

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ. (2547). *การวิเคราะห์สื่อแนวคิดและเทคนิค* (พิมพ์ครั้งที่ 4, ปรับปรุงใหม่).

กรุงเทพมหานคร: เลิฟ แอนด์ ลิฟ.

กาญจนา แก้วเทพ. (2545). *สื่อสารมวลชนทฤษฎีและแนวทางการศึกษา* (พิมพ์ครั้งที่ 3,

ปรับปรุงใหม่). กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ศาลาแดง.

จตุพล ทานาภัย. (2549). *Search Engine Marketing*. กรุงเทพมหานคร: โกลเบลท.

โจ พัลมเมอร์, สตีฟ แรฟพาวอร์ต, เทตดี ฮอลล์, และ โรเบิร์ต บาร์โอสซี่ (2551). *The Online*

Advertising Playbook : เจาะคัมภีร์ กลยุทธ์โฆษณาออนไลน์ (สุชาดา เขาวรีวงษ์ และ

ศิวัตร์ เขาวรีวงษ์, ผู้แปล) กรุงเทพมหานคร: ตลาด ดอทคอม. (ต้นฉบับพิมพ์ปี 2550)

ติน ปรัชญพททธิ. (2540). *ทฤษฎีองค์การ* (พิมพ์ครั้งที่ 4, ปรับปรุงใหม่). กรุงเทพมหานคร:

โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.

ธงชัย สันติวงษ์. (2546). *การบริหารสู่ศตวรรษที่ 21*. กรุงเทพมหานคร: ประชุมช่าง.

ภาวูธ พงษ์วิทย์ภานุ. (2550). *e-Commerce สูดยอดทางรวย ทุนน้อย ทำง่าย สร้างรายได้*

24 ชั่วโมง. กรุงเทพมหานคร: ตลาด ดอทคอม.

ภาวูธ พงษ์วิทย์ภานุ, และ สุธน โจรณ์อนุสรณ์. (2551). *e-Marketing เจาะเทคนิคการตลาด*

ออนไลน์. กรุงเทพมหานคร: ตลาด ดอทคอม

บทความในวารสาร

อนุชา ทิรคานนท์. (กันยายน 2551). เข้าถึงอินเทอร์เน็ตไปทำไม, *วารสารศาสตร์*, 2, 127-135.

อนุชา ทิรคานนท์. (พฤศจิกายน 2547). สื่อใหม่ มิติใหม่ในทฤษฎีเก่า, *วารสารศาสตร์*, 1, 40-51.

เอกสารอื่น ๆ

- ณัฐปกรณ์ ภัทรนาวิก. (2547). *ความคิดเห็นเกี่ยวกับการประเมินป้ายแบนเนอร์โฆษณาบนอินเทอร์เน็ต (Opinions on Internet Advertising Banners Evaluating)*. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.
- ดวงทิพย์ วรพันธ์. (2549). *50 ปี ไททัศน์ไทย*. รายงานวิจัย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. (อัครา).
- ธนัสต์ เกษมไชยานันท์. (2547). *ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ (Web sites) ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- พรจิต สมบัติพานิช. (2547). *โฆษณาในทศวรรษที่ 2000-2001: การศึกษาถึงปัจจัยด้านสื่อที่มีต่อรูปแบบโฆษณา*. วิทยานิพนธ์ดุสิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- ศิริวรรณ ศรีวิฑูรย์. (2543). *แนวโน้มสื่อโฆษณานบนอินเทอร์เน็ตไทยในทศวรรษหน้า (พ.ศ. 2542-2551)*. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- สำนักวิจัยเอแบคโพลล์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ. (2550). *พฤติกรรมและผลกระทบของการใช้อินเทอร์เน็ตจากกลุ่มเยาวชน: กรณีศึกษาเยาวชนอายุ 15-24 ปีที่ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร*. รายงานวิจัย, มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ. (อัครา).

ข้อมูลจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

- ทอม ศรีวรรกุล. (12 มกราคม 2552). *ยักษ์ข้ามชาติรุกโฆษณาออนไลน์ ตลาดไทยเนื้อหอมโต 5 เท่า ขึ้นแท่นเบอร์ 2 เอเชีย*. สืบค้นเมื่อวันที่ 20 มกราคม 2552, จาก <http://www.wiseknow.com/content/view/1045/9/>
- Global Top Sites The top 500 sites on the web*. Retrieved January 28, 2009, from http://www.alexa.com/site/ds/top_sites?ts_mode=global&lang=none
- World Internet Users and Population Statistics*. (December 31, 2008). Retrieved January 28, 2009, from <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>

Asia Internet Users & Population. (December 31, 2008). Retrieved January 28, 2009,
from <http://www.internetworldstats.com/stats3.htm>

Books

Keeler, Len. (1995). *Cyber Marketing*. New York: Amacon.

McQuail, Dennis. (1994). *Mass Communication Theory* (3rd ed.). California: Sage.

Rayport, Jeffrey F. and Jaworski, Bernard J. (2002). *Introduction to E-commerce*.
New York: MCGraw-Hill.

Schneider, Gary P. (2006). *Electronic Commerce* (6th ed.). Canada: Thomson Course
Technology.

Tatnall, Arthur. (2005). *Web Portals: The New Gateways to Internet Information and
Services*. Pennsylvania: Idea Group Publishing.