

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “การบริหารจัดการเว็บท่าของเว็บท่าโฮสต์เสิร์ช” โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) เพื่อศึกษาการบริหารงานของเว็บท่าโฮสต์เสิร์ช โดยสอบถามถึงแนวคิด รูปแบบการดำเนินธุรกิจ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินงาน ตลอดจนหลักการในการบริหารงาน และแนวโน้มธุรกิจในอนาคต โดยมีรายละเอียดดังนี้

แหล่งข้อมูล

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วยข้อมูล 2 ประเภทคือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

กลุ่มที่ 1 ใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทคลิกซี เน็ตเวิร์ค จำกัด บริษัทผู้ผลิตและให้บริการเว็บท่าโฮสต์เสิร์ช เพื่อสอบถามถึงแนวคิด รูปแบบการดำเนินธุรกิจ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินงาน ตลอดจนหลักการในการบริหารงาน และแนวโน้มธุรกิจในอนาคต อันประกอบด้วย ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารระดับกลาง และพนักงานปฏิบัติงาน ดังนี้

- ผู้บริหารระดับสูง จำนวน 1 คน ได้แก่ ชาญชนม์ ฤดิรังสิมา ประธานกรรมการบริหาร
- ผู้บริหารระดับสูง จำนวน 2 คน ได้แก่ จิราวุธ บดีพงศ์ ผู้จัดการฝ่ายขายระหว่างประเทศ และ สีหราช ไข่ไวยุทธ์ ผู้จัดการฝ่ายขายระหว่างประเทศ
- พนักงานปฏิบัติงาน จำนวน 2 คน ได้แก่ นันทวรรณ ลีภัยเจริญ โปรแกรมเมอร์ และ ทิพวรรณ เตชะเจริญสุขจีระ เจ้าหน้าที่ควบคุมเนื้อหา

กลุ่มที่ 2 ใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) ผู้บริหารเว็บท่าของไทย เว็บสนุกดอทคอม (Sanook.com) เพื่อสอบถามถึงแนวคิด รูปแบบการดำเนินธุรกิจ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินงาน ตลอดจนหลักการในการบริหารงานและแนวโน้มธุรกิจในอนาคต เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการทำวิจัย ได้แก่ จิราลักษณ์ ณ เชียงตุง ผู้ช่วยรองประธานกรรมการบริษัท สนุกออนไลน์ จำกัด

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ใช้วิธีการรวบรวมข้อมูลเอกสาร ประเภทงานศึกษาหรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งงานเขียนที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ เอกสารของบริษัท (Documentary) วิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ วารสาร หนังสือ เว็บไซต์

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษาวิจัยนี้ผู้ศึกษาได้ใช้เครื่องมือในการวิจัยและเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้ โครงสร้างคำถามที่ผู้ศึกษาสร้างขึ้นเพื่อใช้สัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) ซึ่งผู้ศึกษาได้วางโครงสร้างประเด็นคำถามในการสัมภาษณ์ไว้ล่วงหน้า เพื่อให้ครอบคลุมประเด็นที่ต้องการศึกษาโดยสัมภาษณ์ด้วยการใช้เครื่องบันทึกเทปในการสัมภาษณ์เพื่อความถูกต้องตามโครงสร้างการบริหารงานที่จะศึกษาโดยมีคำถามดังต่อไปนี้

กลุ่มที่ 1

1. คำถามผู้บริหารระดับสูง จำนวน 1 คน ได้แก่ ชาอูชนม์ ลวิตรังสิมา ประธานกรรมการบริหาร

