

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.	แสดงบทบาทและรูปแบบของภาวะผู้นำ	26
2.	แสดงความแตกต่างของเครื่องมือการสื่อสารการตลาดที่ผ่านสื่อมวลชน และการสื่อสารที่ไม่ผ่านสื่อมวลชน.....	43
3.	แสดงกิจกรรมการตลาดของนิตยสารบ้านและสวนและนิตยสาร ROOM.....	78
4.	แสดงความแตกต่างของนิตยสารบ้านและสวนและนิตยสาร ROOM	84