

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาเรื่อง “การเปิดรับสื่อ ความรู้ และการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาความรุนแรงต่อสตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร” ผู้วิจัยกำหนดรายละเอียดในเรื่องของวิธีการศึกษา ลักษณะทางประชากร กลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การเก็บรวบรวมข้อมูล เทคนิคการให้คะแนน และการวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

#### วิธีการศึกษา

การศึกษานี้เป็นการศึกษาเชิงสำรวจ (Survey Research โดยวัดแบบครั้งเดียว (One-shot Descriptive Study) และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

#### ประชากร

ประชากรที่ทำการศึกษาในครั้งนี้คือ ประชากรที่เป็นเพศหญิง อาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีจำนวน 2,988,674 คน ข้อมูลจากเว็บไซต์กรมการปกครอง ([www.dopa.go.th./snt online/bkk.html](http://www.dopa.go.th./snt online/bkk.html) กรมการปกครอง 31ธ.ค. 51)

#### กลุ่มตัวอย่าง

การศึกษานี้ผู้วิจัยได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างตามหลักการแปรผันร่วมกันระหว่างขนาดของกลุ่มตัวอย่างกับความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างตามสูตรของยามาเน (Yamane) และกำหนดความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างไว้ที่ร้อยละ 5 หรือที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งหมายความว่า ผลการศึกษามีระดับความเชื่อมั่นเท่ากับร้อยละ 95 ตามสูตรต่อไปนี้ 2

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

โดแทนค่า e = ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของประชากร

$$\begin{aligned} \text{แทนค่าตามสูตร} \quad N &= \frac{2,988,674}{1 + 2,988,674 (0.05)^2} \\ &= 399.95 \end{aligned}$$

ดังนั้นขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ 400 คน

### การสุ่มตัวอย่าง

การสุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ใช้สุ่มตัวอย่างแบบแบ่งกลุ่ม (Cluster Sampling) โดยแบ่งกลุ่มออกเป็นพื้นที่รอบ ๆ กรุงเทพมหานคร ใช้แผนที่และทิศเป็นเกณฑ์ในการแบ่ง ได้แก่ ทิศเหนือ ทิศใต้ ทิศตะวันออก และทิศตะวันตก โดยผู้วิจัยได้เลือกห้างสรรพสินค้าบริเวณรอบ ๆ กรุงเทพมหานครในการเก็บข้อมูล เนื่องจากห้างสรรพสินค้าเป็นสถานที่ที่รวมกลุ่มของสตรีหลากหลายระดับ จึงทำให้สามารถเข้าถึงกลุ่มตัวอย่างได้โดยง่าย สำหรับวิธีการเก็บข้อมูลนั้น ผู้วิจัยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยเก็บห้างละ 100 ตัวอย่าง รวมทั้งสิ้น 400 ตัวอย่างดังนี้

1. ทิศเหนือ            ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ลาดพร้าว
2. ทิศใต้              ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ปิ่นเกล้า
3. ทิศตะวันออก      ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล บางนา
4. ทิศตะวันตก      ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล พระราม 2

### ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษานี้สามารถจำแนกตัวแปรตามสมมติฐานการศึกษา 5 ข้อดังนี้

สมมติฐานที่ 1    คุณลักษณะของประชากรศาสตร์ของสตรีในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน จะมีการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับปัญหาความรุนแรงต่อสตรีแตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ คุณลักษณะของประชากรศาสตร์ ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้

ตัวแปรตาม คือ การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับปัญหาความรุนแรงต่อสตรี

สมมติฐานที่ 2    คุณลักษณะของประชากรศาสตร์ของสตรีในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน จะมีระดับความรู้เกี่ยวกับปัญหาความรุนแรงต่อสตรีแตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ คุณลักษณะของประชากรศาสตร์ ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้

ตัวแปรตาม คือ ระดับความรู้เกี่ยวกับปัญหาความรุนแรงต่อสตรี

สมมติฐานที่ 3 คุณลักษณะของประชากรศาสตร์ของสตรีในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน จะมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาคความรุนแรงต่อสตรีแตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ คุณลักษณะของประชากรศาสตร์ ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้

ตัวแปรตาม คือ การมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาคความรุนแรงต่อสตรี

สมมติฐานที่ 4 การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับปัญหาความรุนแรงต่อสตรีของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครมีผลต่อความรู้เกี่ยวกับปัญหาความรุนแรงต่อสตรี

ตัวแปรอิสระ คือ การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับปัญหาความรุนแรงต่อสตรี

ตัวแปรตาม คือ ระดับความรู้เกี่ยวกับปัญหาความรุนแรงต่อสตรี

สมมติฐานที่ 5 ความรู้เกี่ยวกับปัญหาความรุนแรงต่อสตรีของสตรีในเขตกรุงเทพมหานครมีผลต่อการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาคความรุนแรงต่อสตรี

ตัวแปรอิสระ คือ ความรู้เกี่ยวกับปัญหาความรุนแรงต่อสตรี

ตัวแปรตาม คือ การมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาคความรุนแรงต่อสตรี

สมมติฐานที่ 6 การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับปัญหาความรุนแรงต่อสตรีของสตรีในเขตกรุงเทพมหานครมีผลต่อการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาคความรุนแรงต่อสตรี

ตัวแปรอิสระ คือ การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับปัญหาความรุนแรงต่อสตรี

ตัวแปรตาม คือ การมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาคความรุนแรงต่อสตรี

### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้คือ แบบสอบถาม โดยใช้แบ่งโครงสร้างของแบบสอบถามออกเป็น 4 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ จำนวน 4 ข้อ คือส่วนที่ 1 ตั้งแต่ข้อ 1- ข้อ 4

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อและเนื้อหาข่าวสารความรุนแรงต่อสตรี จำนวน 27 ข้อ ได้แก่ ข้อ 1- ข้อ 27

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามวัดความรู้ความรุนแรงต่อสตรี จำนวน 10 ข้อ คือส่วนที่ 3 ข้อที่ 1-10

ส่วนที่ 4 เป็นคำถามวัดการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาความรุนแรงต่อสตรีจำนวน 12 ข้อ คือส่วนที่ 4 ตั้งแต่ข้อที่ 1-ข้อที่ 12

### การทดสอบเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้ทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามก่อนนำไปเก็บข้อมูลจริง

1. ทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) โดยนำแบบสอบถามไปเสนอบริการที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) และความเหมาะสมของภาษา (Wording) ตลอดจนความครอบคลุมของเนื้อหาและตัวแปรที่ต้องการศึกษา เพื่อให้แบบสอบถามมีความถูกต้อง เหมาะสมและสมบูรณ์

2. ทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) โดยนำแบบสอบถามที่ได้รับการตรวจสอบแก้ไขแล้วไปทดสอบก่อนนำไปใช้จริง (Pre-Test) กับกลุ่มประชาชนในกรุงเทพมหานคร จำนวน 40 คน หรือ 10 เปอร์เซนต์ เพื่อวิเคราะห์หาความเชื่อมั่นของแบบสอบถามดังนี้

ทดสอบหาความเชื่อมั่นในส่วนของคำถามที่วัดความรู้เกี่ยวกับปัญหาความรุนแรงต่อสตรี ซึ่งมีการให้คะแนนแต่ละข้อเป็นแบบ 1, 0 คำนวณโดยใช้สูตรของ คูเดอร์ ริชาร์ดสัน (Kuder Richardson's Method)

$$KR_{21} = r_{11} = \frac{K}{K-1} \left( \frac{1 - \bar{X}(K - \bar{X})}{KS^2} \right)$$

K คือ จำนวนข้อ

$S^2$  คือ ความแปรปรวนของคะแนนรวมทั้งฉบับที่ได้จากการทดสอบ

$\bar{X}$  คือ คะแนนเฉลี่ยรวมทั้งฉบับ

ผลการคำนวณค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือในส่วนของการวัดความรู้ = 0.77

### เกณฑ์การให้คะแนน

การกำหนดคะแนนคำตอบที่ได้จากแบบสอบถามในการวัดค่าตัวแปรต่าง ๆ เพื่อคำนวณค่าทางสถิติมีเกณฑ์ต่าง ๆ ในการวัดตัวแปรดังต่อไปนี้

1. การวัดพฤติกรรมการเปิดรับสื่อและเนื้อหาข่าวสารความรุนแรงต่อสตรีให้คะแนน  
ดังนี้

- |                         |            |   |       |
|-------------------------|------------|---|-------|
| - 1-2 ครั้ง/เดือน       | แทนค่าด้วย | 1 | คะแนน |
| - 3-4 ครั้ง/เดือน       | แทนค่าด้วย | 2 | คะแนน |
| - 5-6 ครั้ง/เดือน       | แทนค่าด้วย | 3 | คะแนน |
| - มากกว่า 6 ครั้ง/เดือน | แทนค่าด้วย | 4 | คะแนน |

