121			
ปริญญาโท	39			
ปริญญาเอก	3			

จากตารางที่ 33 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของราคาที่ถูกกว่าเครื่องดีมแอลกอฮอล์ชนิดอื่นของเครื่องดีมอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่ามีค่า Sig เท่ากับ 0.081 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของราคาที่ถูกกว่าเครื่องดีมแอลกอฮอล์ชนิดอื่นของเครื่องดีมอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 34 กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันให้ระดับความสำคัญของราคาที่ถูกกว่าเครื่องดีมแอลกอฮอล์ชนิดอื่นของเครื่องดีมอาร์ทีดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของราคาที่ถูกกว่าเครื่องดีมแอลกอฮอล์ชนิดอื่นของเครื่องดีมอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของราคาที่ถูกกว่าเครื่องดีมแอลกอฮอล์ชนิดอื่นของเครื่องดีมอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 34: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านอาชีพของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของราคาที่ถูกกว่าเครื่องดีมแอลกอฮอล์ชนิดอื่นของเครื่องดีมอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน

อาชีพ	n	F-Value	df	Sig.
ข้าราชการ	9	5.012	170	0.001
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	6			
พนักงานบริษัทเอกชน	145			
ธุรกิจส่วนตัว	8			
อื่นๆ	3			

จากตารางที่ 34 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านอาชีพของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของราคาที่ถูกกว่าเครื่องดีมแอลกอฮอล์ชนิดอื่นของเครื่องดีมอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าค่า Sig เท่ากับ 0.001 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของราคาที่ถูกกว่าเครื่องดีมแอลกอฮอล์ชนิดอื่นของเครื่องดีมอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันมีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 35 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันให้ระดับความสำคัญของราคาที่ถูกกว่าเครื่องดีมแอลกอฮอล์ชนิดอื่นของเครื่องดีมอาร์ทีดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของราคาที่ถูกกว่าเครื่องดีมแอลกอฮอล์ชนิดอื่นของเครื่องดีมอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของราคาที่ถูกกว่าเครื่องดีมแอลกอฮอล์ชนิดอื่นของเครื่องดีมอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 35: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของราคาที่ถูกกว่าเครื่องดีมแอลกอฮอล์ชนิดอื่นของเครื่องดีมอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	n	F-Value	df	Sig.
น้อยกว่า 10,000 บาท	3	2.500	170	0.044
10,001-30,000 บาท	116			
30,001-50,000 บาท	42			
50,001 บาทขึ้นไป	10			

จากตารางที่ 35 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของราคาที่ถูกกว่าเครื่องดีมแอลกอฮอล์ชนิดอื่นของเครื่องดีมอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.044 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของราคาที่ถูกกว่าเครื่องดีมแอลกอฮอล์ชนิดอื่นของเครื่องดีมอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 36 กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันให้ระดับความสำคัญของความหลากหลายในระดับราคาของเครื่องดีมอาร์ทีดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของความหลากหลายในระดับราคาของเครื่องดีมอาร์ทีดีของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของความหลากหลายในระดับราคาของเครื่องดีมอาร์ทีดีของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 36: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านเพศของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของความหลากหลายในระดับราคาของเครื่องดีมอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน

เพศ	n	F-Value	df	Sig.
ชาย	68	0.930	170	0.448
หญิง	103			

จากตารางที่ 36 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านเพศของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของความหลากหลายในระดับราคาของเครื่องดีมอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่ามีค่า Sig เท่ากับ 0.448 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของความหลากหลายในระดับราคาของเครื่องดีมอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 37 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันให้ระดับความสำคัญของความหลากหลายในระดับราคาของเครื่องดีมอาร์ทีดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของความหลากหลายในระดับราคาของเครื่องดีมอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของความหลากหลายในระดับราคาของเครื่องดีมอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 37: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านอายุของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของความหลากหลายในระดับราคาของเครื่องดีมอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน

อายุ	n	F-Value	df	Sig.
ต่ำกว่า 20 ปี	1	6.536	170	0.000
20 - 25 ปี	33			
26 - 30 ปี	63			
31 - 35 ปี	43			
มากกว่า 35 ปีขึ้นไป	31			

จากตารางที่ 37 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านอายุของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของความหลากหลายในระดับราคาของเครื่องดีมอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่ามีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของความหลากหลายในระดับราคาของเครื่องดีมอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันมีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 38 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันให้ระดับความสำคัญของความหลากหลายในระดับราคาของเครื่องดีมอาร์ทีดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของความหลากหลายในระดับราคาของเครื่องดีมอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของความหลากหลายในระดับราคาของเครื่องดีมอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 38: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของความหลากหลายในระดับราคาของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	n	F-Value	df	Sig.
ต่ำกว่าปริญญาตรี	8	3.346	170	0.012
ปริญญาตรี	121			
ปริญญาโท	39			
ปริญญาเอก	3			

จากตารางที่ 38 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของความหลากหลายในระดับราคาของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าค่า Sig เท่ากับ 0.012 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของความหลากหลายในระดับราคาของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 39 กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันให้ระดับความสำคัญของความหลากหลายในระดับราคาของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของความหลากหลายในระดับราคาของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของความหลากหลายในระดับราคาของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 39: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านอาชีพของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของความหลากหลายในระดับราคาของเครื่องดื่มน้ำที่ดื่มที่ไม่แตกต่างกัน

