



กระบวนการปรับกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด กรณีศึกษา
นิตยสารบ้านและสวนและนิตยสาร ROOM

โดย

นางสาวปวีณา ปั้นเปี่ยมทอง

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

วารสารศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2552

กระบวนการปรับกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด กรณีศึกษา
นิตยสารบ้านและสวนและนิตยสาร ROOM

โดย

นางสาวปวีณา ปั้นเปี่ยมทอง

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2552

Strategy of Marketing Communication Adjustment Case Study
of Baan Lae Suan Magazine and Room Magazine

By

Miss Paweena Punpaimthong

An Individual Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts Program in
Mass Communication Administration
Faculty of Journalism and Mass Communication
Thammasat University

2009