

## สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า	
1.1	ภาพแสดงอัตราการบริโภคแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ต่อคนต่อปีของประเทศไทย ระหว่างปี พ.ศ. 2504-2547.....	2
1.2	ภาพแสดงมูลค่าตลาดของเบียร์ เบียร์ระดับพรีเมียม และเครื่องดื่มอาร์ทีดีในปี 2544-2550.....	11
2.1	ภาพแสดง Porter's Five Forces Model .....	23
2.2	ภาพแสดงความสัมพันธ์ของกฎการลดน้อยถอยลงของอรรถประโยชน์เพิ่ม กับ อรรถประโยชน์รวม.....	27
2.3	ภาพแสดงเส้นความพอใจเท่ากัน.....	28
2.4	ภาพแสดงเส้นงบประมาณ.....	28
2.5	ภาพแสดงดุลยภาพของผู้บริโภค.....	29