อาชีพ	n	F-Value	df	Sig.
ข้าราชการ	9	5.459	170	0.000
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	6			
พนักงานบริษัทเอกชน	145			
ธุรกิจส่วนตัว	8			
อื่นๆ	3			

จากตารางที่ 39 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านอาชีพของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของความหลากหลายในระดับราคาของเครื่องดื่มน้ำที่ดื่มที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่ามีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของความหลากหลายในระดับราคาของเครื่องดื่มน้ำที่ดื่ม ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันมีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 40 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันให้ระดับความสำคัญของความหลากหลายในระดับราคาของเครื่องดื่มน้ำที่ดื่ม ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของความหลากหลายในระดับราคาของเครื่องดื่มน้ำที่ดีของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของความหลากหลายในระดับราคาของเครื่องดื่มน้ำที่ดีของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 40: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของความหลากหลายในระดับราคาของเครื่องดีมอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	n	F-Value	df	Sig.
น้อยกว่า 10,000 บาท	3	7.543	170	0.000
10,001-30,000 บาท	116			
30,001-50,000 บาท	42			
50,001 บาทขึ้นไป	10			

จากตารางที่ 40 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของความหลากหลายในระดับราคาของเครื่องดีมอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของความหลากหลายในระดับราคาของเครื่องดีมอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 41 กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันให้ระดับความสำคัญของการมีจำหน่ายในสถานบันเทิงของเครื่องดีมอาร์ทีดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการมีจำหน่ายในสถานบันเทิงของเครื่องดีมอาร์ทีดีของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการมีจำหน่ายในสถานบันเทิงของเครื่องดีมอาร์ทีดีของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 41: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านเพศของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการมีจำหน่ายในสถานบันเทิงของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน

เพศ	n	F-Value	df	Sig.
ชาย	68	1.171	170	0.326
หญิง	103			

จากตารางที่ 41 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านเพศของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการมีจำหน่ายในสถานบันเทิงของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่ามีค่า Sig เท่ากับ 0.326 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการมีจำหน่ายในสถานบันเทิงของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 42 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันให้ระดับความสำคัญของการมีจำหน่ายในสถานบันเทิงของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการมีจำหน่ายในสถานบันเทิงของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการมีจำหน่ายในสถานบันเทิงของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 42: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านอายุของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการมีจำหน่ายในสถานบันเทิงของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน

อายุ	n	F-Value	df	Sig.
ต่ำกว่า 20 ปี	1	3.701	170	0.006
20 - 25 ปี	33			
26 - 30 ปี	63			
31 - 35 ปี	43			
มากกว่า 35 ปีขึ้นไป	31			

จากตารางที่ 42 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านอายุของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการมีจำหน่ายในสถานบันเทิงของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่ามีค่า Sig เท่ากับ 0.006 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการมีจำหน่ายในสถานบันเทิงของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันมีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 43 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันให้ระดับความสำคัญของการมีจำหน่ายในสถานบันเทิงของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการมีจำหน่ายในสถานบันเทิงของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการมีจำหน่ายในสถานบันเทิงของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 43: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการมีจำหน่ายในสถานบันเทิงของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	n	F-Value	df	Sig.
ต่ำกว่าปริญญาตรี	8	0.638	170	0.636
ปริญญาตรี	121			
ปริญญาโท	39			
ปริญญาเอก	3			

จากตารางที่ 43 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการมีจำหน่ายในสถานบันเทิงของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่ามีค่า Sig เท่ากับ 0.636 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการมีจำหน่ายในสถานบันเทิงของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 44 กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันให้ระดับความสำคัญของการมีจำหน่ายในสถานบันเทิงของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการมีจำหน่ายในสถานบันเทิงของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการมีจำหน่ายในสถานบันเทิงของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 44: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านอาชีพของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการมีจำหน่ายในสถานบันเทิงของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน

อาชีพ	n	F-Value	df	Sig.
ข้าราชการ	9	2.781	170	0.029
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	6			
พนักงานบริษัทเอกชน	145			
ธุรกิจส่วนตัว	8			
อื่นๆ	3			

จากตารางที่ 44 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านอาชีพของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการมีจำหน่ายในสถานบันเทิงของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่ามีค่า Sig เท่ากับ 0.029 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการมีจำหน่ายในสถานบันเทิงของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันมีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 45 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันให้ระดับความสำคัญของการมีจำหน่ายในสถานบันเทิงของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการมีจำหน่ายในสถานบันเทิงของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการมีจำหน่ายในสถานบันเทิงของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 45: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการมีจำหน่ายในสถานบันเทิงของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ไม่แตกต่างกัน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	n	F-Value	df	Sig.
น้อยกว่า 10,000 บาท	3	1.831	170	0.125
10,001-30,000 บาท	116			
30,001-50,000 บาท	42			
50,001 บาทขึ้นไป	10			

