

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	เปรียบเทียบปัจจัยในการเลือกซื้อสินค้าและบริการ ARE-V-GO Together ของ กลุ่มตัวอย่างกับกลยุทธ์ทางการตลาดที่นิคมอุตสาหกรรมนำมาใช้.....	87