

## ภาคผนวก ก

### แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

#### แบบสอบถามเพื่อการวิจัย เรื่อง ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์ พร้อมดื่ม (Ready to Drink: RTD)

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในระดับปริญญาโท หลักสูตร  
เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (MBE) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ซึ่งการวิจัยครั้งนี้มี  
วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์พร้อมดื่ม  
(Ready To Drink: RTD) เช่น ผลิตภัณฑ์บาคาร์ดี บริเชอร์, ไนท์, สเมอ์นอฟ ไอซ์, จอนนี่ วอก  
เกอร์ โซดามิกซ์ เป็นต้น ผู้ศึกษาจึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการกรอกแบบสอบถามด้วย  
ความคิดเห็นหรือความรู้สึกที่แท้จริงของท่านมากที่สุด ข้อมูลที่ได้รับจากการตอบแบบสอบถาม  
ครั้งนี้จะใช้เป็นประโยชน์เพื่อการศึกษาเท่านั้น และจะถือเป็นความลับซึ่งไม่มีผลกระทบหรือ  
ผูกพันต่อท่านผู้ตอบแต่อย่างใดทั้งสิ้นและขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบ  
แบบสอบถามในครั้งนี้

**คำชี้แจง** แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 3 ระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจในการบริโภค  
เครื่องดื่มอาร์ทีดี



ขอขอบคุณอย่างสูงที่กรุณาสละเวลา ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามมาไว้ ณ โอกาสนี้

คำชี้แจง : โปรดใส่เครื่องหมาย / ลงในช่อง ( ) และเติมข้อความในช่องว่างที่กำหนดให้  
ส่วนที่ 1 : ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

- ชาย  หญิง

2. อายุ

- น้อยกว่า 20 ปี  20-25 ปี  
 26-30 ปี  30-35 ปี  
 มากกว่า 35 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

- ต่ำกว่าปริญญาตรี  ปริญญาตรี  
 ปริญญาโท  ปริญญาเอก  
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4. อาชีพ

- ข้าราชการ  พนักงานรัฐวิสาหกิจ  
 พนักงานบริษัทเอกชน  เจ้าของกิจการ / ธุรกิจส่วนตัว  
 นักเรียน / นักศึกษา  อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. รายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือน

- น้อยกว่า 10,000 บาท  10,001-30,000 บาท  
 30,001-50,000 บาท  50,001 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 : พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

6. ท่านมีดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บ่อยครั้งเพียงใด

- ไม่ดื่ม (กรุณาตอบข้อ 11)  1-2 ครั้ง/เดือน  3-5 ครั้ง/เดือน  
 6-10 ครั้ง/เดือน  11-15 ครั้ง/เดือน  มากกว่า 15 ครั้ง/เดือน

7. ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยที่ใช้ในการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่อครั้ง
- ( ) น้อยกว่า 500 บาท      ( ) 500-1000 บาท      ( ) 1001-1500 บาท  
 ( ) 1500 บาทขึ้นไป
8. โดยทั่วไปท่านดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ณ สถานที่ใดมากที่สุด
- ( ) บ้าน/ที่พักอาศัย      ( ) ร้านอาหาร  
 ( ) สถานบันเทิงต่างๆ      ( ) อื่นๆ
9. ประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ท่านชื่นชอบมากที่สุด
- ( ) วิสกี้      ( ) เบรندی  
 ( ) เบียร์      ( ) เหล้าขาว (วอดก้า/ตาก็ล่า)  
 ( ) เครื่องดื่มอาร์ทีดี (Ready to drink)      ( ) ไวน์  
 ( ) อื่นๆ
10. ปัจจุบันท่านได้รับข้อมูลของเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์แหล่งใดมากที่สุด
- ( ) โทรทัศน์      ( ) วิทยุ  
 ( ) อินเทอร์เน็ต      ( ) สถานบันเทิง/ร้านอาหาร  
 ( ) ซุปเปอร์มาร์เกต      ( ) หนังสือพิมพ์/นิตยสาร  
 ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
11. สาเหตุที่ท่านไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
- ( ) มีปัญหาด้านสุขภาพ      ( ) ไม่ชื่นชอบรสชาติ  
 ( ) ไม่ชอบดื่มเครื่องดื่มที่ทำให้มีเมามาก  
 ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 3: ระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจในการบริโภคเครื่องดื่มอาร์ทีดี

คำชี้แจง : ท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้มีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการบริโภคเครื่องดื่มอาร์ทีดีของท่านในระดับใด โดยการทำเครื่องหมาย / ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริง

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ระดับความสำคัญ				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
12.รสชาติของเครื่องดื่มอาร์ทีดี					
13.มีรสชาติที่หลากหลาย					
14.มีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม					
15.สีสันทันสมัย					
16. ตราสินค้า					
17.ตัวสินค้ามีความทันสมัย / แฟชั่น					
<b>ด้านราคา</b>					
18. ราคาถูกเมื่อเปรียบเทียบกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ชนิดอื่น					
19.มีหลากหลายระดับราคาให้เลือกในการดื่มเครื่องดื่มอาร์ทีดี					
<b>ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>					
20.มีจำหน่ายในสถานบันเทิงต่างๆ					
21.มีจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ/ซูเปอร์มาร์เกต					
<b>ด้านโฆษณาและส่งเสริมการตลาด</b>					
22.มีพนักงานแนะนำสินค้า ณ จุดจำหน่าย					
23.มีการจัดส่วนลด					
24.มีการจัดงานในการแนะนำสินค้าใหม่ๆ					
25.มีการจัดคอนเสิร์ตหรือกิจกรรมสำหรับสมาชิก					
26.การใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในการให้ข่าวสาร					
27.การใช้สื่อโทรทัศน์ และวิทยุในการให้ข่าวสาร					

28. หลังจากท่านได้ระบุถึงปัจจัยต่างๆที่มีผลต่อการตัดสินใจดื่มเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์แบบพร้อมดื่ม หรืออาร์ทีดี ท่านคิดว่าปัจจัยต่างๆมีผลในการตัดสินใจดื่มเครื่องดื่มอาร์ทีดี หรือไม่  
( ) มีผล ( ) ไม่มีผล

**ขอบคุณทุกท่านที่กรุณาเสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม**