

ปัจจัยในการเลือกซื้อนิตยสารท่องเที่ยวของผู้บริโภค กรณีศึกษา
นิตยสารท่องเที่ยว ARE-V-GO Together

โดย

นางสาวสิริพร เหมัชจิวติ

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2552

Factors Relation to Travel Magazine Purchasing
Decision of Consumer : A Case Study for
ARE-V-GO Together Magazine

By

Miss Siriporn Hemasthiti

An Individual Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts Program in
Mass Communication Administrations
Faculty of Journalism and Mass Communication
Thammasat University

2009