

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การศึกษาถึงความตระหนักต่อภัยจากการสนทนากับบุคคลแปลกหน้าผ่านเว็บไซต์ไฮไฟร์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามเก็บรวบรวมข้อมูล จากนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร รวม 408 ตัวอย่าง แล้วนำมาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยนำเสนอผลการศึกษาดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป (ลักษณะทางประชากรศาสตร์)

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสารที่สนทนากับบุคคลแปลกหน้าผ่านเว็บไซต์ไฮไฟร์ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร

ตอนที่ 3 ความตระหนักต่อภัยจากการสนทนากับบุคคลแปลกหน้าทางผ่านเว็บไซต์ไฮไฟร์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร

ตอนที่ 1

ข้อมูลทั่วไป (ลักษณะทางประชากรศาสตร์)

ตารางที่ 4.1

แสดงลักษณะประชากรศาสตร์ในเรื่องเพศ

ลักษณะประชากรศาสตร์	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	187	45.8
หญิง	221	54.2
รวม	408	100.0

จากตารางที่ 4.1 ผลการศึกษาพบว่า ลักษณะประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างนักเรียนมัธยมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 408 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายจำนวน 187 คน คิดเป็นร้อยละ 45.8 เพศหญิง จำนวน 221 คน คิดเป็นร้อยละ 54.2

ตารางที่ 4.2
แสดงลักษณะประชากรศาสตร์ในเรื่องอายุ

ลักษณะประชากรศาสตร์	จำนวน	ร้อยละ
12 ปี	10	2.5
13 ปี	25	6.1
14 ปี	126	30.9
15 ปี	43	10.5
16 ปี	70	17.2
17 ปี	69	16.9
18 ปี	65	15.9
19 ปี	0	0.0
รวม	408	100.0

จากตารางที่ 4.2 ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีอายุ 14 ปีมากที่สุด จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 30.9 รองลงมาคือ อายุ 16 ปี จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.2 และน้อยที่สุด คือ อายุ 12 ปี จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5

ตารางที่ 4.3
แสดงลักษณะประชากรศาสตร์ในเรื่องสังกัดโรงเรียน

ลักษณะประชากรศาสตร์	จำนวน	ร้อยละ
เอกชน	204	50.0
รัฐบาล	204	50.0
รวม	408	100.0

จากตารางที่ 4.3 ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างอยู่ในสังกัดโรงเรียนเอกชน จำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 และสังกัดโรงเรียนรัฐบาล 204 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0

ตารางที่ 4.4
แสดงลักษณะประชากรศาสตร์ในเรื่องประเภทโรงเรียน

ลักษณะประชากรศาสตร์	จำนวน	ร้อยละ
หญิงล้วน	102	25.0
ชายล้วน	68	16.7
สหศึกษา	238	58.3
รวม	408	100.0

จากตารางที่ 4.4 ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างอยู่ในโรงเรียนประเภทหญิงล้วน จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 โรงเรียนชายล้วน จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 และโรงเรียนสหศึกษา จำนวน 238 คน คิดเป็นร้อยละ 58.3

ตารางที่ 4.5
แสดงลักษณะประชากรศาสตร์ในเรื่องสถานภาพครอบครัว

ลักษณะประชากรศาสตร์	จำนวน	ร้อยละ
บิดามารดาอยู่ร่วมกัน	331	81.1
บิดามารดาหย่าร้างกัน	52	12.8
บิดาหรือมารดาเสียชีวิต	25	6.1
รวม	408	100.0

จากตารางที่ 4.5 ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีบิดามารดาอยู่ร่วมกันมากที่สุด จำนวน 331 คน คิดเป็นร้อยละ 81.1 รองลงมาได้แก่บิดามารดาหย่าร้างกัน จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 12.8 และน้อยที่สุดคือ บิดาหรือมารดาเสียชีวิต จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6
แสดงลักษณะประชากรศาสตร์ในเรื่องลักษณะการอยู่อาศัย

ลักษณะประชากรศาสตร์	จำนวน	ร้อยละ
อาศัยกับบิดาและมารดา	250	61.3
อาศัยกับบิดาหรือมารดา	123	30.1
อาศัยกับผู้ปกครอง เช่น ญาติ พี่น้อง	35	8.6
รวม	408	100.0

จากตารางที่ 4.6 ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างอาศัยกับบิดาและมารดามากที่สุด จำนวน 250 คน คิดเป็นร้อยละ 61.3 รองลงมาคือ อาศัยกับบิดาหรือมารดา จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 30.1 และน้อยที่สุดคือ อาศัยกับผู้ปกครอง เช่น ญาติ พี่น้อง จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.6 ตามลำดับ

ตอนที่ 2

พฤติกรรมกาเปิดรับสารที่สนทนากับบุคคลแปลกหน้าผ่านเว็บไซต์ไฮไฟว์
ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร

สถานที่ในการสนทนากับบุคคลแปลกหน้า

ตารางที่ 4.7

แสดงการใช้เว็บไซต์ไฮไฟว์ในการสนทนากับบุคคลแปลกหน้าโดยใช้สถานที่ที่บ้าน

สถานที่ที่ใช้เว็บไซต์ ไฮไฟว์ในการสนทนา กับบุคคลแปลกหน้า	พฤติกรรมกาเปิดรับ (%)					จำนวน	ร้อยละ
	ทุกวัน/ สัปดาห์	5-6 วัน/ สัปดาห์	3-4 วัน/ สัปดาห์	1-2 วัน/ สัปดาห์	ไม่เคย		
บ้าน	160 (40.2)	50 (12.3)	56 (13.7)	69 (15.9)	73 (17.9)	408	100.0

จากตารางที่ 4.7 ผลการศึกษาพบว่า ความถี่ของการเปิดรับสารที่บ้าน มากที่สุด ร้อยละ 40.2 ที่ความถี่ทุกวัน/สัปดาห์ รองลงมา ร้อยละ 15.9 ที่ความถี่ 1-2 วัน/สัปดาห์ และ น้อยที่สุด คือ ร้อยละ 12.3 ที่ความถี่ 5-6 วัน/สัปดาห์ และมีผู้ที่ไม่เปิดรับสารที่บ้าน ร้อยละ 17.9 หรือ จำนวน 73 คน

ตารางที่ 4.8

แสดงการใช้เว็บไซต์ไฮไฟว์ในการสนทนากับบุคคลแปลกหน้าโดยใช้สถานที่ที่บ้านเพื่อน

สถานที่ที่ใช้เว็บไซต์ ไฮไฟว์ในการสนทนา กับบุคคลแปลกหน้า	พฤติกรรมกาเปิดรับ (%)					จำนวน	ร้อยละ
	ทุกวัน/ สัปดาห์	5-6 วัน/ สัปดาห์	3-4 วัน/ สัปดาห์	1-2 วัน/ สัปดาห์	ไม่เคย		
บ้านเพื่อน	31 (6.6)	18 (4.4)	27 (6.6)	102 (26.0)	230 (56.4)	408	100.0

จากตารางที่ 4.8 ความถี่ของการเปิดรับสารที่บ้านเพื่อน มากที่สุด ร้อยละ 26.0 ที่ความถี่ 1-2 วัน/สัปดาห์ รองลงมา ร้อยละ 6.6 ที่ความถี่ ทุกวัน/สัปดาห์ และน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 4.4 ที่ความถี่ 5-6 วัน/สัปดาห์ และมีผู้ที่ไม่เปิดรับสารที่บ้านเพื่อน ร้อยละ 56.4 หรือ จำนวน 230 คน

ตารางที่ 4.9

แสดงการใช้เว็บไซต์ไฮไฟว์ในการสนทนากับบุคคลแปลกหน้าโดยใช้สถานที่ที่โรงเรียน

สถานที่ที่ใช้เว็บไซต์ไฮไฟว์ในการสนทนากับบุคคลแปลกหน้า	พฤติกรรมกรเปิดรับ (%)					จำนวน	ร้อยละ
	ทุกวัน/สัปดาห์	5-6 วัน/สัปดาห์	3-4 วัน/สัปดาห์	1-2 วัน/สัปดาห์	ไม่เคย		
โรงเรียน	34 (8.3)	10 (3.4)	42 (10.3)	151 (36.1)	171 (41.9)	408	100.0

จากตารางที่ 4.9 ผลการศึกษาพบว่า ความถี่ของการเปิดรับสารที่โรงเรียน มากที่สุด ร้อยละ 36.1 ที่ความถี่ 1-2 วัน/สัปดาห์ รองลงมา ร้อยละ 10.3 ที่ความถี่ 3-4 วัน/สัปดาห์ และน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 3.4 ที่ความถี่ 5-6 วัน/สัปดาห์ และมีผู้ที่ไม่เปิดรับสารที่โรงเรียน ร้อยละ 41.9 หรือ จำนวน 171 คน

ตารางที่ 4.10

แสดงการใช้เว็บไซต์ไฮไฟว์ในการสนทนากับบุคคลแปลกหน้า

โดยใช้สถานที่ที่ร้านอินเทอร์เน็ต

สถานที่ที่ใช้เว็บไซต์ไฮไฟว์ในการสนทนากับบุคคลแปลกหน้า	พฤติกรรมกรเปิดรับ (%)					จำนวน	ร้อยละ
	ทุกวัน/สัปดาห์	5-6 วัน/สัปดาห์	3-4 วัน/สัปดาห์	1-2 วัน/สัปดาห์	ไม่เคย		
ร้านอินเทอร์เน็ต	24 (5.9)	12 (3.9)	37 (9.1)	79 (19.4)	251 (61.7)	408	100.0

จากตารางที่ 4.10 ผลการศึกษาพบว่า ความถี่ของการเปิดรับสารที่ร้านอินเทอร์เน็ตมากที่สุด ร้อยละ 19.4 ที่ความถี่ 1-2 วัน/สัปดาห์ รองลงมา ร้อยละ 9.1 ที่ความถี่ 3-4 วัน/สัปดาห์ และน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 3.9 ที่ความถี่ 5-6 วัน/สัปดาห์ และมีผู้ที่ไม่เปิดรับสารที่อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 61.7 หรือ จำนวน 251 คน

เนื้อหา /หัวข้อการสนทนา/ เรื่องในการสนทนากับบุคคลแปลกหน้า

ตารางที่ 4.11

แสดงความถี่ของเนื้อหาประเภทการทักทาย หรือการสนทนาทั่วไป
ที่นักเรียนสนทนากับบุคคลแปลกหน้า

เนื้อหา/หัวข้อการสนทนา/ เรื่องที่นักเรียนสนทนากับ บุคคลแปลกหน้า	พฤติกรรมกรเปิดรับ (%)					จำนวน	ร้อยละ
	ทุกวัน/ สัปดาห์	5-6 วัน/ สัปดาห์	3-4 วัน/ สัปดาห์	1-2 วัน/ สัปดาห์	ไม่เคย		
ทักทาย/สนทนาทั่วไป	157 (38.4)	60 (15.7)	81 (19.9)	69 (16.4)	33 (8.7)	408	100.0

จากตารางที่ 4.11 ผลการศึกษาพบว่า ความถี่ของเนื้อหาประเภทการทักทาย หรือการสนทนาทั่วไป มากที่สุด ร้อยละ 38.4 ที่ความถี่ทุกวัน/สัปดาห์ รองลงมา ร้อยละ 19.9 ที่ความถี่ 3-4 วัน/สัปดาห์ และน้อยที่สุด ร้อยละ 15.7 ที่ความถี่ 5-6 วัน/สัปดาห์ และมีผู้ไม่เปิดรับเนื้อหาประเภทการทักทาย หรือการสนทนาทั่วไป ร้อยละ 8.7 หรือจำนวน 33 คน

ตารางที่ 4.12
แสดงความถี่ของเนื้อหาประเภทความรู้เชิงวิชาการ
ที่นักเรียนสนทนากับบุคคลแปลกหน้า

เนื้อหา/หัวข้อการสนทนา/ เรื่องที่นักเรียนสนทนากับ บุคคลแปลกหน้า	พฤติกรรมกรเปิดรับ (%)					จำนวน	ร้อยละ
	ทุกวัน/ สัปดาห์	5-6 วัน/ สัปดาห์	3-4 วัน/ สัปดาห์	1-2 วัน/ สัปดาห์	ไม่เคย		
ความรู้เชิงวิชาการ	29 (7.1)	53 (12.9)	89 (22.4)	97 (23.8)	140 (33.8)	408	100.0

จากตารางที่ 4.12 ผลการศึกษาพบว่า ความถี่ของเนื้อหาประเภทความรู้เชิงวิชาการมากที่สุด ร้อยละ 23.8 ที่ความถี่ 1-2 วัน/สัปดาห์ รองลงมา ร้อยละ 22.4 ที่ความถี่ 3-4 วัน/สัปดาห์ และน้อยที่สุด ร้อยละ 7.1 ที่ความถี่ทุกวัน/สัปดาห์ และมีผู้ไม่เปิดรับเนื้อหาประเภทความรู้เชิงวิชาการ ร้อยละ 33.8 หรือจำนวน 140 คน