จากตารางที่ 45 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการมีจำหน่ายในสถานบันเทิงของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าค่า Sig เท่ากับ 0.125 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการมีจำหน่ายในสถานบันเทิงของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ดีของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 46 กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันให้ระดับความสำคัญของการมีจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการมีจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ดีของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการมีจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ดีของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 46: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านเพศของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการมีจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน

เพศ	n	F-Value	df	Sig.
ชาย	68	2.879	170	0.024
หญิง	103			

จากตารางที่ 46 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านเพศของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการมีจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่ามีค่า Sig เท่ากับ 0.024 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการมีจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันมีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 47 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันให้ระดับความสำคัญของการมีจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการมีจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อของเครื่องดื่มอาร์ทีดีของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการมีจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อของเครื่องดื่มอาร์ทีดีของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 47: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านอายุของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการมีจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน

อายุ	n	F-Value	df	Sig.
ต่ำกว่า 20 ปี	1	2.476	170	0.046
20 - 25 ปี	33			
26 - 30 ปี	63			
31 - 35 ปี	43			
มากกว่า 35 ปีขึ้นไป	31			

จากตารางที่ 47 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านอายุของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการมีจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่ามีค่า Sig เท่ากับ 0.046 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการมีจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันมีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 48 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันให้ระดับความสำคัญของการมีจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการมีจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อของเครื่องดื่มอาร์ทีดีของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการมีจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อของเครื่องดื่มอาร์ทีดีของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 48: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการมีจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	n	F-Value	df	Sig.
ต่ำกว่าปริญญาตรี	8	0.467	170	0.760
ปริญญาตรี	121			
ปริญญาโท	39			
ปริญญาเอก	3			

จากตารางที่ 48 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการมีจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าค่า Sig เท่ากับ 0.760 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการมีจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 49 กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันให้ระดับความสำคัญของการมีจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการมีจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการมีจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 49: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านอาชีพของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการมีจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน

อาชีพ	n	F-Value	df	Sig.
ข้าราชการ	9	0.522	170	0.720
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	6			
พนักงานบริษัทเอกชน	145			
ธุรกิจส่วนตัว	8			
อื่นๆ	3			

จากตารางที่ 49 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านอาชีพของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการมีจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่ามีค่า Sig เท่ากับ 0.720 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการมีจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 50 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันให้ระดับความสำคัญของการมีจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการมีจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อของเครื่องดื่มอาร์ทีดีของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการมีจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อของเครื่องดื่มอาร์ทีดีของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 50: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการมีจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	n	F-Value	df	Sig.
น้อยกว่า 10,000 บาท	3	2.300	170	0.061
10,001-30,000 บาท	116			
30,001-50,000 บาท	42			
50,001 บาทขึ้นไป	10			

จากตารางที่ 50 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการมีจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าค่า Sig เท่ากับ 0.061 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการมีจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 51 กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันให้ระดับความสำคัญของการมีพนักงานแนะนำสินค้า ณ จุดขายของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการมีพนักงานแนะนำสินค้า ณ จุดขายของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการมีพนักงานแนะนำสินค้า ณ จุดขายของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 51: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านเพศของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการมีพนักงานแนะนำสินค้า ณ จุดขายของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน

เพศ	n	F-Value	df	Sig.
ชาย	68	1.168	170	0.327
หญิง	103			

จากตารางที่ 51 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านเพศของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการมีพนักงานแนะนำสินค้า ณ จุดขายของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าค่า Sig เท่ากับ 0.327 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการมีพนักงานแนะนำสินค้า ณ จุดขายของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 52 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันให้ระดับความสำคัญของการมีพนักงานแนะนำสินค้า ณ จุดขายของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการมีพนักงานแนะนำสินค้า ณ จุดขายของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการมีพนักงานแนะนำสินค้า ณ จุดขายของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 52: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านอายุของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการมีพนักงานแนะนำสินค้า ณ จุดขายของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน

อายุ	n	F-Value	df	Sig.
ต่ำกว่า 20 ปี	1	2.928	170	0.023
20 - 25 ปี	33			
26 - 30 ปี	63			
31 - 35 ปี	43			
มากกว่า 35 ปีขึ้นไป	31			

จากตารางที่ 52 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านอายุของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการมีพนักงานแนะนำสินค้า ณ จุดขายของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าค่า Sig เท่ากับ 0.023 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการมีพนักงานแนะนำสินค้า ณ จุดขายของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันมีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 53 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันให้ระดับความสำคัญของการมีพนักงานแนะนำสินค้า ณ จุดขายของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการมีพนักงานแนะนำสินค้า ณ จุดขายของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการมีพนักงานแนะนำสินค้า ณ จุดขายของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 53: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการมีพนักงานแนะนำสินค้า ณ จุดขายของเครื่องดื่มน้ำที่ดื่มที่ไม่แตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	n	F-Value	df	Sig.
ต่ำกว่าปริญญาตรี	8	3.589	170	0.008
ปริญญาตรี	121			
ปริญญาโท	39			
ปริญญาเอก	3			

