

## บรรณานุกรม

### หนังสือ

กัลยา วานิชย์บัญชา. การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงด้วย SPSS for Windows. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551.

กลุ่มส่งเสริมวิชาการ สำนักนโยบายและวิชาการสถิติ. การเลือกใช้ตัวทดสอบสถิติ. กรุงเทพมหานคร: สำนักสถิติพยากรณ์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2547.

นราทิพย์ ชูติวงศ์. ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

ถวิล นิลใบ. การวิเคราะห์ตลาดทางเศรษฐศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2542.

บุญเรียง ขจรศิลป์. สถิติวิจัย I. คณะศึกษาศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2536.

วิทย์ สัตยรักษ์วิทย์. เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม: เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์. กรุงเทพมหานคร: โครงการส่งเสริมเอกสารวิชาการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2542.

วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

เสรี วงษ์มณฑา. กลยุทธ์การตลาด: การวางแผนการตลาด, กรุงเทพมหานคร: บริษัท ธีระฟิล์มและโซเท็กซ์ จำกัด, 2542.

อดุลย์ จากตรงकुล และดลยา จากตรงकुล. พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับมาตรฐาน. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

## บทความในวารสาร

"กลยุทธ์ Brand Story ปกป้องบัลลังก์สเมอ์นอพีในเกมชิงตลาดวอดก้า." ผู้จัดการรายสัปดาห์. (10 พฤศจิกายน 2551): 12-15.

"คนไทยกริบเหล้านอก ตัวสินค้าฟุ่มเฟือยพุ่ง." ข่าวสด (14 มกราคม 2545): 6.

"เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ : สงครามตีจอตตลาดโตร้อยละ 8." โพสิชั่นนิ่ง แมกกาซีน. (เมษายน 2550).

"จอห์นนี่ วอลส์เกอร์ สร้างตลาด Convenient Whisky." แบรนต์เอย. (มกราคม 2551).

"ดีอาจีโอ โมเอ็ท เฮนเนสซี ประกาศความสำเร็จผลประกอบการปี 2549." แบรนต์เอย. (กุมภาพันธ์ 2550).

นพ.บัณฑิต ศรีไพศาล. "กระทู้รัฐ...เพิ่มดีกรีควบคุมน้ำเมา" โพสต์ทูเดย์. (19 มกราคม พ.ศ. 2552): 9.

"บาคาร์ดีรุกหนักตลาดไวท์สปิริตเลี้ยงสอยค่ายดีอาจีโอฯ-เพอร์นอตฯ." ผู้จัดการรายวัน. (23 พฤษภาคม 2550).

ปิยาณี รุ่งรัตน์รัชชัย. "Thai Brand World Brand : 23 กรณีศึกษาแบรนด์ไทย ปฏิบัติการรณรงค์ล่าฝันสู่แบรนด์โลก." มาร์เกตเพียร์ (มีนาคม 2549): 48.

"หรร ดุดี มีระดับ กลยุทธ์โฆษณาบริษัทน้ำเมา." ผู้จัดการรายวัน (7 มกราคม 2545) 7.

อรรถสิทธิ์ เหมือนมาตย์ "เครื่องดื่มโตไม่แรง แต่สนุก." โพสิชั่นนิ่ง แมกกาซีน. (มกราคม 2550).

"ฮัลโลวีน คืนชีพ Nite." โพสิชั่นนิ่ง แมกกาซีน. (พฤศจิกายน 2548).

“Kulov แผลงฤทธิ์” มาร์เก็ตเทียร์.” (กรกฎาคม 2546): 48.

“Marketing war: RTD Fashion Drink or not.” มาร์เก็ตเทียร์. (สิงหาคม 2548)” 17.

“Marketing war: 4 Big Games Big Wars สงครามการตลาดแห่งปี.” มาร์เก็ตเทียร์ (ธันวาคม 2547): 41-45.

“Nite ฉีกแนวเครื่องดื่ม RTD เปิดตัว Limited Edition สุดเจ๋ง Spooky&Devil.” โฟชั่นนิ่ง แมกกาซีน. (พฤศจิกายน 2548).

“RTD ขายอารมณ์ และความแตกต่างของสินค้า.” นิตยสารสารมาร์เก็ตเทียร์.(ธันวาคม 2546). 25-27.

#### เอกสารอื่นๆ

“งานวิจัยเรื่องภาวะตลาดสุราในประเทศไทย” ศูนย์บริการวิชาการเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ตุลาคม 2539.

ณัฐมาส ลือเวศย์วณิช “กลยุทธ์การแข่งขันในธุรกิจเบียร์” งานวิจัยเฉพาะเรื่อง เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550.

ธีรดา เจียรไพโรจน์. “ภาพและข้อความโฆษณาในโฆษณาสิ่งพิมพ์สินค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ประเภทวิสกี้และเบียร์” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540.

พนิกา ศรีคัมปนพรม. “ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และบุหรี่ยุคใหม่ของวัยรุ่นหญิงในกรุงเทพมหานคร” สารนิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

ภัทรียา กลางณรงค์. "กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่ม  
กรณีศึกษา: บาคารดี บริเซอร์" สารนิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และ  
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

ร้อยเอก ณัฐพล มั่นนาค. "พฤติกรรมและความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อการดื่มไวน์ กรณีศึกษา  
นิติตปริญาโท สาขาบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์" สารนิพนธ์มหาบัณฑิต  
(การบริหารธุรกิจ) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

สิริพร ปันณกาญจนวงศ์. "การสื่อสารตราสินค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์พร้อมดื่ม ไนท์ (Nite)" สาร  
นิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,  
2548.

#### แหล่งข้อมูลทางเว็บไซต์

กรมสรรพสามิต กระทรวงการคลัง. "ข้อมูล ปริมาณการผลิต และจำหน่ายรายไตรมาส"  
[http://www.excise.go.th/stat2b5/statb\\_mid.html](http://www.excise.go.th/stat2b5/statb_mid.html)

ธนาคารแห่งประเทศไทย. "ปริมาณการจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมในประเทศไทย"  
<http://www.bot.or.th/bothmepage/databank/EconData/EconFinance/tab71.asp>

ฝ่ายวิจัยธุรกิจ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน). "สรุปภาวะและแนวโน้ม"  
<http://www.ktb.co.th/PublicApp/ktbweb/th/pid/0700001448>

องค์การอนามัยโลก "อัตราการบริโภคแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ต่อคนต่อปีของประเทศไทย ระหว่างปี  
พ.ศ. 2504-2547"  
[http://www3.who.int/whosis/alcohol/alcohol\\_apc\\_data\\_process.cfm?path=whosis  
,alcohol,alcohol\\_apc,achol\\_apc\\_data&language=english](http://www3.who.int/whosis/alcohol/alcohol_apc_data_process.cfm?path=whosis_alcohol,alcohol_apc,achol_apc_data&language=english)

## Books

Damodar N. Gujarati, Basic Econometrics, International Edition 2003 McGraw-Hill Higher Education 2003.

Dennis W. Carlton University of Chicago and Jeffrey M. Perloff University of California, Berkeley Modern Industrial Organization Fourth Edition, Pearson International Edition, 2005

Michael E. Porter, Competitive Strategy, The Free Press, 1980

Robert S. Pindyck and Daniel L. Rubinfeld, Microeconomics, Pearson International Edition, 2005