ตารางที่ 4.13
แสดงความถี่ของเนื้อหาประเภทการหาความรู้ทางอินเทอร์เน็ต
ที่นักเรียนสนทนากับบุคคลแปลกหน้า

เนื้อหา/หัวข้อการสนทนา/ เรื่องที่นักเรียนสนทนากับ บุคคลแปลกหน้า	พฤติกรรมกรเปิดรับ (%)					จำนวน	ร้อยละ
	ทุกวัน/ สัปดาห์	5-6 วัน/ สัปดาห์	3-4 วัน/ สัปดาห์	1-2 วัน/ สัปดาห์	ไม่เคย		
การหาความรู้ทาง อินเทอร์เน็ต	19 (3.7)	22 (5.4)	37 (9.1)	41 (11.0)	289 (70.8)	408	100.0

จากตารางที่ 4.13 ผลการศึกษาพบว่า ความถี่ของเนื้อหาประเภทการหาความรู้ทางอินเทอร์เน็ตมากที่สุด ร้อยละ 11.0 ที่ความถี่ 1-2 วัน/สัปดาห์ รองลงมา ร้อยละ 9.1 ที่ความถี่ 3-4 วัน/สัปดาห์ และน้อยที่สุด ร้อยละ 3.7 ที่ความถี่ทุกวัน/สัปดาห์ และมีผู้ไม่เปิดรับเนื้อหาประเภทการหาความรู้ทางอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 70.8 หรือจำนวน 289 คน

ตารางที่ 4.14

แสดงความถี่ของเนื้อหาประเภทล่อแหลมที่นักเรียนสนทนากับบุคคลแปลกหน้า

เนื้อหา/หัวข้อการสนทนา/ เรื่องที่นักเรียนสนทนากับ บุคคลแปลกหน้า	พฤติกรรมที่เปิดรับ (%)					จำนวน	ร้อยละ
	ทุกวัน/ สัปดาห์	5-6 วัน/ สัปดาห์	3-4 วัน/ สัปดาห์	1-2 วัน/ สัปดาห์	ไม่เคย		
ประเภทล่อแหลม เช่น เรื่องโป๊, เรื่องกามารมณ์	16 (3.9)	11 (2.7)	17 (4.2)	40 (10.3)	324 (78.9)	408	100.0

จากตารางที่ 4.14 ผลการศึกษาพบว่า ความถี่ของเนื้อหาประเภทล่อแหลม มากที่สุด ร้อยละ 10.3 ที่ความถี่ 1-2 วัน/สัปดาห์ รองลงมา ร้อยละ 4.2 ที่ความถี่ 3-4 วัน/สัปดาห์ และน้อยที่สุด ร้อยละ 2.7 ที่ความถี่ 5-6 วัน/สัปดาห์ และมีผู้ไม่เปิดรับเนื้อหาประเภทการหาคู่รักทางอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 78.9 หรือจำนวน 324 คน

ตารางที่ 4.15

แสดงความถี่ของเนื้อหาประเภทปรึกษาปัญหาความรัก
ที่นักเรียนสนทนากับบุคคลแปลกหน้า

เนื้อหา/หัวข้อการสนทนา/ เรื่องที่นักเรียนสนทนากับ บุคคลแปลกหน้า	พฤติกรรมที่เปิดรับ (%)					จำนวน	ร้อยละ
	ทุกวัน/ สัปดาห์	5-6 วัน/ สัปดาห์	3-4 วัน/ สัปดาห์	1-2 วัน/ สัปดาห์	ไม่เคย		
ปรึกษาปัญหาความรัก	18 (4.4)	25 (6.1)	23 (5.6)	100 (24.5)	242 (59.4)	408	100.0

จากตารางที่ 4.15 ผลการศึกษาพบว่า ความถี่ของเนื้อหาประเภทปรึกษาปัญหาความรัก มากที่สุด ร้อยละ 24.5 ที่ความถี่ 1-2 วัน/สัปดาห์ รองลงมา ร้อยละ 6.1 ที่ความถี่ 5-6 วัน/สัปดาห์ และน้อยที่สุด ร้อยละ 4.4 ที่ความถี่ทุกวัน/สัปดาห์ และมีผู้ไม่เปิดรับเนื้อหาประเภทปรึกษาปัญหาความรัก ร้อยละ 59.4 หรือจำนวน 242 คน

ตารางที่ 4.16
แสดงความถี่ของเนื้อหาประเภทปรึกษาปัญหาเรื่องเรียน
ที่นักเรียนสนทนากับบุคคลแปลกหน้า