จากตารางที่ 53 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการมีพนักงานแนะนำสินค้า ณ จุดขายของเครื่องดื่มน้ำที่ดื่มที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าค่า Sig เท่ากับ 0.008 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการมีพนักงานแนะนำสินค้า ณ จุดขายของเครื่องดื่มน้ำที่ดื่มของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 54 กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันให้ระดับความสำคัญของการมีพนักงานแนะนำสินค้า ณ จุดขายของเครื่องดื่มน้ำที่ดื่มที่ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการมีพนักงานแนะนำสินค้า ณ จุดขายของเครื่องดื่มน้ำที่ดื่มของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการมีพนักงานแนะนำสินค้า ณ จุดขายของเครื่องดื่มน้ำที่ดื่มของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 54: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านอาชีพของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการมีพนักงานแนะนำสินค้า ณ จุดขายของเครื่องดื่มน้ำที่ดื่มที่ไม่แตกต่างกัน

อาชีพ	n	F-Value	df	Sig.
ข้าราชการ	9	2.659	170	0.035
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	6			
พนักงานบริษัทเอกชน	145			
ธุรกิจส่วนตัว	8			
อื่นๆ	3			

จากตารางที่ 54 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านอาชีพของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการมีพนักงานแนะนำสินค้า ณ จุดขายของเครื่องดื่มน้ำที่ดื่มที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าค่า Sig เท่ากับ 0.035 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการมีพนักงานแนะนำสินค้า ณ จุดขายของเครื่องดื่มน้ำที่ดื่มของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันมีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 55 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันให้ระดับความสำคัญของการมีพนักงานแนะนำสินค้า ณ จุดขายของเครื่องดื่มน้ำที่ดื่ม ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการมีพนักงานแนะนำสินค้า ณ จุดขายของเครื่องดื่มน้ำที่ดื่ม ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการมีพนักงานแนะนำสินค้า ณ จุดขายของเครื่องดื่มน้ำที่ดื่ม ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 55: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการมีพนักงานแนะนำสินค้า ณ จุดขายของเครื่องดีมอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	n	F-Value	df	Sig.
น้อยกว่า 10,000 บาท	3	1.777	170	0.136
10,001-30,000 บาท	116			
30,001-50,000 บาท	42			
50,001 บาทขึ้นไป	10			

จากตารางที่ 55 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการมีพนักงานแนะนำสินค้า ณ จุดขายของเครื่องดีมอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าค่า Sig เท่ากับ 0.136 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการมีพนักงานแนะนำสินค้า ณ จุดขายของเครื่องดีมอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 56 กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันให้ระดับความสำคัญของการจัดส่วนลดราคาของเครื่องดีมอาร์ทีดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการจัดส่วนลดราคาของเครื่องดีมอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการจัดส่วนลดราคาของเครื่องดีมอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 56: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านเพศของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการจัดส่วนลดราคาของเครื่องดีมอาร์ทที่ดีที่ไม่แตกต่างกัน

เพศ	n	F-Value	df	Sig.
ชาย	68	1.931	170	0.108
หญิง	103			

จากตารางที่ 56 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านเพศของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการจัดส่วนลดราคาของเครื่องดีมอาร์ทที่ดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าค่า Sig เท่ากับ 0.108 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการจัดส่วนลดราคาของเครื่องดีมอาร์ทที่ดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 57 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันให้ระดับความสำคัญของการจัดส่วนลดราคาของเครื่องดีมอาร์ทที่ดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการจัดส่วนลดราคาของเครื่องดีมอาร์ทที่ดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการจัดส่วนลดราคาของเครื่องดีมอาร์ทที่ดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 57: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านอายุของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการจัดส่วนลดราคาของเครื่องดีมอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน

อายุ	n	F-Value	df	Sig.
ต่ำกว่า 20 ปี	1	3.436	170	0.010
20 - 25 ปี	33			
26 - 30 ปี	63			
31 - 35 ปี	43			
มากกว่า 35 ปีขึ้นไป	31			

จากตารางที่ 4.64 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านอายุของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการจัดส่วนลดราคาของเครื่องดีมอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่ามีค่า Sig เท่ากับ 0.010 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการจัดส่วนลดราคาของเครื่องดีมอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันมีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 58 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันให้ระดับความสำคัญของการจัดส่วนลดราคาของเครื่องดีมอาร์ทีดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการจัดส่วนลดราคาของเครื่องดีมอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการจัดส่วนลดราคาของเครื่องดีมอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 58: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการจัดส่วนลดราคาของเครื่องดีมอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	n	F-Value	df	Sig.
ต่ำกว่าปริญญาตรี	8	0.534	170	0.711
ปริญญาตรี	121			
ปริญญาโท	39			
ปริญญาเอก	3			

จากตารางที่ 58 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการจัดส่วนลดราคาของเครื่องดีมอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่ามีค่า Sig เท่ากับ 0.711 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการจัดส่วนลดราคาของเครื่องดีมอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 59 กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันให้ระดับความสำคัญของการจัดส่วนลดราคาของเครื่องดีมอาร์ทีดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการจัดส่วนลดราคาของเครื่องดีมอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการจัดส่วนลดราคาของเครื่องดีมอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 59: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านอาชีพของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการจัดส่วนลดราคาของเครื่องดีมอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน

อาชีพ	n	F-Value	df	Sig.
ข้าราชการ	9	0.590	170	0.671
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	6			
พนักงานบริษัทเอกชน	145			
ธุรกิจส่วนตัว	8			
อื่นๆ	3			

