

## รายการอ้างอิง

### หนังสือและบทความในหนังสือ

- กาญจนา แก้วเทพ. (2539). *สื่อสองวัฒนธรรม*. กรุงเทพฯ: มูลนิธิภูมิปัญญา.
- ชาญชัย อาจิมสมาจาร. (2535). *บริหารอย่างไรให้ได้ผลดี*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มิตรสยาม.
- ชื่นจิตต์ แจ่มเจนกิจ. (2543). *IMC & Marketing Communication*. กรุงเทพฯ: เลิฟ แอนด์ ลิฟท์.
- ดรุณี หิรัญรักษ์. (2530). *นิตยสาร*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ติน ปรัชญาพทธี. (2540). *โลกทัศน์ด้านรัฐประศาสนศาสตร์ : รวมบทความทางวิชาการด้านการบริหาร เล่มที่ 1*. กรุงเทพฯ: ประกายพริก.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2540). *ทฤษฎีองค์การและการออกแบบ*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ. (2544). *กลยุทธ์สื่อสารการตลาดแบบครบวงจร*. กรุงเทพฯ: ทิปปิง พอยท์.
- พยอม วงศ์สารศรี. (2538). *องค์การและการจัดการ*. กรุงเทพฯ: สุภา.
- มาลี บุญศิริพันธ์. (2532). การจัดทำนิตยสารและวารสาร. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์* (หน่วยที่ 11, น. 715). นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- มาลี บุญศิริพันธ์. (2538). *การจัดทำนิตยสาร*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- เมตตา เมตต์การุณจิต. (2547). *การบริหารจัดการศึกษาแบบมีส่วนร่วม : ประชาชน องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นและราชการ*. กรุงเทพฯ: บั๊ค พอยท์.
- ยงยุทธ รักษาศรี. (2540). หลักการวางแผนและการบริหารงานหนังสือพิมพ์. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาการวางแผนและการจัดการงานสื่อสารมวลชน* (หน่วยที่ 9-15, น. 518). นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ระวีวรรณ ประกอบผล. (2530). *นิตยสารไทย*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิฑูรย์ สิมะโชคดี. (2541). *TQM : ปฏิบัติการสู่องค์กรคุณภาพยุค 2000*. กรุงเทพฯ: ทีพีเอ.
- วิรัช ภิรัตน์กุล. (2538). *การประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิชญ์ สุวรรณเพิ่ม. (2531). *นิตยสาร*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- วัฒนา พัฒนพงศ์. (2534). *MBO ญี่ปุ่น : การบริหารเพื่อมุ่งอนาคต*. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- สมพงศ์ เกษมสิน. (2521). *การบริหาร*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.

- สมยศ นาวิการ. (2525). *การบริหารแบบมีส่วนร่วม*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สมวงศ์ พงศ์สถาพร. (2546). *การสื่อสารการตลาดแบบผสมผสานภาคปฏิบัติ*. กรุงเทพฯ: นิเวศเดออร์.
- สร้อยตระกูล (ติวยานนท์) อรรถมานะ. (2542). *พฤติกรรมองค์การ: ทฤษฎีและการประยุกต์*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุกัญญา ติระวณิช. (2528). ภาษาหนังสือพิมพ์และนิตยสาร. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาภาษาเพื่อการสื่อสาร* (หน่วยที่ 10, น. 656,658). นครบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- เสนาะ ติเยาว์. (2543). *หลักการบริหาร*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2546). *สื่อประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: ธนัชการพิมพ์.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2547). *ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด*. กรุงเทพฯ: วิสิทธ์พัฒนา.
- อรุณ รักธรรม. (2532). *พฤติกรรมองค์การ*. กรุงเทพฯ: ทิพย์อักษร.
- เอกชัย กีสุขพันธ์. (2538). *การบริหาร ทักษะและการปฏิบัติ*. กรุงเทพฯ: สุขภาพใจ.