เนื้อหา/หัวข้อการสนทนา/ เรื่องที่นักเรียนสนทนากับ บุคคลแปลกหน้า	พฤติกรรมกรเปิดรับ (%)					จำนวน	ร้อยละ
	ทุกวัน/ สัปดาห์	5-6 วัน/ สัปดาห์	3-4 วัน/ สัปดาห์	1-2 วัน/ สัปดาห์	ไม่เคย		
ปรึกษาปัญหาเรื่องเรียน	38 (8.4)	33 (8.1)	80 (19.6)	101 (25.7)	156 (38.2)	408	100.0

จากตารางที่ 4.16 ผลการศึกษาพบว่า ความถี่ของเนื้อหาประเภทปรึกษาปัญหาเรื่องเรียน มากที่สุด ร้อยละ 25.7 ที่ความถี่ 1-2 วัน/สัปดาห์ รองลงมา ร้อยละ 19.6 ที่ความถี่ 3-4 วัน/สัปดาห์ และน้อยที่สุด ร้อยละ 8.1 ที่ความถี่ 5-6วัน/สัปดาห์ และมีผู้ไม่เปิดรับเนื้อหาประเภทปรึกษาปัญหาเรื่องเรียน ร้อยละ 38.2 หรือจำนวน 156 คน

ตารางที่ 4.17
แสดงความถี่ของเนื้อหาประเภทเรื่องส่วนตัว
ที่นักเรียนสนทนากับบุคคลแปลกหน้า

เนื้อหา/หัวข้อการสนทนา/ เรื่องที่นักเรียนสนทนากับ บุคคลแปลกหน้า	พฤติกรรมกรเปิดรับ (%)					จำนวน	ร้อยละ
	ทุกวัน/ สัปดาห์	5-6 วัน/ สัปดาห์	3-4 วัน/ สัปดาห์	1-2 วัน/ สัปดาห์	ไม่เคย		
เรื่องส่วนตัว	56 (12.8)	48 (11.8)	62 (15.2)	76 (19.1)	168 (41.1)	408	100.0

จากตารางที่ 4.17 ผลการศึกษาพบว่า ความถี่ของเนื้อหาประเภทเรื่องส่วนตัว มากที่สุด ร้อยละ 19.1 ที่ความถี่ 1-2 วัน/สัปดาห์ รองลงมา ร้อยละ 15.2 ที่ความถี่ 3-4 วัน/สัปดาห์ และน้อยที่สุด ร้อยละ 11.8 ที่ความถี่ 5-6วัน/สัปดาห์ และมีผู้ไม่เปิดรับเนื้อหาประเภทเรื่องส่วนตัว ร้อยละ 41.1 หรือจำนวน 168 คน

ระยะเวลาในการสนทนากับบุคคลแปลกหน้า

ตารางที่ 4.18

แสดงระยะเวลาในการสนทนากับบุคคลแปลกหน้าผ่านเว็บไซต์ไฮไฟว์แต่ละครั้ง

ระยะเวลาในการสนทนากับบุคคลแปลกหน้าผ่านเว็บไซต์ไฮไฟว์แต่ละครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
1-3 ชั่วโมงต่อครั้ง	272	66.7
4-6 ชั่วโมงต่อครั้ง	93	22.8
7-9 ชั่วโมงต่อครั้ง	25	6.1
10-12 ชั่วโมงต่อครั้ง	15	3.7
มากกว่า 12 ชั่วโมงต่อครั้ง	3	0.7
รวม	408	100.0

จากตารางที่ 4.18 ผลการศึกษาพบว่า ระยะเวลาในการสนทนากับบุคคลแปลกหน้าผ่านเว็บไซต์ไฮไฟว์แต่ละครั้งมากที่สุดคือ 1-3 ชั่วโมงต่อครั้ง จำนวน 272 คน คิดเป็นร้อยละ 66.7 รองลงมา คือ 4-6 ชั่วโมงต่อครั้ง จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 22.8 และน้อยที่สุดคือ มากกว่า 12 ชั่วโมงต่อครั้ง โดยมีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.7 ตามลำดับ

เหตุผลในการสนทนากับบุคคลแปลกหน้า

ตารางที่ 4.19

แสดงเหตุผลที่นักเรียนสนทนากับบุคคลแปลกหน้าผ่านเว็บไซต์ไฮไฟร์

เหตุผลที่สนทนากับ บุคคลแปลกหน้า ผ่านเว็บไซต์ไฮไฟร์	ความต้องการ (%)						\bar{X} (S.D.)	ความ หมาย
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	ไม่ ต้องการ		
เพื่อตอบสนองความต้องการ ความสนใจ หรือ ความอยากรู้ อยากเห็นส่วนตัว	42 (10.4)	80 (19.7)	159 (38.9)	54 (13.2)	24 (5.8)	49 (12.0)	2.44 (1.41)	น้อย
เพื่อต้องการเป็นที่ยอมรับจาก ผู้อื่นว่าเป็นคนรุ่นใหม่ ที่ทันสมัย ทันเหตุการณ์	22 (5.4)	69 (16.9)	129 (31.6)	98 (24.0)	36 (8.8)	54 (13.3)	2.46 (1.37)	น้อย
เพื่อสร้างและตกแต่งเว็บไซต์ ไฮไฟร์ของตนเอง	33 (8.1)	76 (18.6)	156 (38.2)	59 (14.5)	41 (10.1)	43 (10.5)	2.69 (1.382)	ปานกลาง
เพื่อเลียนแบบเพื่อนหรือบุคคล ที่รู้จัก	17 (4.2)	30 (7.4)	65 (15.8)	99 (24.3)	86 (21.1)	111 (27.2)	1.68 (1.42)	น้อยที่สุด
เพื่อสร้างมิตรภาพใหม่และ ความสนใจจากบุคคลที่ท่าน ไม่เคยรู้จักมาก่อน	56 (13.7)	84 (20.5)	147 (36.0)	59 (14.5)	34 (8.4)	28 (6.9)	2.96 (1.36)	ปานกลาง
เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ออนไลน์ ทำให้ตนเองรู้สึกว่ามี ค่า	29 (7.1)	42 (10.3)	110 (26.9)	95 (23.3)	55 (13.5)	77 (18.9)	2.18 (1.48)	น้อย
เพื่อนำไปเป็นหัวข้อสนทนา และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น กับเพื่อน	56 (13.7)	71 (17.4)	135 (33.1)	55 (13.5)	51 (12.5)	40 (9.8)	2.77 (1.48)	ปานกลาง
เป็นการใช้เวลาว่างเพื่อความ บันเทิงหรือการผ่อนคลาย	132 (32.4)	109 (26.6)	100 (24.5)	32 (7.9)	22 (5.4)	13 (3.2)	3.69 (1.34)	มาก
เพื่อหลีกเลี่ยงสิ่งไม่พึงพอใจ อย่างอื่น	48 (11.8)	63 (15.4)	95 (23.3)	81 (19.9)	60 (14.7)	61 (14.9)	2.45 (1.57)	น้อย
โดยภาพรวม							2.48 (1.03)	น้อย

จากตารางที่ 4.19 ผลการศึกษาพบว่า โดยภาพรวมความต้องการตามเหตุผลที่ สนนทากับบุคคลแปลกหน้าผ่านเว็บไซต์ไฮไฟร์ อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X}=2.48$, S.D.=1.03) เมื่อ พิจารณาเป็นรายข้อพบว่า โดยเฉลี่ยความต้องการตามเหตุผลที่ สนนทากับบุคคลแปลกหน้าผ่าน เว็บไซต์ไฮไฟร์ มากที่สุดคือ เป็นการใช้เวลาว่างเพื่อความบันเทิงหรือการผ่อนคลาย ($\bar{X}=3.69$, S.D.=1.34) โดยอยู่ในระดับมาก รองลงมา ได้แก่ เพื่อสร้างมิตรภาพใหม่ และความสนใจจาก บุคคลที่ท่านไม่เคยรู้จักมาก่อน ($\bar{X}=2.96$, S.D.=1.36) โดยอยู่ในระดับปานกลาง และน้อยที่สุดได้ แก่ เพื่อเลียนแบบเพื่อนหรือบุคคลที่รู้จัก ($\bar{X}=1.68$, S.D. =1.42) โดยอยู่ในระดับน้อยที่สุด ตาม ลำดับ ดังตารางที่ 4.14

ตอนที่ 3

ความตระหนักต่อภัยจากการสนทนากับบุคคลแปลกหน้า ผ่านเว็บไซต์ไฮไฟร์ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร

ตารางที่ 4.20

แสดงความตระหนักต่อภัยจากการสนทนากับบุคคลแปลกหน้าผ่านเว็บไซต์ไฮไฟร์

ความตระหนักต่อภัยจาก การสนทนากับบุคคลแปลก หน้าผ่านเว็บไซต์ไฮไฟร์	ความคิดเห็น (%)					\bar{X} (S.D.)	ความ หมาย
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	ไม่แน่ใจ		
ท่านควรใช้เว็บไซต์ไฮไฟร์ สนทนากับบุคคลที่ท่านรู้จัก เท่านั้น	101 (24.8)	172 (42.2)	67 (16.4)	23 (5.6)	45 (11.0)	3.64 (1.23)	สูงที่สุด
การสนทนากับบุคคลแปลก หน้าผ่านเว็บไซต์ไฮไฟร์ เปิด โอกาสให้ท่านได้รู้จักบุคคล แปลกหน้าที่หลากหลาย	56 (13.7)	224 (54.9)	64 (15.7)	16 (3.9)	48 (11.8)	1.87 (1.32)	ปาน กลาง

ตารางที่ 4.20 (ต่อ)

ความตระหนักต่อภัยจากการสนทนากับบุคคลแปลกหน้าผ่านเว็บไซต์ไฮไฟร์	ความคิดเห็น (%)					\bar{X} (S.D.)	ความหมาย
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่แน่ใจ		
บุคคลแปลกหน้าที่ท่านรู้จักผ่านเว็บไซต์ไฮไฟร์สามารถนำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์อันดีในอนาคตได้	46 (11.3)	156 (38.2)	109 (26.7)	22 (5.4)	75 (18.4)	2.00 (1.35)	ปานกลาง
บุคคลแปลกหน้าที่รู้จักจากการสนทนาผ่านเว็บไซต์ไฮไฟร์น่าตื่นเต้น และน่าค้นหา	26 (6.4)	149 (36.5)	130 (31.9)	41 (10.1)	62 (15.1)	2.15 (1.15)	ปานกลาง
ท่านเชื่อว่า บุคคลแปลกหน้าที่ท่านสนทนาผ่านเว็บไซต์ไฮไฟร์ให้ข้อมูลที่แท้จริงแก่ท่าน	17 (4.2)	89 (21.8)	120 (29.4)	90 (22.1)	92 (22.5)	2.24 (1.17)	ปานกลาง
ท่านเชื่อว่าการถูกคุกคามหรือข่มขู่จากบุคคลแปลกหน้าผ่านโลกออนไลน์เป็นเรื่องธรรมดา	26 (6.4)	113 (27.7)	110 (26.9)	95 (23.3)	64 (15.7)	2.36 (1.17)	ปานกลาง
ท่านควรปฏิเสธเมื่อมีบุคคลแปลกหน้าขอเข้ามาพูดคุยด้วย	53 (12.9)	116 (28.4)	110 (26.9)	28 (6.9)	101 (24.9)	2.98 (1.37)	สูง
ท่านใช้นามแฝงในการสนทนากับบุคคลแปลกหน้าผ่านเว็บไซต์ไฮไฟร์	58 (14.2)	178 (43.6)	82 (20.1)	28 (6.9)	62 (15.2)	3.35 (1.25)	สูงที่สุด
ท่านให้ข้อมูลส่วนตัวของท่านแก่บุคคลแปลกหน้าในการสนทนาผ่านเว็บไซต์ไฮไฟร์ เช่น ภาพถ่าย อายุ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์	30 (7.4)	84 (20.5)	127 (31.1)	117 (28.7)	50 (12.3)	2.57 (1.55)	สูง

ตารางที่ 4.20 (ต่อ)