- ประวัติส่วนตัว

ชาอูชนม์ ลวิตรังสิมา ประธานกรรมการบริหารบริษัท คลิกซีเน็ตเวิร์ค จำกัด บริษัทผู้ก่อตั้งและให้บริการเว็บท่าโฮสต์เสิร์ช สำเร็จการศึกษาขั้นสูงสุดระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจ (Master of Business Administration) จาก Cleveland State University ประเทศสหรัฐอเมริกา ปัจจุบันมีธุรกิจอยู่ในความดูแล 3 ส่วนด้วยกันคือ ธุรกิจเว็บท่าในนามเว็บท่าโฮสต์เสิร์ช ธุรกิจออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ในนามคลิกซีดีไซน์ (ClickSee Design) และธุรกิจผู้ให้บริการเช่าพื้นที่บนอินเทอร์เน็ต (Web Hosting) ในนามวีโฮสต์เว็บ (VHost Web) นอกจากการบริหาร ธุรกิจยังเป็นวิทยากรพิเศษให้กับหน่วยงานต่างๆ

- คำถาม

1. ประวัติความเป็นมาในการก่อตั้งเว็บท่าโฮสต์เสิร์ช
2. วิสัยทัศน์ เป้าหมาย นโยบาย
3. หลักการบริหาร
4. รูปแบบการดำเนินธุรกิจ
5. การกำหนดสัดส่วนพื้นที่ของเว็บท่าโฮสต์เสิร์ช

6. ปัจจัยภายนอกและภายในที่มีผลต่อการดำเนินงาน
7. ข้อแตกต่างของการบริหารธุรกิจออนไลน์กับธุรกิจออฟไลน์
8. บทบาทของเทคโนโลยีสื่ออินเทอร์เน็ต
9. ทิศทางและความคาดหวังในอนาคต

2. คำถามผู้บริหารระดับกลาง จำนวน 2 คน ได้แก่ จิราณัฐ บดีพงศ์ ผู้จัดการฝ่ายขายระหว่างประเทศ และ สีหราช ใช้ไวยุทธ์ ผู้จัดการฝ่ายขายระหว่างประเทศ

- คำถาม

1. แนวคิด นโยบายที่ได้รับมอบหมาย
2. กระบวนการดำเนินงาน
3. รูปแบบโฆษณาออนไลน์ในเว็บท่าโฮสต์เสิร์ช
4. ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงาน
5. พัฒนาการของโฆษณาออนไลน์ในอนาคต

3. คำถามพนักงานปฏิบัติงาน จำนวน 2 คน ได้แก่ นันทวรรณ ลี้ภัยเจริญโปรแกรมเมอร์ และ ทิพวรรณ เตชะเจริญสุขจีระ เจ้าหน้าที่ควบคุมเนื้อหา

- คำถาม

1. แนวคิด นโยบายที่ได้รับมอบหมายจากผู้บริหาร
2. ขั้นตอนการดำเนินงาน
3. เนื้อหาแต่ละส่วนของเว็บท่าโฮสต์เสิร์ช

กลุ่มที่ 2

สัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) ผู้บริหารเว็บท่าของไทยที่ได้รับความนิยมสูงสุดเว็บสนุกดอทคอม ได้แก่ จิราลักษณ์ ณ เชียงตุง ผู้ช่วยรองประธานกรรมการบริษัทสนุกออนไลน์ จำกัด

- คำถาม

1. วิสัยทัศน์ เป้าหมาย นโยบาย
2. หลักการบริหาร
3. ปัจจัยภายนอกและภายในที่มีผลต่อการดำเนินงาน
4. ข้อแตกต่างของการบริหารธุรกิจออนไลน์กับธุรกิจออฟไลน์
5. บทบาทของเทคโนโลยีสื่ออินเทอร์เน็ต

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลผู้ศึกษานำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาทั้ง 2 ส่วน คือจากการรวบรวมเอกสาร และการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) ที่ได้มีการถอดเทปสัมภาษณ์ เมื่อได้ข้อมูลครบตามจำนวนต้องการจึงนำมาวิเคราะห์สรุปด้วยวิธีการตีความ (Interpretation) แล้วนำเสนอในลักษณะของการบรรยายเชิงพรรณนา (Description) โดยใช้แนวคิดเรื่องสื่อใหม่ แนวคิดแนวคิดเรื่องการบริหารองค์กร แนวคิดเรื่องการบริหารธุรกิจ อิเล็กทรอนิกส์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง มาเป็นกรอบในการวิเคราะห์เพื่อให้ได้คำตอบตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา