

กลยุทธ์การใช้สื่อสารมวลชนเพื่อการพัฒนางาน  
ของกองหนังสือเดินทาง

โดย

นางสาวณัฐกานต์ สำราญจิตต์

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน  
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2552

Mass Communication Strategy for Development  
of Passport Division

By

Miss Nattakan Samranjit

An Individual Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts  
Program in Mass Communication Administration  
Faculty of Journalism and Mass Communication  
Thammasat University

2009