



ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์
พร้อมดื่ม (Ready to Drink: RTD)

โดย

นายวิสูตร เขมะจิตพันธ์ุ

งานวิจัยเฉพาะเรื่องนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ.2552

ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์
พร้อมดื่ม (Ready to Drink: RTD)

โดย

นายวิสูตร เขมะจิตพันธ์ุ

งานวิจัยเฉพาะเรื่องนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2552