ความตระหนักต่อภัยจากการสนทนากับบุคคลแปลกหน้าผ่านเว็บไซต์ไฮไฟร์	ความคิดเห็น (%)					\bar{X} (S.D.)	ความหมาย
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่แน่ใจ		
การให้ข้อมูลจริงแก่บุคคลแปลกหน้า เป็นการแสดงความจริงใจ เปิดเผย ไม่หลอกลวง	34 (8.3)	102 (25.0)	125 (30.6)	76 (18.6)	71 (17.5)	2.25 (1.18)	ปานกลาง
ในการสนทนาหากบุคคลแปลกหน้าเริ่มพูดคุยเรื่องเพศหรือกามารมณ์ (SEX) ท่านจะหยุดการสนทนานั้นทันที	134 (32.8)	108 (26.5)	46 (11.4)	57 (13.9)	63 (15.4)	3.47 (1.46)	สูงที่สุด
ท่านจะไม่รับข้อเสนอบุคคลแปลกหน้าที่สนทนาด้วย	44 (10.8)	156 (38.2)	103 (25.3)	21 (5.2)	84 (20.5)	3.13 (1.29)	สูง
ท่านจะไม่นัดพบบุคคลแปลกหน้าที่รู้จักจากการสนทนาผ่านเว็บไซต์ไฮไฟร์	115 (28.2)	124 (30.4)	74 (18.1)	20 (4.9)	75 (18.4)	3.45 (1.42)	สูงที่สุด
ในกรณีที่ท่านนัดพบกับบุคคลแปลกหน้าที่สนทนาผ่านเว็บไซต์ไฮไฟร์ ท่านต้องบอกให้เพื่อน / พ่อแม่ / ผู้ปกครอง / ครู ทราบและไปเป็นเพื่อน	119 (29.2)	138 (33.9)	68 (16.8)	18 (4.2)	65 (15.9)	3.56 (1.37)	สูงที่สุด
การออกไปพบบุคคลแปลกหน้าที่สนทนาผ่านเว็บไซต์ไฮไฟร์อาจทำให้ท่านเกิดอันตรายตามข่าวสารที่สื่อมวลชนนำเสนอ	141 (34.6)	136 (33.3)	61 (14.9)	11 (2.7)	59 (14.5)	3.71 (1.35)	สูงที่สุด

ตารางที่ 4.20 (ต่อ)

ความตระหนักต่อภัยจากการสนทนากับบุคคลแปลกหน้าผ่านเว็บไซต์ไฮไฟร์	ความคิดเห็น (%)					\bar{X} (S.D.)	ความหมาย
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่แน่ใจ		
ท่านคิดว่า ควรมีหน่วยงานให้คำปรึกษา หรือให้ข้อเสนอแนะในการสนทนากับบุคคลแปลกหน้า เพื่อป้องกันอันตรายที่อาจจะเกิดขึ้น	119 (29.2)	163 (39.9)	49 (12.1)	14 (3.4)	63 (15.4)	3.64 (1.35)	สูงที่สุด
ท่านมักจะติดตามข่าวสารเกี่ยวกับภัยจากการสนทนากับบุคคลหน้าผ่านเว็บไซต์ไฮไฟร์เพื่อป้องกันตนเอง	90 (22.1)	177 (43.4)	57 (13.9)	18 (4.4)	66 (16.2)	3.51 (1.32)	สูงที่สุด
ท่านคิดว่า สื่อมวลชนควรให้และถึงภัยจากการสนทนากับบุคคลแปลกหน้า เพื่อป้องกันอันตรายที่อาจจะเกิดขึ้น	139 (34.1)	157 (38.5)	46 (11.3)	9 (2.2)	57 (13.9)	3.76 (1.32)	สูงที่สุด
โดยภาพรวม						2.98 (1.65)	สูง

จากตารางที่ 4.20 ผลการศึกษาพบว่า โดยภาพรวมความตระหนักต่อภัยจากการสนทนากับบุคคลแปลกหน้าผ่านเว็บไซต์ไฮไฟร์เครือข่ายสังคมอยู่ในระดับสูง ($\bar{X}=2.98$, S.D. =1.65) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ความตระหนักต่อภัยจากการสนทนากับบุคคลแปลกหน้าผ่านเว็บไซต์ไฮไฟร์ มากที่สุดคือ ข้อที่บอกว่า สื่อมวลชนควรให้และประชาสัมพันธ์ถึงภัยจากการสนทนากับบุคคลแปลกหน้า เพื่อป้องกันอันตรายที่อาจจะเกิดขึ้น ($\bar{X}=3.76$, S.D.=1.32) โดยอยู่ในระดับสูงที่สุด รองลงมา ได้แก่ การออกไปพบบุคคลแปลกหน้าที่สนทนาผ่านเว็บไซต์ไฮไฟร์อาจทำให้ท่านเกิดอันตรายได้ที่ตามข่าวสารที่สื่อมวลชนนำเสนอ ($\bar{X}=3.71$, S.D.=1.35) โดยอยู่ในระดับสูงที่สุด และน้อยที่สุดได้แก่ การสนทนากับบุคคลแปลกหน้าผ่านเว็บไซต์ไฮไฟร์

เปิดโอกาสให้ท่านได้รู้จักคนแปลกหน้าที่หลากหลาย ($\bar{X}=1.87$, S.D.=1.32) โดยอยู่ในระดับปานกลาง ตามลำดับ