

บทคัดย่อ

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลเรื่อง การสร้างภาพลักษณ์ของนักแสดงไทย มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อศึกษาเส้นทางชีวิตของนักแสดงในวงการบันเทิงไทย
2. เพื่อศึกษาการสร้างภาพลักษณ์ของนักแสดงในวงการบันเทิงไทย
3. เพื่อศึกษาถึงปัจจัยอื่นที่มีอิทธิพลต่อการดำรงอาชีพนักแสดงในประเทศไทย

ในการศึกษาครั้งนี้ ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเชิงลึก (In-Depth Interview) แหล่งข้อมูลคือ เอกสารที่เกี่ยวข้องและแหล่งข้อมูลประเภทบุคคล เพื่อนำมาศึกษาวิเคราะห์ รวมทั้งใช้วิธีการสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม (Participant Observation)

ผลการศึกษาพบว่า ภาพลักษณ์ของนักแสดงไทยมีผลต่อความสำเร็จในอาชีพเป็นอย่างมาก เกิดขึ้นตั้งแต่เริ่มเข้ามาในวงการบันเทิง องค์ประกอบต่าง ๆ ในเส้นทางชีวิตของนักแสดงจึงมีความสำคัญอย่างมองข้ามมิได้ ทั้งจุดเริ่มต้นในอาชีพ พัฒนาการของการทำงาน ผลงานชิ้นแรก ผลงานที่สร้างชื่อ จุดยืนและจุดขายของนักแสดง ทั้งหมดนี้ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของนักแสดงทั้งสิ้น เป็นสิ่งที่ยากแก่การเปลี่ยนแปลง จึงควรวางแผนสร้างภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อเอื้อประโยชน์ต่ออาชีพการงานก่อให้เกิดโอกาสที่ดีในการรับงานรวมถึงการเปิดใจรับของประชาชนที่มีต่อผลงานของนักแสดงนั้น ๆ

ในปัจจุบันนี้ อาชีพนักแสดงเป็นอีกหนึ่งอาชีพในฝันของใครหลายคน จึงมีการแข่งขันกันเป็นอย่างสูงเพื่อให้ได้โอกาสเข้ามาในวงการบันเทิง กระแสข่าวเป็นอีกหนึ่งองค์ประกอบสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จในอาชีพการงาน เพราะการแข่งขันกันในวงกว้างที่ต้องการนำเสนอข่าวที่แปลกใหม่ ดึงดูดความสนใจจากประชาชน เมื่อสื่อนำเสนอข่าวย่อมทำให้นักแสดงเป็นที่สนใจเกิดความโดดเด่นแตกต่างจากนักแสดงผู้อื่น จึงมีนักแสดงไม่น้อยที่เลือกใช้วิธีการสร้างกระแสข่าวเพื่อให้ประชาชนสนใจ เกิดความโดดเด่นดึงดูดใจให้ผู้ว่าจ้างมองเห็น ส่งผลให้มีงานเข้ามามากขึ้น ซึ่งกระแสข่าวที่เกิดขึ้นนี้ย่อมส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์อย่างแน่นอน แต่หลายคนก็มองข้ามในเรื่องนี้ โดยคำนึงถึงรายได้จากงานที่เข้ามาเป็นหลัก แต่ก็มีนักแสดงจำนวนไม่น้อยเช่นเดียวกันที่มองเรื่องภาพลักษณ์ที่ดีเป็นหลัก จึงเลือกที่จะพัฒนาผลงานให้เป็นที่ยอมรับแทนการสร้างกระแสข่าว ซึ่งเป็นสิ่งที่สร้างชื่อเสียงให้ยาวนานและมั่นคงมากกว่า เพราะสิ่งสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จของนักแสดงมากที่สุดก็คือผลงานนั่นเอง

นอกจากนี้ปัจจัยอื่นที่มีผลต่อความสำเร็จของอาชีพนักแสดงในประเทศไทยที่ไม่ควรมองข้ามคือ ที่ปรึกษาของนักแสดง เปรียบเสมือนผู้อยู่เบื้องหลังความสำเร็จที่คอยเป็นกำลังใจและให้คำแนะนำที่ดี เป็นผู้ที่ใกล้ชิดและรู้จักตัวตนที่แท้จริงของนักแสดง มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการทำงานของนักแสดงเป็นอย่างสูง ซึ่งนักแสดงแต่ละคนก็มีที่ปรึกษาแตกต่างกันออกไป เช่น ครอบครัว ผู้ชักนำเข้าสู่วงการบันเทิง ผู้จัดการส่วนตัว ผู้ใหญ่ในวงการบันเทิงที่นักแสดงนับถือ ฯลฯ และอีกหนึ่งปัจจัยที่เดินคู่ไปกับนักแสดงนั่นก็คือ สื่อมวลชน ซึ่งมีอิทธิพลในการกำหนดทิศทางของวงการบันเทิงไทยเป็นอย่างมากจากการคัดเลือกข่าวสารมานำเสนอ ข่าวต่าง ๆ นั้นย่อมส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของนักแสดงในข่าว แต่การนำเสนอข่าวของสื่อในปัจจุบันมีการแข่งขันกันสูงเพราะมีสื่อหลากหลายแขนงมากขึ้น อีกทั้งแฟนคลับของนักแสดง และสิ่งสำคัญที่สุดคือจรรยาบรรณของอาชีพนี้ จึงทำให้การนำเสนอข่าวต้องใช้ความระมัดระวังและมีความเป็นกลางมากขึ้น

จะเห็นได้ว่า ภาพลักษณ์ของนักแสดงไทยในปัจจุบันนี้ส่งผลต่อความสำเร็จในอาชีพเป็นอย่างสูง จึงควรมีการวางแผนในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้ประชาชนรับรู้เพื่อการเปิดใจยอมรับในผลงาน และสร้างความโดดเด่นให้นักแสดง ส่งผลให้เป็นตัวเลือกลำดับต้น ๆ ในการว่าจ้างงานเมื่อทำงานด้วยความรักก็ย่อมทำให้ผลิตผลงานที่ดีก่อให้เกิดความสำเร็จในอาชีพนักแสดงได้อย่างแน่นอน