

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

- กนกศักดิ์ ชิมตระกูล. (2545). *eBiznet แบรินด์บนเน็ต*. กรุงเทพฯ: เลิฟ แอนด์ ลิฟ.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2547). *ทฤษฎีและแนวทางการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ: ไฮเออร์เพรส.
- ชินจิตต์ แจ่มเจนกิจ. (2548). *กลยุทธ์สื่อสารการตลาด IMC & Marketing Communication*.
กรุงเทพฯ: พิชมเนศ พรินท์ติ้ง เซ็นเตอร์.
- ฐิตารัตน์ รัชตะวรรณ. (2547). *ออกแบบและสร้างเว็บสวยด้วยตนเอง: step by step*. นนทบุรี:
ไอดีซี ดิสทริบิวเตอร์ เซ็นเตอร์.
- ดารา ทีปะपाल. (2541). *การสื่อสารการตลาด*. กรุงเทพฯ: อมรรการพิมพ์.
- ธวัชชัย ศรีสุเทพ. (2544). *คัมภีร์ Web Design*. กรุงเทพฯ: โปรวิชั่น.
- ประดิษฐ์ จุมพลเสถียร. (2544). *การสื่อสารการตลาดเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีอีดียูเคชั่น
จำกัด (มหาชน).
- ประดิษฐ์ จุมพลเสถียร. (2547). *การสร้างแบรนด์และการสื่อสารการตลาด*. กรุงเทพฯ:
บริษัท แพค อินเทอร์เน็ตกรุ๊ป จำกัด.
- พรรณพิมล ก้านกนก. *สื่อสารการตลาด*. กรุงเทพฯ: วิสิทธ์พัฒนา.
- สาทิศ รุกขรังษฤษฎ์. (2544). *สื่อประสมกับการสื่อสารการตลาด ในยุคพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์*.
ผศ.รุ่งรัตน์ ชัยสำเร็จ (รวบรวมโดย), *ในนิเทศศาสตร์การตลาด - แนวคิดและ
กรณีศึกษา*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์เหรียญทองดีไซน์แอนด์พับลิเคชั่น.

บทความวารสาร

- ศรีกัญญา มงคลสิริ. (มกราคม 2552). 2009 Thailand's most admired brand plus 2009 why
we buy, *Brandage*, 1, 92-141.
- ตัวเลขขับเคลื่อนโลก. (มกราคม 2552). *Positoning*, 56, 36-37.

เอกสารอื่น ๆ

เฉลิมรัฐ นาควิเชียร. (2545). การศึกษาแนวโน้มการออกแบบเว็บไซต์ของสื่อมวลชนไทย.

วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศิลปากร, คณะมัณฑนศิลป์, ภาควิชาการออกแบบนิเทศศิลป์.

โชคชัย เอี่ยมฤทธิไกร. (2544). กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ทางการตลาดบนอินเทอร์เน็ตเพื่อการจัด

งานแสดง. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ.

ปทุมพร ศิริรังคมานนท์. (2532). การนำนวัตกรรมทางการสื่อสารเข้าสู่วงการธุรกิจ ศึกษาเฉพาะ

กรณีโทรศัพท์เคลื่อนที่. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.

ปราณี พุ่มบางป่า. (2544). การวิเคราะห์เนื้อหาเว็บไซต์ว่าไรดีในด้านสังคมประภคิต. วิทยานิพนธ์

มหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์.

ปรารธนา ภารัตนวงศ์. (2548). กลยุทธ์การสื่อสารตราสินค้าของบริษัทกู คอรัปอเรชั่น จำกัด

(มหาชน). รายงานโครงการเฉพาะบุคคลวารสารศาสตร์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน

ผกาพันธุ์ อยู่ไทย. (2546). การสื่อสารการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ยุค

3จี. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลวารสารศาสตร์มหาบัณฑิต,

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.

พรเพ็ญ พยัตยากุล. (2541). การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารขององค์กรพัฒนาเอกชนไทยผ่านเครือข่าย

อินเทอร์เน็ต. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน.

ภูษิตต์ ภูริปาณิก. (2545). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดทำเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของ

ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, คณะนิเทศศาสตร์, สาขานิเทศศาสตร์ธุรกิจ.

- ศุจิภา ดวงมณี. (2539). *การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่าน World Wide Web ของสื่อมวลชนไทย*.
 วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการ
 สื่อสารมวลชน.
- อดิศักดิ์ อนันนัป. (2540). *ธุรกิจการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตใน
 ประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
 คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน.

Books

- Erwin, P. Bettinghaus. (1968). *Persuasive Communication*. New York: Hoit, Rinehart and
 Winston.
- Kotler, Philip. (1991). *Marketing Essentials*. New York: Englewood Cliffs Willey.
- Kotler, Philip. (1997). *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and
 Control*. (9th ed.). Upper Saddle River. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Laureate, Nobel & Kuznet, Simmon. *Social experiments in the development of
 environmental technology: a bottom-up perspective*. UK: Technology
 Analysis & Strategic Management. 1995.
- Rogers, Everett M. (1962). *Diffusion of Innovation*. New York: The Free Press.
- Rogers, Everett M. & Shoemaker, Floyde F. (1971). *Communication of Innovation:
 Across Culture Approach*. New York: The Free Press.
- Rogers, Everett M. & Shoemaker, Floyde F. (1988). *Research methods and the new
 media*. New York: The Free Press.

Articles

- Ha, Louisa & E. Lincoln James. (1998). Interactivity Reexamined: A Baseline Analysis of
 Early Business Web Sites. *Journal of Broadcasting and Electronic Media*,
 42(4), pp. 457-474.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

- กมลรัฐ อินทรทัศน. เทคโนโลยีสารสนเทศและทฤษฎีการสื่อสาร. สืบค้นเมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2552, จาก http://www.stou.ac.th/Thai/Schools/sca/MA_TEXT/UNIT10.txt
- เกี่ยวกับไอโฟน 3G. สืบค้นเมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2551, จาก <http://www.truemove.com/iphone/tha/index.htm>
- วิษณุ โพธิ์ประสาท. การยอมรับและการใช้ประโยชน์ จากเครือข่ายโรงเรียนของคุณและนักเรียนมัธยมในเขตกรุงเทพมหานคร. สืบค้นเมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2552, จาก <http://www.geocities.com/Yosemite/Meadows/4270/thesis2.htm>
- ทฤษฎี ไอโฟน 3 จี จุดเริ่มคอนเวอร์เจนซ์ไลฟ์สไตล์. (26 มกราคม 2552). ผู้จัดการรายสัปดาห์. สืบค้นเมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2552, จาก <http://www.gotomanager.com/news/Details.aspx?Id=76781>
- Barker, Christian & Gronne. Peter. (n.d.). *Advertising on the Web*. Retrieved February 26, 2009, from <http://pg.dk/advertising/research.htm>
- Internet World Stats Usage and Population Statistics*. (n.d.). Retrieved February 20, 2009, from <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>
- iphone 3G. สืบค้นเมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2551, จาก <http://www.weloveshopping.com/iphone3g/booking>
- Macdd interview. บทสัมภาษณ์พิเศษ เจาะลึกการเปิดตัว iPhone 3G. (2552). สืบค้นเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2552, จาก <http://www.macdd.com/macddv3/index.php/all-news-update/35-news-update/523-iPhone3G-truemove.html>