จากตารางที่ 59 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านอาชีพของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการจัดส่วนลดราคาของเครื่องดีมอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่ามีค่า Sig เท่ากับ 0.671 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการจัดส่วนลดราคาของเครื่องดีมอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 60 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันให้ระดับความสำคัญของการจัดส่วนลดราคาของเครื่องดีมอาร์ทีดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการจัดส่วนลดราคาของเครื่องดีมอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการจัดส่วนลดราคาของเครื่องดีมอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 60: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการจัดส่วนลดราคาของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	n	F-Value	df	Sig.
น้อยกว่า 10,000 บาท	3	1.079	170	0.368
10,001-30,000 บาท	116			
30,001-50,000 บาท	42			
50,001 บาทขึ้นไป	10			

จากตารางที่ 60 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการจัดส่วนลดราคาของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่ามีค่า Sig เท่ากับ 0.368 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการจัดส่วนลดราคาของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 61 กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันให้ระดับความสำคัญของการจัดงานแนะนำสินค้าของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการจัดงานแนะนำสินค้าของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการจัดงานแนะนำสินค้าของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 61: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านเพศของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการจัดส่วนลดราคาของเครื่องดีมอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน

เพศ	n	F-Value	df	Sig.
ชาย	68	3.174	170	0.015
หญิง	103			

จากตารางที่ 61 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านเพศของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการจัดงานแนะนำสินค้าของเครื่องดีมอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าค่า Sig เท่ากับ 0.015 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการจัดงานแนะนำสินค้าของเครื่องดีมอาร์ทีดีของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันมีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 62 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันให้ระดับความสำคัญของการจัดงานแนะนำสินค้าของเครื่องดีมอาร์ทีดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการจัดงานแนะนำสินค้าของเครื่องดีมอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการจัดงานแนะนำสินค้าของเครื่องดีมอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 62: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านอายุของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการจัดส่วนลดราคาของเครื่องตีอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน

อายุ	n	F-Value	df	Sig.
ต่ำกว่า 20 ปี	1	2.695	170	0.033
20 - 25 ปี	33			
26 - 30 ปี	63			
31 - 35 ปี	43			
มากกว่า 35 ปีขึ้นไป	31			

จากตารางที่ 62 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านเพศของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการจัดงานแนะนำสินค้าของเครื่องตีอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าค่า Sig เท่ากับ 0.033 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการจัดงานแนะนำสินค้าของเครื่องตีอาร์ทีดีของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันมีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 63 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันให้ระดับความสำคัญของการจัดงานแนะนำสินค้าของเครื่องตีอาร์ทีดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการจัดงานแนะนำสินค้าของเครื่องตีอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการจัดงานแนะนำสินค้าของเครื่องตีอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 63: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการจัดส่วนลดราคาของเครื่องดีมอาร์ที่ดีที่ไม่แตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	n	F-Value	df	Sig.
ต่ำกว่าปริญญาตรี	8	2.403	170	0.052
ปริญญาตรี	121			
ปริญญาโท	39			
ปริญญาเอก	3			

จากตารางที่ 63 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการจัดงานแนะนำสินค้าของเครื่องดีมอาร์ที่ดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าค่า Sig เท่ากับ 0.052 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการจัดงานแนะนำสินค้าของเครื่องดีมอาร์ที่ดีของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 64 กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันให้ระดับความสำคัญของการจัดงานแนะนำสินค้าของเครื่องดีมอาร์ที่ดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการจัดงานแนะนำสินค้าของเครื่องดีมอาร์ที่ดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการจัดงานแนะนำสินค้าของเครื่องดีมอาร์ที่ดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 64: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านอาชีพของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการจัดส่วนลดราคาของเครื่องดีมอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน

อาชีพ	n	F-Value	df	Sig.
ข้าราชการ	9	3.160	170	0.016
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	6			
พนักงานบริษัทเอกชน	145			
ธุรกิจส่วนตัว	8			
อื่นๆ	3			

จากตารางที่ 64 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านอาชีพของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการจัดงานแนะนำสินค้าของเครื่องดีมอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าค่า Sig เท่ากับ 0.016 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการจัดงานแนะนำสินค้าของเครื่องดีมอาร์ทีดีของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันมีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 65 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันให้ระดับความสำคัญของการจัดงานแนะนำสินค้าของเครื่องดีมอาร์ทีดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการจัดงานแนะนำสินค้าของเครื่องดีมอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการจัดงานแนะนำสินค้าของเครื่องดีมอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 65: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการจัดส่วนลดราคาของเครื่องดีมอาร์ทที่ดีที่ไม่แตกต่างกัน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	n	F-Value	df	Sig.
น้อยกว่า 10,000 บาท	3	1.317	170	0.266
10,001-30,000 บาท	116			
30,001-50,000 บาท	42			
50,001 บาทขึ้นไป	10			

จากตารางที่ 65 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการจัดงานแนะนำสินค้าของเครื่องดีมอาร์ทที่ดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าค่า Sig เท่ากับ 0.266 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการจัดงานแนะนำสินค้าของเครื่องดีมอาร์ทที่ดีของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 66 กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันให้ระดับความสำคัญของการจัดกิจกรรม หรือการแสดงดนตรีให้กับสมาชิกของเครื่องดีมอาร์ทที่ดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการจัดกิจกรรม หรือการแสดงดนตรีให้กับสมาชิกของเครื่องดีมอาร์ทที่ดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการจัดกิจกรรม หรือการแสดงดนตรีให้กับสมาชิกของเครื่องดีมอาร์ทที่ดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 66: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านเพศของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการจัดกิจกรรม หรือการแสดงดนตรีให้กับสมาชิกของเครื่องดีมอาร์ทที่ดีที่ไม่แตกต่างกัน

เพศ	n	F-Value	df	Sig.
ชาย	68	0.616	170	0.652
หญิง	103			

จากตารางที่ 66 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านเพศของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการจัดกิจกรรม หรือการแสดงดนตรีให้กับสมาชิกของเครื่องดีมอาร์ทที่ดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าค่า Sig เท่ากับ 0.652 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการจัดกิจกรรม หรือการแสดงดนตรีให้กับสมาชิกของเครื่องดีมอาร์ทที่ดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 67 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันให้ระดับความสำคัญของการจัดกิจกรรม หรือการแสดงดนตรีให้กับสมาชิกของเครื่องดีมอาร์ทที่ดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการจัดกิจกรรม หรือการแสดงดนตรีให้กับสมาชิกของเครื่องดีมอาร์ทที่ดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการจัดกิจกรรม หรือการแสดงดนตรีให้กับสมาชิกของเครื่องดีมอาร์ทที่ดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 67: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านอายุของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการจัดกิจกรรม หรือการแสดงดนตรีให้กับสมาชิกของเครื่องดีมอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน

อายุ	n	F-Value	df	Sig.
ต่ำกว่า 20 ปี	1	4.155	170	0.003
20 - 25 ปี	33			
26 - 30 ปี	63			
31 - 35 ปี	43			
มากกว่า 35 ปีขึ้นไป	31			

จากตารางที่ 67 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านอายุของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการจัดกิจกรรม หรือการแสดงดนตรีให้กับสมาชิกของเครื่องดีมอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าค่า Sig เท่ากับ 0.003 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการจัดกิจกรรม หรือการแสดงดนตรีให้กับสมาชิกของเครื่องดีมอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันมีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 68 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันให้ระดับความสำคัญของการจัดกิจกรรม หรือการแสดงดนตรีให้กับสมาชิกของเครื่องดีมอาร์ทีดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการจัดกิจกรรม หรือการแสดงดนตรีให้กับสมาชิกของเครื่องดีมอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการจัดกิจกรรม หรือการแสดงดนตรีให้กับสมาชิกของเครื่องดีมอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 68: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการจัดกิจกรรม หรือการแสดงดนตรีให้กับสมาชิกของเครื่องดีมอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	n	F-Value	df	Sig.
ต่ำกว่าปริญญาตรี	8	1.153	170	0.333
ปริญญาตรี	121			
ปริญญาโท	39			
ปริญญาเอก	3			

จากตารางที่ 68 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการจัดกิจกรรม หรือการแสดงดนตรีให้กับสมาชิกของเครื่องดีมอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าค่า Sig เท่ากับ 0.333 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการจัดกิจกรรม หรือการแสดงดนตรีให้กับสมาชิกของเครื่องดีมอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 69 กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันให้ระดับความสำคัญของการจัดกิจกรรม หรือการแสดงดนตรีให้กับสมาชิกของเครื่องดีมอาร์ทีดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการจัดกิจกรรม หรือการแสดงดนตรีให้กับสมาชิกของเครื่องดีมอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการจัดกิจกรรม หรือการแสดงดนตรีให้กับสมาชิกของเครื่องดีมอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 69: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านอาชีพของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการจัดกิจกรรม หรือการแสดงดนตรีให้กับสมาชิกของเครื่องดีมอาร์ทที่ดีที่ไม่แตกต่างกัน

อาชีพ	n	F-Value	df	Sig.
ข้าราชการ	9	0.579	170	0.678
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	6			
พนักงานบริษัทเอกชน	145			
ธุรกิจส่วนตัว	8			
อื่นๆ	3			

จากตารางที่ 69 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านอาชีพของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการจัดกิจกรรม หรือการแสดงดนตรีให้กับสมาชิกของเครื่องดีมอาร์ทที่ดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าค่า Sig เท่ากับ 0.678 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการจัดกิจกรรม หรือการแสดงดนตรีให้กับสมาชิกของเครื่องดีมอาร์ทที่ดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 70 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันให้ระดับความสำคัญของการจัดกิจกรรม หรือการแสดงดนตรีให้กับสมาชิกของเครื่องดีมอาร์ทที่ดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการจัดกิจกรรม หรือการแสดงดนตรีให้กับสมาชิกของเครื่องดีมอาร์ทที่ดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการจัดกิจกรรม หรือการแสดงดนตรีให้กับสมาชิกของเครื่องดีมอาร์ทที่ดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 70: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง ให้ระดับความสำคัญของการจัดกิจกรรม หรือการแสดงดนตรีให้กับสมาชิกของเครื่องดื่มน้ำที่ดื่มที่ไม่แตกต่างกัน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	n	F-Value	df	Sig.
น้อยกว่า 10,000 บาท	3	3.083	170	0.018
10,001-30,000 บาท	116			
30,001-50,000 บาท	42			
50,001 บาทขึ้นไป	10			

