

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(6)
สารบัญภาพประกอบ.....	(7)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญ.....	1
ปัญหาคำวิจัย	11
วัตถุประสงค์ในการศึกษา.....	11
ขอบเขตการศึกษา.....	12
นิยามศัพท์.....	12
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	14
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	15
แนวคิดเรื่องสื่อใหม่.....	15
แนวคิดเรื่องการบริหารองค์กร.....	21
แนวคิดเรื่องการบริหารธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	26
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	39

3. ระเบียบวิธีการศึกษา	41
แหล่งข้อมูล	41
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	42
การวิเคราะห์ข้อมูล	44
4. ผลการศึกษา	45
ส่วนที่ 1 รูปแบบการให้บริการของเว็บท่าไฮสท์เสิร์ช	45
ส่วนที่ 2 การบริหารจัดการเว็บท่าไฮสท์เสิร์ช	56
ส่วนที่ 3 ปัจจัยแวดล้อมทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อ ต่อการบริหารจัดการเว็บท่าไฮสท์เสิร์ช	60
ส่วนที่ 4 แนวโน้มการดำเนินธุรกิจในอนาคตของเว็บท่าไฮสท์เสิร์ช	65
5. สรุปผลการศึกษาและอภิปรายผลการศึกษา	69
สรุปผลการศึกษา	69
อภิปรายผลการศึกษา	77
ข้อเสนอแนะเพื่อการบริหารจัดการเว็บท่า	82
ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาค้างต่อไป	83
บรรณานุกรม	84
ภาคผนวก	87
ประวัติการศึกษา	112