

บทคัดย่อ

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลเรื่อง “การบริหารจัดการเว็บท่าของเว็บท่าโฮสต์เสิร์ช” นี้มุ่งเน้นศึกษาถึงรูปแบบการให้บริการ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งศึกษาแนวทางการดำเนินธุรกิจในอนาคต โดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) ผู้บริหารระดับสูง ระดับกลาง และพนักงานปฏิบัติงานของเว็บท่าโฮสต์เสิร์ช และผู้บริหารเว็บท่าของไทยเว็บฮอสตดอทคอม รวมทั้งการศึกษาจากเอกสารในบางส่วน

ในการศึกษารายงานโครงการเฉพาะบุคคลนี้มีวัตถุประสงค์คือ

1. เพื่อศึกษารูปแบบการให้บริการของเว็บท่าโฮสต์เสิร์ช
2. เพื่อศึกษาการบริหารจัดการเว็บท่าโฮสต์เสิร์ช
3. เพื่อศึกษาปัจจัยแวดล้อมทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อ
การบริหารจัดการเว็บท่าโฮสต์
4. เพื่อศึกษาแนวโน้มการดำเนินธุรกิจในอนาคตของเว็บท่าโฮสต์เสิร์ช

การศึกษาพบว่าเว็บท่าโฮสต์เสิร์ช เกิดขึ้นจากการมองเห็นโอกาสในธุรกิจของผู้ก่อตั้ง ว่ากลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจ Web Hosting นี้คือกลุ่มผู้ใช้เงินกลุ่มใหญ่สุดในโลกออนไลน์ วิสัยทัศน์ในการวางแผนธุรกิจของเว็บท่าโฮสต์เสิร์ช คือการให้เป็นชื่อแรกที่ผู้ต้องการซื้อบริการ Web Hosting นี้ถึงและเป็นเว็บที่ดีที่สุดสำหรับผู้ให้บริการ Web Hosting ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์บริการของตน สอดคล้องกับภารกิจ (Mission) คือให้ผู้ใช้บริการเว็บท่าโฮสต์เสิร์ช สามารถตัดสินใจเลือกซื้อบริการ Web Hosting บนพื้นฐานของข้อมูลที่ทางเว็บจัดเตรียมให้ และกลุ่มเป้าหมายของเว็บท่าโฮสต์เสิร์ช นั้นให้ความสำคัญกับ 2 กลุ่มคือ กลุ่มผู้ใช้บริการเว็บไซต์และกลุ่มลูกค้าโฆษณา

รูปแบบการให้บริการของเว็บท่าโฮสต์เสิร์ช สามารถแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มหลักอันได้แก่ สารบบ Web Hosting (Web Hosting Directory), บริการด้านข้อมูลข่าวสารและเนื้อหาต่างๆ (Information Service) และบริการด้านการตลาดออนไลน์ (Online Marketing Service)

เว็บท่าโฮสต์เสิร์ชมีรูปแบบการบริหารจัดการที่มีลักษณะแบบผสมผสานคือบางส่วนสั่งการจากผู้บริหารระดับสูงโดยตรง แต่บางส่วนจะผ่านผู้บริหารระดับกลาง โดยนโยบายและหลักการทั้งหมดจะถูกกำหนดโดยผู้บริหารระดับสูงแล้วจึงมอบหมายนโยบายให้ผู้บริหารระดับกลางและระดับปฏิบัติการนำไปดำเนินการเพื่อให้บรรลุผลตามที่ตั้งไว้ โดยมีการกำหนดขอบเขตการทำงานที่ชัดเจนเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน

ด้านปัจจัยที่ส่งผลโดยตรงต่อการดำเนินธุรกิจนั้นสามารถแบ่งเป็น 2 ส่วนอันได้แก่ ปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก โดยปัจจัยภายในที่สำคัญที่สุดคือเรื่องของการบริหารบุคลากร อันดับรองลงมาคือ งบประมาณ เครื่องมือในการทำงาน และเทคโนโลยีที่มีความสำคัญเท่าเทียมกัน ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจองค์ประกอบที่ส่งผลกระทบมากที่สุดคือเศรษฐกิจ ตามด้วยคู่แข่ง และกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งการจะดำเนินธุรกิจให้ประสบผลสำเร็จนั้นจำต้องผสมผสานทั้ง ปัจจัยภายในและภายนอกอย่างลงตัว

การดำเนินธุรกิจของเว็บไซต์เสรีชนในปัจจุบันนั้นถือว่าอยู่ในช่วงที่กิจการคงที่ โดยแนวโน้มของการทำธุรกิจนั้นผู้บริหารได้มีมุมมองในการขยายธุรกิจออกไปในรูปแบบของเว็บสังคมออนไลน์ (Social network) ด้วยการมองเห็นทิศทางในอนาคตของธุรกิจออนไลน์ที่วัดมูลค่าจากจำนวนผู้ใช้นั้นเอง