

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
1.1	แสดงจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วโลกเป็นเปอร์เซ็นต์ในเดือนธันวาคม 2007 ..	7
1.2	แสดงจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วโลกเป็นจำนวนคน (ล้านคน) ในเดือนธันวาคม 2007	7
1.3	แสดงความเติบโตของจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วโลกระหว่างปี 2000 - 2007	8
1.4	แสดงส่วนแบ่งผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วโลกในเดือนธันวาคม 2007	9
2.1	การจำแนกกลุ่มคนตามระยะเวลาการยอมรับนวัตกรรม ตามทฤษฎี Rogers	31
2.2	แบบจำลองแสดงการสื่อสารตลาดแบบใหม่บน World Wide Web (New Model of Marketing Communication for the Web).....	40
4.1	หน้าเว็บไซต์ไอโฟนของทูล์บ็อกว่ากำลังจะมีไอโฟนเข้ามาจำหน่าย	72
4.2	จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ที่มีการตอบกลับมาเมื่อมีการลงทะเบียนไว้ในหน้าเว็บไซต์ของทูล์บ็อก	72
4.3	หน้าเว็บไซต์ก่อนที่จะมีการเปิดตัวไอโฟนเป็นวันแรก	73
4.4	ภาพการถ่ายทอดสดงานเปิดตัวไอโฟนผ่านเว็บไซต์	74
4.5	แสดงการตอบปัญหาโดยผ่าน True care Chat	76
4.6	แสดงองค์ประกอบบนหน้าเว็บไซต์ของไอโฟนของบริษัททูล์บ็อก http://www.truemove.com/iphone/index.htm	80
4.7	หน้าเว็บไซต์ใช้ในการทำการจองไอโฟนและการชำระเงินผ่านเว็บไซต์ http://www.weloveshopping.com/iphone3g/booking	86
5.1	แบบจำลองแสดงการสื่อสารตลาดแบบใหม่บน World Wide Web (New Model of Marketing Communication for the Web).....	109