

## รายการอ้างอิง

### หนังสือ

- กาญจนา แก้วเทพ. (2545). *ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา*. กรุงเทพฯ: แบรินด์เอจ.
- ดวงพร คำบุญวัฒน์, และ วาสนา จันทร์สว่าง. (2536). *สื่อสาร...การประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: ที. พี. พรินท์.
- ธัญญา เชนษฐา. (2532). *แนวทางการประชาสัมพันธ์และยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: สมาคมธรรมศาสตร์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- พรทิพย์ พิมลสินธุ์. (2540). *ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์*. กรุงเทพฯ: ปรักายพริก.
- สมยศ นาวิการ. (2540). *การบริหารพฤติกรรมองค์กร*. กรุงเทพฯ: ผู้จัดการ.
- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2533). *การโฆษณาหาเสียงกับพฤติกรรมกรรมการเลือกตั้ง*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). *การประชาสัมพันธ์: ทฤษฎีและการปฏิบัติ*. กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2541). *ภาพพจน์นั้น...สำคัญไฉน*. กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.

### บทความ

- ชัญญาเปิดใจถึงฟลุค...เผยฝ่ายชายชายขนมจีบ. (12 กุมภาพันธ์ 2552). *ไทยรัฐ*, น. 37.
- ฉาวแต่งงานเช้า. (24 เมษายน 2552). *เดลินิวส์*, น. 28.

### เอกสารอื่น ๆ

- กวรรณิการ์ เพ็งพูลโภาค. (2548). *สรยุทธ สุทัศนะจินดากับการดำเนินรายการโทรทัศน์*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.

ชนบพันธ์ ตั้งมณี. (2543). *ภาพลักษณ์ของเด็กไทยในโฆษณาทางโทรทัศน์จำกัด*.

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,  
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.

ชูเกียรติ วงศ์เทพเตียน. (2541). *ภาพลักษณ์ของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบินของบริษัท*

*การบินไทย จำกัด (มหาชน)*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต,  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขา  
การบริหารสื่อสารมวลชน.

ผกาพรรณ หะรังสี. (2549). *การกำหนดควาระสารในชุมชนออนไลน์ www.pantip.com กรณีศึกษา*

*โต๊ะเฉลิมไทยและโต๊ะราชดำเนินจำกัด*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญา  
มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน,  
สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.

มัทนา ทวียนต์เนรมิต. (2536). *ภาพลักษณ์ของโฆษกสตรีในหน่วยงานราชการที่ปรากฏใน*

*สื่อสิ่งพิมพ์*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน.

วาสนา พุทธิพงษ์ศิริ. (2544). *การเปิดรับข่าวสาร ภาพลักษณ์ ความคาดหวัง และความพึงพอใจ*

*ของประชาชนชาวกรุงเทพมหานครที่มีต่อการติดต่อสื่อสารและการให้บริการของ  
สำนักงานเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.

สุประสิทธิ์ สิทธิอารีย์. (2543). *การสื่อสารการตลาดของธุรกิจเทปเพลงเพื่อการสร้างภาพลักษณ์*

*ของศิลปินเพลง กรณีศึกษา บริษัทโดใจ ซิตี จำกัด*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคล  
ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสาร  
มวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.

อัญชลี เรืองฉาย. (2545). *การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์สตรีในงานโฆษณาทางโทรทัศน์*

*และความคิดเห็นต่อการใช้สตรีเป็นผู้แสดงในโฆษณาทางโทรทัศน์*. วิทยานิพนธ์  
ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, คณะนิเทศศาสตร์.

## Books

- Anderson Patricia M., and Rubin, Lechnard G. (1989). *Marketing communications*.  
New York: Prentice - Hall.
- Dearing, James W., and Rogers, Everette M. (1996). *Agenda-setting*. USA: Sage  
Publications.