ภาพรวมของพฤติกรรมการเปิดรับสื่อและเนื้อหาข่าวสารความรุนแรงต่อสตรี เป็น  
การนำคะแนนของแบบสอบถามส่วนที่ 2 ข้อ 2, 7, 12, 17, 20, 23, 26 จากนั้นผู้วิจัยได้นำค่าเฉลี่ย  
มาบรรยายลักษณะตัวแปรข้างต้น โดยจัดเกณฑ์เป็น 3 ระดับ ดังนี้

$$\frac{\text{จำนวนค่าคะแนนสูงสุด}-\text{จำนวนค่าคะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนค่าระดับคะแนนทั้งหมด}} = \frac{4-1}{3} = 1.00$$

โดยมีเกณฑ์การแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้

- ค่าเฉลี่ย 3.01-4.00 หมายถึง มีการรับฟังมาก
- ค่าเฉลี่ย 2.01-3.00 หมายถึง มีการรับฟังปานกลาง
- ค่าเฉลี่ย 1.00-2.00 หมายถึง มีการรับฟังน้อย

2. การวัดความรู้ความรุนแรงต่อสตรี จำนวน 10 ข้อ

เลือกคำตอบถูกได้ 1 คะแนน

เลือกคำตอบผิดได้ 0 คะแนน

นำคะแนนความรู้มาหาค่าเฉลี่ยแล้วระดับความรู้ออกเป็น 3 ระดับดังนี้

- คะแนนความรู้อยู่ระหว่าง 7-10 คะแนน หมายถึง มีระดับความรู้มาก
- คะแนนความรู้อยู่ระหว่าง 4-6 คะแนน หมายถึง มีระดับความรู้ปานกลาง
- คะแนนความรู้อยู่ระหว่าง 0-3 คะแนน หมายถึง มีระดับความรู้น้อย

3. การวัดการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาความรุนแรงต่อสตรี ให้คะแนนดังนี้

- |                      |     |   |       |
|----------------------|-----|---|-------|
| - ไม่เคย             | ให้ | 0 | คะแนน |
| - 1-2 ครั้ง/ปี       | ให้ | 1 | คะแนน |
| - 3-4 ครั้ง/ปี       | ให้ | 2 | คะแนน |
| - 5-6 ครั้ง/ปี       | ให้ | 3 | คะแนน |
| - มากกว่า 6 ครั้ง/ปี | ให้ | 4 | คะแนน |

ภาพรวมของการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาความรุนแรงต่อสตรี เป็นการนำคะแนนของแบบสอบถามส่วนที่ 4 ข้อ 1, 2, 3, 5, 6, 10 มารวมกันแล้วหาค่าเฉลี่ย จากนั้นผู้วิจัยได้นำค่าเฉลี่ยมาบรรยายลักษณะตัวแปรข้างต้น โดยจัดเกณฑ์เป็น 5 ระดับ ดังนี้

- ไม่เคย	แทนค่าด้วย	0	คะแนน
- 1-2 ครั้ง/ปี	แทนค่าด้วย	1	คะแนน
- 3-4 ครั้ง/ปี	แทนค่าด้วย	2	คะแนน
- 5-6 ครั้ง/ปี	แทนค่าด้วย	3	คะแนน
- มากกว่า 6 ครั้ง/ปี	แทนค่าด้วย	4	คะแนน

จากนั้นผู้วิจัยได้นำค่าเฉลี่ยมาบรรยายลักษณะตัวแปรข้างต้น โดยจัดเกณฑ์เป็น 5 ระดับ ดังนี้

$$\frac{\text{จำนวนค่าคะแนนสูงสุด} - \text{จำนวนค่าคะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนค่าคะแนนทั้งหมด}} = \frac{4 - 0}{5} = 0.80$$

- ค่าเฉลี่ย	3.21-4.00	หมายถึง	มีการมีส่วนร่วมในระดับมากที่สุด
- ค่าเฉลี่ย	2.41-3.20	หมายถึง	มีการมีส่วนร่วมในระดับมาก
- ค่าเฉลี่ย	1.61-2.40	หมายถึง	มีการมีส่วนร่วมในระดับปานกลาง
- ค่าเฉลี่ย	0.81-1.60	หมายถึง	มีการมีส่วนร่วมในระดับน้อย
- ค่าเฉลี่ย	0.00-0.80	หมายถึง	มีการมีส่วนร่วมในระดับน้อยที่สุด

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง ด้วยการให้กลุ่มตัวอย่างกรอกแบบสอบถามด้วยตัวเอง ระยะเวลาที่เก็บรวบรวมข้อมูลคือ 1 มกราคม-15 มีนาคม 2551