จากตารางที่ 70 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง ให้ระดับความสำคัญของการจัดกิจกรรม หรือการแสดงดนตรีให้กับสมาชิกของเครื่องดื่มน้ำที่ดื่มที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่ามีค่า Sig เท่ากับ 0.018 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการจัดกิจกรรม หรือการแสดงดนตรีให้กับสมาชิกของเครื่องดื่มน้ำที่ดื่มของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 71 กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันให้ระดับความสำคัญของการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในการให้ข่าวสารของเครื่องดื่มน้ำที่ดื่ม ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในการให้ข่าวสารของเครื่องดื่มน้ำที่ดื่มของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในการให้ข่าวสารของเครื่องดื่มน้ำที่ดื่มของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 71: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านเพศของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในการให้ข่าวสารของเครื่องดื่มอาร์ที้ที่ไม่แตกต่างกัน

เพศ	n	F-Value	df	Sig.
ชาย	68	4.557	170	0.002
หญิง	103			

จากตารางที่ 71 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านเพศของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในการให้ข่าวสารของเครื่องดื่มอาร์ที้ที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าค่า Sig เท่ากับ 0.002 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในการให้ข่าวสารของเครื่องดื่มอาร์ที้ ของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันมีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 72 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันให้ระดับความสำคัญของการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในการให้ข่าวสารของเครื่องดื่มอาร์ที้ ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในการให้ข่าวสารของเครื่องดื่มอาร์ที้ ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในการให้ข่าวสารของเครื่องดื่มอาร์ที้ ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 72: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านอายุของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในการให้ข่าวสารของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน

อายุ	n	F-Value	df	Sig.
ต่ำกว่า 20 ปี	1	3.109	170	0.017
20 - 25 ปี	33			
26 - 30 ปี	63			
31 - 35 ปี	43			
มากกว่า 35 ปีขึ้นไป	31			

จากตารางที่ 72 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านอายุของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในการให้ข่าวสารของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าค่า Sig เท่ากับ 0.017 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในการให้ข่าวสารของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันมีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 73 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันให้ระดับความสำคัญของการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในการให้ข่าวสารของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในการให้ข่าวสารของเครื่องดื่มอาร์ทีดีของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในการให้ข่าวสารของเครื่องดื่มอาร์ทีดีของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 73: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในการให้ข่าวสารของเครื่องดื่มน้ำที่ดื่มที่ไม่แตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	n	F-Value	df	Sig.
ต่ำกว่าปริญญาตรี	8	1.536	170	0.194
ปริญญาตรี	121			
ปริญญาโท	39			
ปริญญาเอก	3			

จากตารางที่ 73 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในการให้ข่าวสารของเครื่องดื่มน้ำที่ดื่มที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าค่า Sig เท่ากับ 0.194 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในการให้ข่าวสารของเครื่องดื่มน้ำที่ดื่มของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 74 กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันให้ระดับความสำคัญของการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในการให้ข่าวสารของเครื่องดื่มน้ำที่ดื่ม ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในการให้ข่าวสารของเครื่องดื่มน้ำที่ดื่มของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในการให้ข่าวสารของเครื่องดื่มน้ำที่ดื่มของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 74: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านอาชีพของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในการให้ข่าวสารของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน

อาชีพ	n	F-Value	df	Sig.
ข้าราชการ	9	5.202	170	0.001
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	6			
พนักงานบริษัทเอกชน	145			
ธุรกิจส่วนตัว	8			
อื่นๆ	3			

จากตารางที่ 74 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านอาชีพของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในการให้ข่าวสารของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าค่า Sig เท่ากับ 0.001 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในการให้ข่าวสารของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันมีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 75 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันให้ระดับความสำคัญของการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในการให้ข่าวสารของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในการให้ข่าวสารของเครื่องดื่มอาร์ทีดีของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในการให้ข่าวสารของเครื่องดื่มอาร์ทีดีของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 75: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในการให้ข่าวสารของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	n	F-Value	df	Sig.
น้อยกว่า 10,000 บาท	3	1.700	170	0.152
10,001-30,000 บาท	116			
30,001-50,000 บาท	42			
50,001 บาทขึ้นไป	10			

จากตารางที่ 75 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในการให้ข่าวสารของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่ามีค่า Sig เท่ากับ 0.152 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในการให้ข่าวสารของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 76 กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันให้ระดับความสำคัญของการใช้สื่อโทรทัศน์ และวิทยุในการให้ข่าวสารของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการใช้สื่อโทรทัศน์ และวิทยุในการให้ข่าวสารของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการใช้สื่อโทรทัศน์ และวิทยุในการให้ข่าวสารของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 76: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านเพศของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการใช้สื่อโทรทัศน์ และวิทยุในการให้ข่าวสารของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน

เพศ	n	F-Value	df	Sig.
ชาย	68	2.201	170	0.071
หญิง	103			

จากตารางที่ 76 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านเพศของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการใช้สื่อโทรทัศน์ และวิทยุในการให้ข่าวสารของเครื่องดื่มอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าค่า Sig เท่ากับ 0.071 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการใช้สื่อโทรทัศน์ และวิทยุในการให้ข่าวสารของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 77 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันให้ระดับความสำคัญของการใช้สื่อโทรทัศน์ และวิทยุในการให้ข่าวสารของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการใช้สื่อโทรทัศน์ และวิทยุในการให้ข่าวสารของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการใช้สื่อโทรทัศน์ และวิทยุในการให้ข่าวสารของเครื่องดื่มอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 77: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านอายุของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการใช้สื่อโทรทัศน์ และวิทยุในการให้ข่าวสารของเครื่องดีมอาร์ทที่ดีที่ไม่แตกต่างกัน

อายุ	n	F-Value	df	Sig.
ต่ำกว่า 20 ปี	1	0.944	170	0.440
20 - 25 ปี	33			
26 - 30 ปี	63			
31 - 35 ปี	43			
มากกว่า 35 ปีขึ้นไป	31			

จากตารางที่ 77 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านอายุของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการใช้สื่อโทรทัศน์ และวิทยุในการให้ข่าวสารของเครื่องดีมอาร์ทที่ดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าค่า Sig เท่ากับ 0.440 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการใช้สื่อโทรทัศน์ และวิทยุในการให้ข่าวสารของเครื่องดีมอาร์ทที่ดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 78 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันให้ระดับความสำคัญของการใช้สื่อโทรทัศน์ และวิทยุในการให้ข่าวสารของเครื่องดีมอาร์ทที่ดี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการใช้สื่อโทรทัศน์ และวิทยุในการให้ข่าวสารของเครื่องดีมอาร์ทที่ดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการใช้สื่อโทรทัศน์ และวิทยุในการให้ข่าวสารของเครื่องดีมอาร์ทที่ดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 78: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการใช้สื่อโทรทัศน์ และวิทยุในการให้ข่าวสารของเครื่องดื่มน้ำที่ดื่มแตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	n	F-Value	df	Sig.
ต่ำกว่าปริญญาตรี	8	2.261	170	0.065
ปริญญาตรี	121			
ปริญญาโท	39			
ปริญญาเอก	3			

จากตารางที่ 78 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการใช้สื่อโทรทัศน์ และวิทยุในการให้ข่าวสารของเครื่องดื่มน้ำที่ดื่มแตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่ามีค่า Sig เท่ากับ 0.065 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการใช้สื่อโทรทัศน์ และวิทยุในการให้ข่าวสารของเครื่องดื่มน้ำที่ดื่มของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 79 กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันให้ระดับความสำคัญของการใช้สื่อโทรทัศน์ และวิทยุในการให้ข่าวสารของเครื่องดื่มน้ำที่ดื่มไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการใช้สื่อโทรทัศน์ และวิทยุในการให้ข่าวสารของเครื่องดื่มน้ำที่ดื่มของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการใช้สื่อโทรทัศน์ และวิทยุในการให้ข่าวสารของเครื่องดื่มน้ำที่ดื่มของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 79: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านอาชีพของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการใช้สื่อโทรทัศน์ และวิทยุในการให้ข่าวสารของเครื่องดื่มน้ำที่ดื่มที่ไม่แตกต่างกัน

อาชีพ	n	F-Value	df	Sig.
ข้าราชการ	9	0.982	170	0.419
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	6			
พนักงานบริษัทเอกชน	145			
ธุรกิจส่วนตัว	8			
อื่นๆ	3			

จากตารางที่ 79 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านอาชีพของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการใช้สื่อโทรทัศน์ และวิทยุในการให้ข่าวสารของเครื่องดื่มน้ำที่ดื่มที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าค่า Sig เท่ากับ 0.419 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการใช้สื่อโทรทัศน์ และวิทยุในการให้ข่าวสารของเครื่องดื่มน้ำที่ดื่มของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 80 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันให้ระดับความสำคัญของการใช้สื่อโทรทัศน์ และวิทยุในการให้ข่าวสารของเครื่องดื่มน้ำที่ดื่มไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการใช้สื่อโทรทัศน์ และวิทยุในการให้ข่าวสารของเครื่องดื่มน้ำที่ดื่มของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน

$H_1$ : ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการใช้สื่อโทรทัศน์ และวิทยุในการให้ข่าวสารของเครื่องดื่มน้ำที่ดื่มของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 80: แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง ให้ระดับความสำคัญของการใช้สื่อโทรทัศน์ และวิทยุในการให้ข่าวสารของเครื่องดีมอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	n	F-Value	df	Sig.
น้อยกว่า 10,000 บาท	3	0.390	170	0.816
10,001-30,000 บาท	116			
30,001-50,000 บาท	42			
50,001 บาทขึ้นไป	10			

จากตารางที่ 80 แสดงการทดสอบความแตกต่างทางด้านระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของการใช้สื่อโทรทัศน์ และวิทยุในการให้ข่าวสารของเครื่องดีมอาร์ทีดีที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่ามีค่า Sig เท่ากับ 0.816 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยความสำคัญของการใช้สื่อโทรทัศน์ และวิทยุในการให้ข่าวสารของเครื่องดีมอาร์ทีดี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันไม่มีความแตกต่างกัน