### บทความในหนังสือพิมพ์

- นิตยสารหัวนอกบุก. (25 ตุลาคม 2540). *ไทยรัฐ*, น. 5.
- นิตยสารแห่งปี ที่สุดบนแผงหนังสือ. (22 กุมภาพันธ์ 2547). *กรุงเทพธุรกิจ จุดประกายวรรณกรรม*, น. 12.
- The Magazine Advertising Trends แนวโน้มธุรกิจโฆษณา นิตยสารไทย. (4 มิถุนายน 2549). *กรุงเทพธุรกิจ จุดประกายวรรณกรรม*, น. 10.

### เอกสารอื่น ๆ

- จุมพญา พิชัยวงศ์. (2536). *ปัญหา อุปสรรค และแนวโน้มของการบริหารงานแบบมีส่วนร่วมโดยใช้หลักการ กิจกรรม กลุ่มพัฒนาคุณภาพงาน ศึกษาเฉพาะกรณี การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะรัฐศาสตร์, สาขาบริหารธุรกิจ.
- จรี เพ็ชรรัตน์. (2534). *การบริหารงานแบบมีส่วนร่วมกับความพึงพอใจในงาน*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา.

- ชูชาติ พ่วงสมจิตต์. (2540). *การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งเสริมและปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการมีส่วนร่วมของชุมชนกับโรงเรียนประถมศึกษาในเขตปริมณฑล กรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาตรีศึกษาศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะครุศาสตร์, ภาควิชาการบริหารการศึกษา.
- ฐิติณัฐ หลีกชัยกุล. (2544). *การวิเคราะห์เนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพในนิตยสารเพื่อสุขภาพ คีฬากรรมนิตยสารใกล้หมอ ชีวิตและหมอชาวบ้าน*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- ฐานิดา สมกุลไพร. (2548). *การบริหารงานการผลิตรายการโทรทัศน์ กรณีศึกษา: รายการบ้านและสวน บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.
- ทศพล สิทธิสาร. (2538). *การศึกษาการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการตลาดของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชานิเทศศาสตร์ธุรกิจ.
- ทิพย์วรรณ แสงศรี. (2546). *การวิเคราะห์เนื้อหา ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากนิตยสารลีซ่า*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน). 2550. *รายงานประจำปี 2550*. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.
- บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน). 2551. *รายงานประจำปี 2551*. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.
- บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน). 2552. *Advertising Sale Kit 2009*. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.
- ประไพ ไกรษรโกวิท. (2540). *การปรับตัวของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์เพื่อการแข่งขันในสังคมข่าวสาร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์.
- ภัทรนันท์ ชัยพงศ์เกษม. (2539). *พัฒนาการและแนวโน้มของอุตสาหกรรมนิตยสาร: ศึกษาเฉพาะกรณีบริษัท อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการหนังสือพิมพ์.

สุพัตรา โพธิ์ทอง. (2542). *การบริหารและการจัดการองค์กรสื่อหนังสือพิมพ์ในสภาวะเศรษฐกิจ  
ของประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,  
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.

### สื่ออิเล็กทรอนิกส์

दनัย เทียนพุดม. (2552). *การปรับโปรโมชันสู่ IMC*. สืบค้นเมื่อวันที่ 9 มกราคม 2552, จาก  
<http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=Dntmonth=22-02-008&group=22&gblog=21>  
ตลาดนิตยสาร. (2552). *โฆษณาตีสื่อนิตยสารจากความตกต่ำ สู่อุณหภูมิโลกดิจิทัล*.  
สืบค้นเมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2552, จาก <http://www.rssthai.com/reader.php?t=it&r9721>  
ประภาณิตยสาร. *นิตยสารไทย*. สืบค้นเมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2552, จาก [http://www.magazine  
dee.com/main/magcatelist.php](http://www.magazine<br/>dee.com/main/magcatelist.php)  
ระริน อุทกะพันธุ์ ปัญจรุ่งโรจน์. (2552). *โฆษณาแมกกาซีนลดฮวบ อมรินทร์ฯจัดอินสไตน์มีเดียสู้*.  
สืบค้นเมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2552, จาก <http://news.212cafe.com/news15363.html>