### การวิเคราะห์ข้อมูล และการนำเสนอข้อมูล

การศึกษานี้ใช้สถิติเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามดังนี้

1. การวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) การแจกแจงความถี่ การแสดงตารางแบบร้อยละ ในการอธิบายลักษณะของประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและเนื้อหาข่าวสารความรุนแรงต่อสตรี ความรู้ และการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาความรุนแรงต่อสตรี

## 2. การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงอนุมาน (Statistical Inference)

ใช้ในการทดสอบสมมติฐานการศึกษาที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 เพื่อทดสอบความแตกต่างและความสัมพันธ์ของตัวแปร

2.1 ใช้สถิติ ANOVA ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม

2.2 ใช้สถิติการวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) เพื่อทราบถึงความสัมพันธ์ของตัวแปร

### ตารางที่ 3.1

#### การใช้สถิติในการวิเคราะห์ตัวแปร

การใช้สถิติในการวิเคราะห์ตัวแปร	สถิติที่ใช้
1. คุณลักษณะของประชากรศาสตร์	สถิติเชิงพรรณนา แสดงตารางแบบร้อยละ
2. การเปิดรับสื่อ	สถิติเชิงพรรณนา แสดงตารางร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
3. ความรู้	สถิติเชิงพรรณนา แสดงตารางร้อยละ และ ค่าเฉลี่ย
4. การมีส่วนร่วม	สถิติเชิงพรรณนา แสดงตารางร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
การทดสอบสมมติฐาน	
5. สมมติฐานข้อที่ 1	
คุณลักษณะประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีการเปิดรับสื่อที่แตกต่างกัน	
5.1 สตรีในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อแตกต่างกัน	สถิติ ONE WAY ANOVA ทดสอบ ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่าง กลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม
5.2 สตรีในเขตกรุงเทพมหานครที่มีการศึกษาแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อแตกต่างกัน	สถิติ ONE WAY ANOVA ทดสอบ ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่าง กลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม

## ตารางที่ 3.1 (ต่อ)

การใช้สถิติในการวิเคราะห์ตัวแปร	สถิติที่ใช้
5.3 สถิติในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อแตกต่างกัน	สถิติ ONE WAY ANOVA ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม
6. สมมุติฐานข้อที่ 2 คุณลักษณะประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีระดับความรู้เกี่ยวกับปัญหาความรุนแรงต่อสตรีแตกต่างกัน	
6.1 สถิติในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกันมีระดับความรู้เกี่ยวกับปัญหาความรุนแรงต่อสตรีแตกต่างกัน	สถิติ ONE WAY ANOVA ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม
6.2 สถิติในเขตกรุงเทพมหานครที่มีการศึกษาแตกต่างกันมีระดับความรู้เกี่ยวกับปัญหาความรุนแรงต่อสตรีแตกต่างกัน	สถิติ ONE WAY ANOVA ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม
6.3 สถิติในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกันมีระดับความรู้เกี่ยวกับปัญหาความรุนแรงต่อสตรีแตกต่างกัน	สถิติ ONE WAY ANOVA ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม
7. สมมุติฐานข้อที่ 3 คุณลักษณะประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาความรุนแรงต่อสตรีแตกต่างกัน	
7.1 สถิติในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกันมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาความรุนแรงต่อสตรีแตกต่างกัน	สถิติ ONE WAY ANOVA ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม
7.2 สถิติในเขตกรุงเทพมหานครที่มีการศึกษาแตกต่างกันมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาความรุนแรงต่อสตรีแตกต่างกัน	สถิติ ONE WAY ANOVA ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม
7.3 สถิติในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกันมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาความรุนแรงต่อสตรีแตกต่างกัน	ใช้ สถิติ ONE WAY ANOVA ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม

## ตารางที่ 3.1 (ต่อ)

การใช้สถิติในการวิเคราะห์ตัวแปร	สถิติที่ใช้
8. สมมุติฐานข้อที่ 4 การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับปัญหาความรุนแรงต่อสตรีมีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับปัญหาความรุนแรง	สถิติวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์แบบเพียร์สัน
9. สมมุติฐานข้อที่ 5 ความรู้เกี่ยวกับปัญหาความรุนแรงต่อสตรีมีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหความรุนแรง	สถิติวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์แบบเพียร์สัน
10. สมมุติฐานข้อที่ 6 การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับปัญหาความรุนแรงต่อสตรีมีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหความรุนแรง	สถิติวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์แบบเพียร์สัน