

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง	(7)
สารบัญภาพประกอบ.....	(8)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหานำวิจัย.....	15
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	16
ขอบเขตของการวิจัย.....	16
ข้อจำกัดของการวิจัย.....	17
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง.....	17
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	20
2. แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	21
แนวคิดการสื่อสารการตลาด.....	21
ทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรม.....	26
แนวคิดการออกแบบเว็บไซต์.....	33
บทสำรวจเอกสาร.....	46

3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	51
แหล่งข้อมูล.....	51
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	53
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	54
การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล	56
การวิเคราะห์ข้อมูล	57
4. ผลการศึกษา.....	58
ส่วนที่ 1 ขั้นตอนในการวางแผนการสื่อสาร และการกำหนดกลยุทธ์ การสื่อสารการตลาดมือถือไอโฟนผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ.....	65
ส่วนที่ 2 รูปแบบและเนื้อหา (Content) ของหน้าเว็บไซต์	79
ส่วนที่ 3 การรับรู้ของผู้รับสารที่มีต่อกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดไอโฟนบน เว็บไซต์ของฯ.....	90
5. สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	99
สรุปผลการวิจัย.....	99
อภิปรายผลการศึกษา.....	104
ข้อเสนอแนะ	117
รายการอ้างอิง.....	119
ภาคผนวก	
ก. ตัวอย่างหน้าเว็บไซต์ของ http://www.truemove.com/iphone/tha/index.htm .	124
ข. ตัวอย่างหน้าเว็บไซต์ Welovshopping และหน้าเว็บไซต์ในการจองไอโฟน เว็บไซต์ https://www.weloveshopping.com/iphone3g/booking	132

ค. เอกสารข่าวแจกเกี่ยวกับการวางจำหน่าย iPhone ของบริษัททงู.....	140
ประวัติการศึกษา.....	145