

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดมือถือไอโฟนผ่านเว็บไซต์” เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ เพื่อศึกษาถึงกระบวนการในการวางรูปแบบของการจัดทำเว็บไซต์ไอโฟนของบริษัททู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และการวางกลยุทธ์ในการวางแผนการสื่อสารการตลาดมือถือไอโฟนผ่านเว็บไซต์ โดยสามารถนำผลการศึกษาวิจัยที่ได้ไปเป็นแนวทางในการสร้างเว็บไซต์ ทั้งเนื้อหาและรูปแบบในธุรกิจอื่น ๆ ได้

สำหรับการดำเนินการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ใช้วิธีการในการเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการทำการสื่อสารการตลาดไอโฟนผ่านทางเว็บไซต์ของทรูมูฟ เป็นในลักษณะของการสัมภาษณ์ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งล้วนแต่มีส่วนในการกำหนดกลยุทธ์ การวางเนื้อหา และกำหนดรูปแบบในหน้าเว็บไซต์ไอโฟนของทรูทั้งสิ้นรวมทั้งมีการสัมภาษณ์ยังกลุ่มเป้าหมายอีกจำนวน 6 ท่าน ที่มีความสนใจในมือถือไอโฟนของทรูและมีการติดตามหาข้อมูลข่าวสารไอโฟนของทรูผ่านทางหน้าเว็บไซต์ของทรู

โดยมีวัตถุประสงค์ในการทำการศึกษาในครั้งนี้เพื่อศึกษาถึงวิธีการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดของมือถือไอโฟนผ่านเว็บไซต์ ของบริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ว่ามีการวางกลยุทธ์แบบใดในการกำหนดรูปแบบและเนื้อหา (content) ของข้อมูลข่าวสารไอโฟนผ่านทางหน้าเว็บไซต์ไอโฟนของทรู และการออกแบบหน้าเว็บเพจของเว็บไซต์ไอโฟนของทรูมีลักษณะแบบใด

จากผลการศึกษาพบว่า กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดมือถือไอโฟนผ่านเว็บไซต์ของทรูในเรื่องของการเลือกช่องทางในการทำการสื่อสารที่เลือกส่งข้อมูลข่าวสารผ่านทางเว็บไซต์ เนื่องจากทรูเห็นว่าสื่ออินเทอร์เน็ต หรือเว็บไซต์นั้น เป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพที่สุดในการนำเสนอลักษณะของสินค้าที่เป็นเรื่องของเทคโนโลยี เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายทั้งสองกลุ่มนี้จะเป็นกลุ่มเดียวกัน ซึ่งเป็นสื่อที่จะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากกว่าการสื่อสารผ่านสื่อดั้งเดิม เช่น สื่อโทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ แต่ทั้งนี้สื่อดั้งเดิมทางทรูก็ยังคงให้ความสำคัญเช่นกัน โดยใช้การโฆษณาเป็นตัวช่วยในการดึงให้คนที่มีความสนใจไอโฟนของทรู เข้ามาดูเว็บไซต์อีกทางหนึ่ง

ส่วนในเรื่องของการกำหนดเนื้อหาในการส่งข่าวสารผ่านทางเว็บไซต์นั้น จะใช้วิธีการวิเคราะห์โดยคำนึงถึงความต้องการข้อมูลข่าวสารจากกลุ่มเป้าหมายในแต่ละช่วงเวลาตามความต้องการข้อมูลของกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการ ณ เวลานั้น โดยจะมีการวางเป็นระยะ ๆ ตามที่ทางทรูต้องการส่งข้อมูลให้กับลูกค้าได้ทราบในช่วงระยะเวลาเวลานั้น ๆ รวมถึงความสำคัญในการเปิด

ให้จองไอโฟนผ่านทางเว็บไซต์ได้เพียงช่องทางเดียวในการเปิดตัวครั้งแรก ซึ่งทำให้ผู้ที่สนใจต้อง
ดำเนินขั้นตอนและกระบวนการจองผ่านทางเว็บไซต์เท่านั้น

จากผลการวิจัยทำให้เห็นได้ว่าทางธุรกิจมีการวางแผนเนื้อหาในการส่งข้อมูลข่าวสาร
ผ่านทางเว็บไซต์ โดยถือได้ว่าเป็นกลยุทธ์ในการทำการสื่อสารการตลาดไอโฟนผ่านเว็บไซต์ เพื่อให้
กลุ่มเป้าหมายเกิดพฤติกรรมเหล่านี้ในการจะเข้ามาชมเว็บไซต์ คือ เพื่อดึงดูดให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต
เข้ามาชมเว็บไซต์ (Attract Visitors), การสร้างความสนใจในสิ่งที่น่าสนใจอย่างต่อเนื่อง
(Retaining Them at The Site) และการกลับเข้ามาชมเว็บไซต์ซ้ำอีก (Generating repeat
visit)

