

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(2)
สารบัญตาราง	(6)
สารบัญภาพประกอบ.....	(7)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	6
ปัญหาคำถามการวิจัย.....	6
ขอบเขตการศึกษา.....	6
นิยามศัพท์.....	7
ข้อจำกัดในการศึกษา.....	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
2. แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
แนวคิดเกี่ยวกับนิตยสารและการบริหารงาน.....	9
แนวคิดด้านการบริหารแบบมีส่วนร่วม	20
แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ.....	29
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	52

3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	54
เกณฑ์ในการกำหนดผู้ให้สัมภาษณ์.....	54
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	55
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	55
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูล.....	58
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	58
4. ผลการศึกษา.....	59
ส่วนที่ 1 นโยบาย แผนการดำเนินงานและความแตกต่างระหว่าง นิตยสารบ้านและสวนและนิตยสาร ROOM.....	59
ส่วนที่ 2 กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดของนิตยสารบ้านและสวนและ นิตยสาร ROOM ที่ผ่านเครื่องมือการสื่อสารประเภทต่าง ๆ เพื่อให้บรรลุ เป้าหมายทางการตลาด.....	65
ส่วนที่ 3 แนวโน้มของนิตยสารบ้านและสวนและนิตยสาร ROOM ในอนาคต.	79
5. สรุปผลการศึกษา การอภิปรายและข้อเสนอแนะ.....	82
สรุปผลการศึกษา.....	82
อภิปรายผล.....	89
ข้อเสนอแนะ.....	93
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป.....	93
รายการอ้างอิง.....	94

ภาคผนวก	
ก. นิตยสารบ้านและสวน.....	99
ข. นิตยสาร ROOM	100
ประวัติการศึกษา.....	101